

LEAN LEARN LEAD

AKADEMIEPROGRAMM 2020
Deutschland, Schweiz

PRAXISPARTNER



STAUFEN.

Überblick

WIR BRINGEN SIE NACH VORN ...

... ALS FÜHRUNGSKRAFT

Im Rahmen unserer



AUSBILDUNGEN



TRAININGS

... ALS FACHKRAFT UND EXPERTE

Im Rahmen unserer



AUSBILDUNGEN



TRAININGS

SOWIE BEIDE ZIELGRUPPEN IM RAHMEN UNSERER



INHOUSE TRAININGS



E-LEARNING ANGEBOTE



BESTPRACTICE BESUCHE UND TOUREN

Inhalt

- 06 Über uns
- 08 Unser Akademie-Team
- 09 Förderprogramme
- 10 Unser Qualifizierungsansatz

12-51 FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE



AUSBILDUNGEN

- 14 **Executive Leader** Programm
- 16 **Digital Executive** Programm
- 18 **Lean Leader** Ausbildung
- 20 **Kata** Ausbildung (Verbesserungs-Kata + Coaching-Kata)



TRAININGS

22-33 Lean

- 22 Die Verbesserungs-Kata
- 23 Die Coaching-Kata
- 24 Leadership Excellence
- 25 Lean Leadership
- 26 Lean Management und Leadership für Executives
- 27 Unternehmensweite Spitzenleistung durch Lean Management | ABB | RECARO live
- 28 Operations Excellence im Mittelstand | Albrecht Jung | HKR Automotive live
- 29 With Lean to Best in Class | SEW-EURODRIVE B.V. live
- 30 Shopfloor Management | bei unseren BestPractice Partnern
- 32 Los, lassen! Kundennutzen im Mittelpunkt | Carl Stahl live

34-39 Digital

- 35 Smart Factory live | SEW-EURODRIVE | SFS live
- 36 Fahrplan Smart Factory
- 37 Arbeitssysteme 4.0 in der praktischen Anwendung | SEW-EURODRIVE live
- 38 Praxisbezogene Digitalstrategien für produzierende Unternehmen

40-43 Change

- 40 Change Management
- 41 Entscheidungen unter Druck treffen
- 42 Agiles Arbeiten und Führen – Organisationsmodelle im Wandel | OTTO live
- 43 New Work – Chance für den industriellen Mittelstand

44-47 Strategy

- 44 Hochleistungsorganisation – World Class Company
- 45 Hoshin Kanri | MUNSCH live
- 46 Produktionsstrategien neu denken | SEW-EURODRIVE live
- 47 Rechnet sich Lean?

48-51 Persönlichkeit

- 48 Change als Chance – 1 Tag mit Motivationscoach Slatco Sterzenbach
- 49 Du sollst nicht langweilen – 1 Tag mit Rhetorikmeister René Borbonus
- 50 Rhetorik für motivierende Kommunikation
- 51 Hirn in Hochform – 1 Tag mit Gedächtnistrainer Markus Hofmann

52-83 FÜR FACHKRÄFTE UND EXPERTEN



AUSBILDUNGEN

54-67 Lean Experten und Lean Trainer Ausbildung

- 56 Basisausbildung zum Lean Experten
- 57 Lean Development
- 58 Lean Design & Engineering
- 59 Lean Manufacturing
- 60 Lean Assembly | Kleinserien
- 61 Lean Assembly | Großserien
- 62 Lean Order Fulfillment
- 63 Lean Administration
- 64 Lean Logistics
- 65 Lean Construction
- 66 Aufbauausbildung zum Lean Trainer

68 Six Sigma Ausbildung: Green Belt, Black Belt, Master Black Belt

70 Lean Six Sigma Ausbildung: Green Belt, Black Belt, Master Black Belt



TRAININGS

72 Lean Grundlagen

- 72 Praktiker-Tag – Lean Basiswissen kompakt

73-79 Produktionsnahe Bereiche

- 73 A3-Report nach Toyota
- 74 Wertstromanalyse und Wertstromdesign | ELESTA | SEW-EURODRIVE live
- 75 Wertstromanalyse und Wertstromdesign 4.0 | PTW Lernfabrik live
- 76 Material im Fluss – Intralogistik 4.0 | SEW-EURODRIVE live
- 77 Heijunka zur gleichmäßig ausgelasteten, rhythmischen Produktion
- 78 Rüstzeitoptimierung mit SMED | SEW-EURODRIVE live
- 79 Smart Maintenance | PTW Lernfabrik live

80-83 Indirekte Bereiche

- 80 Design Thinking | COMPLEMENT live
- 81 Supply Chain Network Management
- 82 Spitzenvertrieb durch Lean Management
- 83 Senior Projektmanagement für Bau und Anlagenbau (AEC/EPC)



84-87 INHOUSE TRAININGS



88-91 E-LEARNING

- 90 Webinare
- 91 Web Based Trainings



92-95 BESTPRACTICE BESUCHE UND TOUREN



96-103 BESTPRACTICE PARTNER



104-113 TRAINER-TEAM



Über uns

In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres.

DER WEG ZUR LERNENDEN ORGANISATION.

„Kümmern Sie sich um Ihre Mitarbeiter, diese kümmern sich um Ihre Kunden“, lautet ein Zitat des Virgin-Gründers Sir Richard Branson. Es bringt wunderbar auf den Punkt, was uns für unsere Akademie schon immer am Herzen lag: die Weiterentwicklung von Menschen in Organisationen. Wir möchten Sie ermutigen, das Thema „lernende Organisation“ in Ihrem Verantwortungsbereich voranzutreiben! Es ist für die heutige Zeit unabdingbar. Unser neues Akademieprogramm bietet Ihnen dafür maßgeschneiderte Formate und Themen an.

Warum legen wir so viel Wert darauf, dass Organisationen lernen und adaptiv sind? Weil wir in unserer täglichen Arbeit sehen, dass nur Unternehmen, die ihre Strukturen, Prozesse und Verhaltensweisen an die sich immer schneller verändernden Marktgegebenheiten anpassen, ihre Zukunft aktiv und erfolgreich gestalten können. Die Voraussetzung dafür ist die stetige Weiterentwicklung der Menschen, die in diesen Organisationen arbeiten.

WEITERENTWICKLUNG DURCH WANDEL.

Wenn es um Unternehmensentwicklung geht, dominieren „Lean Management“ und die „Digitale Transformation“ seit Jahren die Diskussion. Aus unserer Sicht zu Recht, denn Kern der Lean Philosophie ist „Respect for People“. Die damit verbundene stetige Weiterentwicklung von Mitarbeitern und die kontinuierliche Verbesserung von Prozessen halten wir im Zeitalter der Digitalisierung und der agilen Entwicklungen für aktueller denn je.

Digitalisierung bietet vor allem Chancen im Bereich des Top-Line-Wachstums: Neue Märkte tun sich auf, zusätzliche Geschäftsfelder entstehen. Komplette Branchen befinden sich im Umbruch. Wir finden deshalb: Es ist zwingend geboten, sich mit den aktuellen Prozessen der Veränderung intensiv auseinanderzusetzen. Nur so kann man Chancen und Risiken professionell gegeneinander abwägen und als Organisation entschlossen voranschreiten.

LEAN MANAGEMENT ALS BASIS

Wer sich mit uns auf die Lean Reise begibt, der ist als Unternehmen übrigens signifikant wandlungsfähiger als andere (siehe die Studie „Erfolg im Wandel“, www.staufen.ag/studie). Wir freuen uns auf gemeinsame Veranstaltungen und den intensiven Austausch mit Ihnen. Und denken Sie daran: In jedem Unternehmen steckt ein noch besseres!

Unser Angebot

- » Praxisorientierte Seminare und Trainings
- » Ganzheitliche Ausbildungsprogramme
- » Maßgeschneiderte Inhouse Trainings
- » Blended-Learning-Konzepte
- » BestPractice Besuche und -Touren
- » Themenbezogene Events und Kongresse

> 5.000

Seminarteilnehmer p. a.

> 70

verschiedene
Seminare und Trainings

> 70

BestPractice
Partner

17

Sprachen

> 100

aktive Trainer und
Coaching-Experten

Zertifiziert nach
ISO 9001
ISO 29990
AZAV

> 25

Jahre Erfahrung

Unser Akademie-Team

WIR HEISSEN SIE WILLKOMMEN

Sie haben Fragen?
Wir sind gerne
für Sie da!



Margret Messerle
Akademie
Organisation (DE)



Livia Kühne
Akademie
Organisation (CH)

academy-service@staufen.ag
+49 7024 8056 188

akademie_anfrage@staufen-inova.ch
+41 44 786 33 11



AKADEMIE-TEAM DEUTSCHLAND



AKADEMIE-TEAM SCHWEIZ

Viel Spaß beim Entdecken –
auf den nachfolgenden Seiten
und unter
www.staufen.ag/akademie

Förderprogramme

WEITERBILDUNG ZUM HALBEN PREIS

Die Staufen AG ist ein zugelassener Weiterbildungsträger. Das bedeutet: Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg fördert Ihre Weiterbildung mit 30 bis 50 % Zuschuss!

HINTERGRUND DER FÖRDERUNG.

Basis ist das Programm „Chancen fördern“ des Europäischen Sozialfonds (ESF). Mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ möchte das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg Anreize für verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen. Vor dem Hintergrund steigenden Fachkräftemangels und zunehmender Anforderungen an Arbeitnehmer ist das eine wichtige Zielsetzung.

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE FÖRDERUNG.

Die Fachkursförderung sorgt für die Bezuschussung von Beschäftigten, Unternehmern, Existenzgründern, Gründungswilligen und Wiedereinsteigern. Voraussetzung: Der Wohnort liegt in Baden-Württemberg.

HÖHE DER ZUSCHÜSSE.

Die Förderhöhe richtet sich nach dem Alter des Teilnehmers. Aufgrund des demografischen Wandels gibt es auch für Kandidaten im fortgeschrittenen Alter einen Anreiz für Weiterbildung und Weiterentwicklung im Beruf. Ab dem 50. Lebensjahr erhalten Sie eine Förderung in Höhe von 50 Prozent des Netto-Seminarpreises. Teilnehmer, die das 50. Lebensjahr noch nicht erreicht haben, erhalten eine Förderung von 30 Prozent des Netto-Seminarpreises.

ÜBERSICHT ÜBER DIE FÖRDERFÄHIGEN SEMINARE.

Damit Sie einen Zuschuss erhalten, benötigen wir von Ihnen lediglich eine Seminaranmeldung für den ausgewählten Kurs sowie das ausgefüllte Stammdatenblatt und die Zielgruppenabfrage des ESF (die Formulare senden wir Ihnen bei der Anmeldung zu). Seminare, bei denen eine Förderung möglich ist, finden Sie unter www.staufen.ag/foerderprogramme

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Margret Messerle
Akademie
Organisation

academy-service@staufen.ag
+49 7024 8056 188









GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT,
ARBEIT UND WOHNUNGSBAU BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



Unser Qualifizierungsansatz

Unser Qualifizierungsansatz bietet Ihnen den idealen Mix aus Wissensvermittlung und unmittelbarer Anwendung. Die perfekte Voraussetzung für den bestmöglichen Transfer vom Seminarraum in den betrieblichen Alltag. Optional angereichert durch einzelne E-Learning Bausteine zur Vor- und Nachbereitung. So erzielen Sie wirksame Verhaltensänderungen für sich und Ihre Mitarbeiter.

Mit unserem Qualifizierungsansatz bieten wir Ihnen Orientierung, welche Wirkung eine Maßnahme beim Lernenden erreicht. Jedes Training basiert auf diesem Ansatz. Da einzelne Trainings i. d. R. aus mehreren inhaltlichen Blöcken bestehen, durchläuft der Lernende mehrfach die dargestellten Phasen. Im Laufe des Trainings werden die spezifischen Inhalte in Zusammenhang gebracht und miteinander vernetzt, was das Verinnerlichen und die praktische Anwendbarkeit weiter begünstigt.

WIRKUNG			
ZIELSETZUNG	Teilnehmer kennt Thema	Teilnehmer hat Wissen parat und kann es situativ abrufen	Teilnehmer weiß, wie das erlangte Wissen zielführend eingesetzt werden kann
VORGEHEN			
AKTIVITÄT	Reine Wissensvermittlung	Anleitung zur Umsetzung	Hilfestellung wird angeboten
METHODEN (zur Unterstützung in der entsprechenden Phase)	z. B. Frontalvortrag, Web-Based-Training, Lernvideos	z. B. Austausch in der Gruppe, gegenseitiges Ausprobieren	z. B. Simulationen, Praxisbeispiele



Teilnehmer setzt erlangtes Wissen situativ ein



Verringerung der Unterstützung

Teilnehmer reflektiert das erlangte Wissen und versucht, Zusammenhänge mit dem Arbeitsalltag zu erkennen



Reflexion des Erlernten, Vorbereitung des Transfers und Definition erster Umsetzungsideen

Das erlangte Wissen und Verhalten wird zur Routine und vom Teilnehmer verinnerlicht



Selbstständige Anwendung im Arbeitsalltag

LEGENDE



Trainer



Teilnehmer

Teilnehmer

Arbeitsalltag

z. B. selbstständiges Erarbeiten

z. B. Feedback

z. B. Web-Based-Training, Coaching, Netzwerk, Transfer-App



WIR BRINGEN SIE ALS FÜHRUNGS KRAFT NACH VORNE



AUSBILDUNGEN 14-21



TRAININGS 22-51

VALUE ENABLER

Der Wandel trifft unsere Unternehmen. Niemand kann sich dem entziehen und insbesondere die Rolle des Managements verändert sich. Zusätzliche Fertigkeiten und Fähigkeiten sind gefragt. Wandlungsfähigkeit und Lerngeschwindigkeit werden zu Kernkompetenzen – unabhängig von Geschäftsmodell und Wettbewerbsumfeld. Im Rahmen unserer **Ausbildungen, Trainings** und **BestPractice Touren** machen wir Sie als Führungskraft fit für den Wandel!

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

In **5 Kompetenzfeldern** haben wir relevante Themen für Sie erarbeitet – gemeinsam mit exzellenten Partnern: Neben einer Vielzahl ausgewählter Industrieunternehmen qualifizieren die Experten der renommierten St. Galler Business School Sie im Feld „Strategy“. Als Profis im Feld „Digital“ wirken unsere Kollegen der STAUFE.N.DIGITAL NEONEX.

EXECUTIVE LEADER PROGRAMM



WARUM

Ihr Unternehmen befindet sich in einer Welt veränderter Kundenanforderungen, kürzerer Innovations- und Produktentwicklungszyklen und volatiler Märkte. Sie sind auf der Suche nach Tools und Herangehensweisen, um die neuen Herausforderungen und die Komplexität richtig einzuschätzen und eine angebrachte strategische Gesamtführung und Unternehmenskultur zu entwickeln. Sie suchen nach Wegen, Ihren Wertstrom funktionsübergreifend zu optimieren und konsequent am Kunden auszurichten und die Werkzeuge der Digitalisierung und des agilen Managements zielgerichtet einzusetzen.

Dieses Programm bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, Ihre Kompetenzen in einem integrierten Ansatz von führenden Experten der Themenfelder **Leadership**, **Change**, **Verbesserung**, **Digitalisierung** und **Agilität** zu erweitern.

IHRE EXPERTEN


Die **St. Galler Business School** steht für strategisches Management und General-Management-Qualifizierung auf Top-Niveau – von der Nachwuchsführungskraft bis zum Konzernvorstand.

**St. Gallen
Business School**

Die **STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH** ist die Beratungs- und Qualifizierungsgesellschaft für die Digitale Transformation der Industrie und B2B-Unternehmen.

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX

Das **Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA** realisiert innovative Lösungen für die nachhaltige Produktion in den Zukunftsbranchen des Technologiestandorts Deutschland.

 **Fraunhofer**
IPA

Die **Staufen AG** steht für eine einzigartige Kombination aus Fachberatung und Organisationsentwicklung und agiert bedarfsorientiert als Berater, Trainer und Coach. Dabei wird eine leistungsfördernde und **wertschätzende** Unternehmenskultur etabliert, die **Wertschöpfung** signifikant erhöht und der Unternehmens**wert** gesteigert – „We enable and inspire to create value³.“

STAUFEN.

UNSER PROGRAMM

FÜHRUNG /
VERBESSERUNG

STUFE 1

Ausgeprägte Leadership Fähigkeiten gehören zwingend ins Standardrepertoire des Top-Managers – gerade in Zeiten der Unsicherheit, aber auch großer Chancen. Wie Sie Ihre Organisation wirkungsvoll führen und stetig nach vorn bringen, ist Kern dieser Ausbildungsstufe.

Lean Management und Leadership für Executives (S. 26)

✓ **DAUER**
2× 2 Tage

📍 **WO**
Köngen oder Köln

CHANGE
MANAGEMENT

STUFE 2

Wandlungsfähigkeit wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Bei unserem Partner, der St. Galler Business School, geben wir Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeug an die Hand, damit Sie selbstständig Veränderungen planen und gezielt umsetzen können.

Change Management (S. 40)

✓ **DAUER**
3 Tage

📍 **WO**
Köngen oder Luzern (CH)

DIGITALISIERUNG /
AGILITÄT

STUFE 3

Im Fokus stehen die Zukunftsthemen „Digitalisierung“ und „Agilität“. Diskutieren Sie auf Augenhöhe, wie Sie Ihr Unternehmen fit für die Digitale Transformation machen oder welche Chancen „agile“ Führungsansätze eröffnen, um Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Praxisbezogene Digitalstrategien (S. 38)

ODER

Agiles Arbeiten und Führen (S. 42)

✓ **DAUER**
1 oder 2 Tage

📍 **WO**
Köngen oder Köln

**ZERTIFIKAT**

Nach Absolvierung aller 3 Stufen sowie positiver Bewertung Ihrer Prüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch die St. Galler Business School und Staufen.

**ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer und Führungskräfte des oberen Managements (1. + 2. Ebene), die den Wandel erfolgreich gestalten und ihre Unternehmen nach vorne bringen wollen

**GEBÜHR**

Bei **Gesamtbuchung aller 3 Stufen** belaufen sich die Ausbildungskosten inkl. Zertifikat auf insgesamt **7.990 EUR zzgl. MwSt.**

INKL. WEB BASED
TRAINING (WBT)
„LEAN MANAGEMENT
GRUNDLAGEN“ VOR
TRAININGSSTART

**WEITERE INFOS**

www.staufen.ag/executive-leader-programm



< DIGITAL EXECUTIVE PROGRAMM >

DEN DIGITALEN WANDEL ERFOLGREICH GESTALTEN



WARUM

Investieren Sie mit unserer zertifizierten Ausbildung in die Entwicklung Ihrer Digital-Kompetenz und werden Sie zum Wegbereiter für Spitzenleistung in Ihrem Verantwortungsbereich. Der Digital Executive ist der Treiber des Wandels und sichert die nachhaltige Verankerung der Digitalisierungsstrategie in Ihrem Unternehmen. Er weist die strategische Richtung, schafft den Rahmen für eine optimale Zusammenarbeit in der Organisation, fördert Methodenkompetenz und fordert kontinuierliche Fortentwicklung im digitalen Umfeld. Wir machen Sie als Führungskraft urteilsfähig auf dem Gebiet der Digitalen Transformation, damit Sie Know-how im Anschluss systematisch und wirksam über die verschiedenen Ebenen und Bereiche ausrollen können.

IHRE EXPERTEN

Die **St. Galler Business School** steht für strategisches Management und General-Management-Qualifizierung auf Top-Niveau – von der Nachwuchsführungskraft bis zum Konzernvorstand.

St. Gallen
Business School

Die **STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH** ist die Beratungs- und Qualifizierungsgesellschaft für die Digitale Transformation der Industrie und B2B-Unternehmen.

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX



ZIELGRUPPE

Diese Ausbildung richtet sich an Führungskräfte der mittleren bis oberen Ebene aus dem Produktionsumfeld, z. B. Werksleiter, Digital Officer und Geschäftsführer.



DAUER

Für die erfolgreiche Absolvierung dieser 3-stufigen Ausbildung sind insgesamt 8 Credits (entspricht 8 Ausbildungstagen) innerhalb von 18 Monaten zu erwerben.



GEBÜHR

Bei **Gesamtbuchung aller 3 Stufen** belaufen sich die Kosten für die 8-tägige Ausbildung inkl. Zertifikat auf **6.250 EUR zzgl. MwSt.**



UNSER PROGRAMM

STAUFEN.DIGITAL NEONEX und die St. Gallen Business School (SGBS) haben das Beste aus den Welten „Strategy“, „Change“ und „Tech Deep Dive“ vereint, um Ihnen ein einzigartiges Programm zu offerieren.

STUFE 1

STRATEGY PRAXISBEZOGENE DIGITALSTRATEGIEN FÜR PRODUZIERENDE UNTERNEHMEN

Details S. 38

2 CREDITS / 2 TAGE

Zum **Einstieg** erfahren Sie, welche Szenarien sich bei der Digitalisierung der Wirtschaft herausbilden und wie diese langfristig auf Ihr Unternehmen und Ihre Branche wirken.

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX



STUFE 2

CHANGE HOCHLEISTUNGSORGANISATION

Details S. 44

oder

CHANGE MANAGEMENT

Details S. 40

4 CREDITS / 4 TAGE

Getreu dem Motto „No Change without Strategy“ wählen Sie **eines aus zwei Seminaren** bei unserem Partner, der St. Galler Business School in der Schweiz. Welches Thema Ihnen mehr zusagt, entscheiden Sie.

St. Gallen
Business School

STUFE 3

TECH DEEP DIVE ARBEITSSYSTEME 4.0

Details S. 37

oder

WERTSTROMANALYSE UND WERTSTROMDESIGN 4.0

Details S. 75

2 CREDITS / 2 TAGE

Sie vertiefen Ihr Wissen im Bereich smarte Produktion. Dabei wählen Sie eines der Seminare: „**Arbeitssysteme 4.0**“ oder „**Wertstromanalyse und Wertstromdesign 4.0**“.

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX **STAUFEN.**



WEITERE INFOS

www.staufen-neonex.de/academy/digital-executive

LEAN LEADER AUSBILDUNG



WARUM

Eine zentrale Erkenntnis der vergangenen 30 Jahre ist, dass Unternehmen mit Lean Management langfristig erfolgreich sind, wenn Lean strategisch verankert ist und von den Führungskräften aktiv vorgelebt und unterstützt wird. Hierzu braucht es „Lean Leadership“ auf allen Ebenen. Ein Lean Leader hilft bei der Bewältigung von Hindernissen, gibt die Richtung vor, setzt den Rahmen für die Zusammenarbeit und fördert und fordert die kontinuierliche Verbesserung. Er wirkt durch die Befähigung seiner Mitarbeiter und ermöglicht es ihnen, zu lernen und sich zu entwickeln. Exzellente Führung ist somit die Basis für exzellente Prozesse, nachhaltige Kulturveränderung und eine erfolgreiche Transformation.



UNSER PROGRAMM

TRAININGSKURSE

Leadership Excellence

2× 2 Tage

Details siehe S. 24

Lean Leadership

2× 2 Tage

Details siehe S. 25

Die Kurse sind in dieser Reihenfolge zu belegen, da die Inhalte aufeinander aufbauen.

PRAXISPHASE

Keine Qualifizierung ohne Umsetzung.

Am Ende jedes Trainings erhalten die Teilnehmer individuelle, praktische Umsetzungsaufgaben. Die Arbeit an den Aufgaben sowie das Üben / Vertiefen der im Training vermittelten Inhalte und erlangten Fertigkeiten unterstützt dabei, nachhaltige Veränderungen zu erzielen und die Trainingswirksamkeit zu steigern.

ERFAHRUNGSBERICHT & ABSCHLUSSPRÜFUNG

Dokumentation der Lernreise und Prozessbestätigung.

Die praktische Umsetzung von Lean Leadership ist in Form eines Erfahrungsberichts aus dem eigenen beruflichen Umfeld zu dokumentieren (Erfahrungen, Ergebnisse, Lernfortschritte, ...). Am Ende der Ausbildung ist eine Abschlussprüfung zu absolvieren, die alle wesentlichen Trainings- / Lerninhalte umfasst.

OPTIONALE ZUSÄTZLICHE BAUSTEINE

Bedarfsorientiert kann das Programm weiter individualisiert und um **spezifische Trainingsbausteine** aus den Bereichen „Lean“ (S. 22–33), „Change“ (S. 40–43), „Strategy“ (S. 44–47) und „Persönlichkeit“ (S. 48–51) erweitert werden.

Nachhaltige Verhaltensänderung auf der Basis von Trainings ist schwierig. Die Reflexion mit einem erfahrenen Coach ist daher sinnvoll, um die Wirksamkeit abzusichern. Wir empfehlen, Ihre Ausbildung um **individuelles Coaching** zu ergänzen. Hier können Ihre individuellen Herausforderungen im geschützten Umfeld besprochen werden (Details S. 19).



ZERTIFIKAT

Nach Absolvierung aller Kurse innerhalb von 24 Monaten sowie positiver Bewertung Ihres Erfahrungsberichts und Ihrer Abschlussprüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch die St. Galler Business School und Staufen.

BEGEISTERTE TEILNEHMER

„Durch die Lean Leadership Ausbildung erlangte ich ganz neue Erkenntnisse und Fertigkeiten im Kontext der ‚wirksamen Führung‘. Ich habe es bis dato unterschätzt, was die Lean Management-Philosophie v. a. auch zur Entwicklung von Führungsleistung und Kulturveränderung zu bieten hat. Und letztlich spielen wir Führungskräfte ja eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, den Wandel erfolgreich zu gestalten. Ich habe auch viel über mich und meine Antreiber erfahren und darüber, wie ich dieses Wissen nutzen kann, um meine Mannschaft noch stärker zu befähigen und in Verantwortung zu bringen.“

Thomas Häusel, Spartenleitung Hebeteknik, Carl Stahl Hebeteknik GmbH



Die Lean Leader Ausbildung wurde von allen bisherigen Teilnehmern im Durchschnitt mit 1,2 bewertet!



ZIELGRUPPE

Führungskräfte des mittleren und prozessnahen Managements, die Wegbereiter für Spitzenleistung in ihrem Verantwortungsbereich sein wollen



GEBÜHR

4 Trainingsmodule, 8 Präsenztage, die Prüfungsgebühr, das Zertifikat und die Wirksamkeit als echter Lean Leader & Mentor erhalten Sie für: **5.990 EUR zzgl. MwSt.**

Optional / empfohlen:

- » Ergänzen Sie Ihre Ausbildung um individuelles Coaching:
 - 2× 0,5 Tage bei Ihnen vor Ort: 3.000 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis) oder
 - 3× 60 Min. online / telefonisch: 1.000 EUR zzgl. MwSt. (Pauschalpreis)
- » **50 % Nachlass** auf bis zu **2 zusätzliche Trainings** aus den Bereichen „Lean“ (S. 22–33), „Change“ (S. 40–43), „Strategy“ (S. 44–47) und „Persönlichkeit“ (S. 48–51) zur spezifischen Vertiefung.



WEITERE INFOS

www.staufen.ag/lean-leader-ausbildung



KATA AUSBILDUNG

WARUM

Zur lernenden Organisation durch Einsatz der Verbesserungs- / Coaching-Kata

Die Kata (vgl. Mike Rother: „Die Kata des Weltmarktführers / Toyotas Erfolgsmethoden“) revolutioniert heute mehr denn je die KVP- / Verbesserungslandschaft in unseren Unternehmen. Der Begriff entstammt dem Kampfsport: Durch stetiges Üben und Anwenden eines Ablaufs soll dieser zur Routine werden, die im Bedarfsfall blitzschnell abgerufen werden kann.



HYPOTHESE 1:

Die Kata ist ein hervorragendes Instrument zur Umsetzung der lernenden Organisation

Das Konzept der lernenden Organisation war nie so relevant wie heute. In Zeiten großer Dynamik und stetigen Wandels sind Anpassungsfähigkeit und stetiges Hinzulernen zwei der wichtigsten wettbewerbsdifferenzierenden Faktoren. Das 70-20-10-Modell des Lernens besagt, dass knapp 90 % des Lernens über professionelle Herausforderungen, knifflige Aufgaben und den Austausch im beruflichen Umfeld stattfinden. Die Führungskraft hat einen erheblichen Einfluss auf das Kreieren von Lernsituationen und das Coachen der Mitarbeiter.

Kaum eine Methode ist besser geeignet, einen definierten Zielzustand zu erreichen, als die Kata mit ihren täglichen Routinen und dem strukturierten Austausch zwischen Führungskraft und Mitarbeiter. Hierbei lernen beide Beteiligte gleichermaßen.

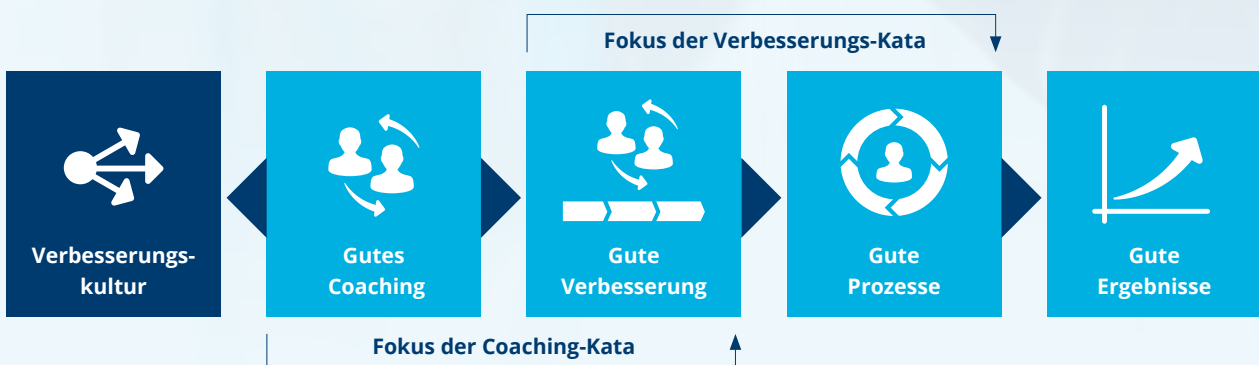
HYPOTHESE 2:

Die Kata steht und sorgt für echten KVP – täglich, in jedem Prozess ein bisschen besser

KVP-Workshops & -Projekte haben ihre Berechtigung, vor allem zu Beginn der Lean Transformation oder zur Umsetzung größerer Themen. Hier werden Methoden erprobt, Leuchttürme geschaffen und viele Potenziale gehoben. Meist werden diese durch Lean Experten getrieben. Ein Problem hierbei ist, dass diese Workshops ereignisbezogen sind und im Regelfall nur alle paar Wochen in den entsprechenden Bereichen stattfinden. Schließlich darf das Tagesgeschäft nicht leiden, zudem sind die Experten viel gefragte Ressourcen.

Die Kata ist hier eine hervorragende Ergänzung und Weiterentwicklung, da sie im Idealfall täglich eingesetzt wird und ohne bzw. nur mit geringem Einsatz von Experten funktioniert. Dies sorgt für täglich gelebten KVP über alle Bereiche hinweg.

DURCHGÄNGIGE VERBESSERUNGS- UND FÜHRUNGSKOMPETENZ DURCH DIE KATA



UNSER PROGRAMM

In **2 Modulen** lernen Sie die **Verbesserungs- und Coaching-Kata** im Detail kennen und anwenden. Die wesentlichen Effekte, die Sie dabei erleben werden: Beschleunigung / Revitalisierung Ihres KVP, Erhöhung der Wandlungsfähigkeit Ihrer Organisation, zielgerichtete Weiterentwicklung der beteiligten Mitarbeiter und Führungskräfte, Freude und viele Aha-Effekte in der gemeinsamen Anwendung sowie schnelles Erreichen von anspruchsvollen Zielen.

MODUL 1

VERBESSERUNGS-KATA

Basiskurs:

Prozesse täglich verbessern und herausfordernde Ziele erreichen
Details S. 22

- » Annäherung an einen vorab definierten Zielzustand mittels einer Lernroutine
- » Lösungserarbeitung im Rahmen eines experimentellen Vorgehens
- » Schrittweise Integration des Erlernten in den Arbeitsalltag des Verbesserers / Lernenden



ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die Verbesserung in ihrem Bereich vorantreiben wollen, sowie zukünftige Trainer, die Mitarbeiter und Führungskräfte



DAUER

2× 2 Tage



GEBÜHR

Bei **Gesamtbuchung beider Kurse** belaufen sich die Ausbildungskosten auf **2.790 EUR zzgl. MwSt.**

Sie sparen im Vergleich zur Einzelbuchung dieser Seminare 190 EUR zzgl. MwSt.

MODUL 2

COACHING-KATA

Aufbaukurs:

Mitarbeiter und Führungskräfte strukturiert entwickeln
Details S. 23

- » Gesteigerte Interaktion zwischen dem Lernenden & dem Coach (i. d. R. die Führungskraft)
- » Anwendung einer festen Coaching-Routine durch die Führungskraft zur Unterstützung des Lernenden bei seiner Aufgabe
- » Strukturiertes Feedback an den Lernenden zur Erreichung seiner Prozessziele



WEITERE INFOS

www.staufen.ag/kata-ausbildung

Die Verbesserungs-Kata (MODUL 1)

Prozesse täglich verbessern und herausfordernde Ziele erreichen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Seit Jahren lernen westliche Organisationen Lösungsansätze von Toyota. Egal ob Poka Yoke, Kanban, Heijunka oder 5S. All diese Lösungen führen zu erstaunlichen Ergebnissen. Aber wie genau geht Toyota mit Problemen und Verbesserungspotenzialen um? Die Verbesserungs-Kata beschreibt das Vorgehen hinter diesen Lösungen und macht sie für westliche Unternehmen anwendbar. Im Mittelpunkt steht der Grundgedanke des wissenschaftlichen Arbeitens: Was genau wollen wir erreichen? Welche Einflüsse wirken auf das Ergebnis? Welche Hindernisse halten uns von der Zielerreichung ab? Über eine feste Struktur arbeitet sich der Verbesserer mithilfe von Experimenten voran und lernt seine Prozesse immer besser kennen. Ergebnisse können so immer schneller erreicht werden.

WIE

In diesem **1. Ausbildungsmodul** erleben Sie die Wirksamkeit von Experimenten im Kontrast zu langwierigen Diskussionen über die beste Lösung. Schritt für Schritt lernen Sie, wie ein Prozess analysiert wird, wie ein Zielzustand beschrieben wird und wie er mittels einzelner Experimente erreicht werden kann. Die Absicherung nächster Prozessumsetzungen wird durch schnelles Prüfen von Hypothesen gewährleistet. Dabei stehen das Erreichen des Ziels sowie das Lernen über den Prozess und über die Verbesserungs-Kata immer nebeneinander.

WAS

- » Beschreibung eines Ist- und eines Zielzustands
- » Prozessbeschreibung für die erfolgreiche Ableitung erforderlicher Schritte zur Zielerreichung
- » Prozessverständnis, Hindernisse und Ursachen
- » Wichtige Einflüsse auf das Erfolgsergebnis
- » Wissenschaftliche Experimente statt blindes Ausprobieren

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



WER
Marco Pett
STAUFEN.AG



FÜR WEN
Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO
Modul 1:
27.-28.04. / Köngen
1. Tag: 08.45-17.00 Uhr
2. Tag: 08.45-16.00 Uhr



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-130

Die Coaching-Kata (MODUL 2)

Mitarbeiter und Führungskräfte strukturiert entwickeln

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Wie genau entwickeln wir unsere Mitarbeiter weiter und bringen sie nach vorn? Wie erkenne ich, wo mein Mitarbeiter Unterstützungsbedarf hat, und wie kann ich diese Unterstützung gewährleisten? Die Coaching-Kata liefert eine Struktur, die nicht nur Personalentwickler in die Lage versetzt, die Fähigkeiten von Mitarbeitern weiterzuentwickeln. Orientiert an einem Zielbild wird der aktuelle Wissensstand des Coachees ermittelt und Schritt für Schritt weiterentwickelt. Erst in Verbindung mit der Coaching-Kata wird die Verbesserungs-Kata dauerhaft funktionieren, da nur so das permanente Lernen ermöglicht wird, das für eine dauerhafte Weiterentwicklung unabdingbar ist.

WIE

In diesem **2. Ausbildungsmodul** üben Sie die Coaching-Routine und gehen die ersten erfolgreichen Schritte zum Kata-Coach. In wechselnden Situationen erleben Sie die unterschiedlichen Rollen eines Kata Prozesses und haben Gelegenheit, diese im geschützten Raum selber auszuprobieren. Nach dieser Struktur entwickelt sich ein Bild, wie Fähigkeiten von Mitarbeitern zielgerichtet weiterentwickelt werden.

WAS

- » Die Rolle der Führungskraft als Vorgesetzter, Trainer und Coach
- » Aufbau einer festen Coaching-Struktur für ein routiniertes Gespräch zwischen Coach und Coachee
- » Zielkompetenzen des Coaches und Status-quo-Abgleich als Zielbild für den Coach
- » Weiterentwicklung von Fähigkeiten über kleine Schritte
- » Die Haltung des Coachs

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



WER
Marco Pett
STAUFEN.AG



FÜR WEN
Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO
Modul 2:
22.-23.06. / Köngen
1. Tag: 08.45-17.00 Uhr
2. Tag: 08.45-16.00 Uhr



4 TAGE (2 Module)



2.790 EUR zzgl. MwSt.

HINWEIS:
Beide Module auch gesondert
buchbar zum Einzelpreis
von 1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-132



Leadership Excellence

Erfolgreiche Veränderung durch wirksame Führung

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

In Zeiten sich schnell ändernder Rahmenbedingungen ist die Anpassungsfähigkeit von Organisationen, die Geschwindigkeit, zu lernen und auf Veränderungen reagieren zu können, der Erfolgsfaktor schlechthin. Der Schlüssel hierzu liegt in der konsequenten Weiterentwicklung der Führungs- und Unternehmenskultur. Die Befähigung und Entwicklung von Mitarbeitern ist eine zentrale Führungsaufgabe und gefragte Kernkompetenz. Aber wie schafft man ein Umfeld, in dem echtes Lernen und permanente Weiterentwicklung stattfinden und sich die Menschen mit ihren Stärken und Talenten voll einbringen können und wollen? Steigern Sie Ihre eigene Wirksamkeit und die Ihrer Organisationseinheiten signifikant.

WIE

Fundierte Theorie ist die Basis. Über praxisorientierte Fallstudien / Rollenspiele bekommen Sie das notwendige Rüstzeug an die Hand. Immer wieder werden Sie in diesen **2 Modulen à 2 Tage** Ihren eigenen Kontext reflektieren und das Erlernte und Erarbeitete für sich adaptieren. Lernen Sie Ihre eigenen Antreiber und die Ihrer Mitarbeiter kennen. Sie erlangen nicht nur Know-how, sondern erarbeiten auch praxisgerechte Strategien, um Ihre Wirkung als Führungskraft zu erhöhen sowie die Performance Ihrer Mitarbeiter und Organisation signifikant zu steigern. Denn Führung muss nicht modern, digital oder agil sein, sondern vor allem wirksam.

WAS

- » Prozess-Exzellenz braucht Führungs-Exzellenz
- » Wirksame Führung auf 3 Ebenen: sich selbst führen, andere führen, die Organisation führen
- » Führungswirksamkeit stetig erhöhen: Reflexion, Selbstmanagement, Wirkung der eigenen Person
- » Eigene Antreiber und die Antreiber anderer Menschen erkennen und nutzen lernen
- » Zielführend kommunizieren und agieren
- » Veränderungsmanagement und Umgang mit Widerständen
- » Etablierung einer leistungsfördernden, wertschätzenden Kultur
- » Die lernende Organisation – Mitarbeiterbefähigung als zentrale Führungsaufgabe

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



WER (u. a.)

Markus Franz
Marco Pett
Eric Timmer
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

Modul 1: 04.–05.02. / Köngen
Modul 2: 16.–17.03. / Köngen

–
Modul 1: 18.–19.03. / Köngen
Modul 2: 28.–29.04. / Köngen

–
Modul 1: 16.–17.06. / Köngen
Modul 2: 20.–21.07. / Köngen

–
Modul 1: 14.–15.09. / Köln
Modul 2: 18.–19.11. / Köln
1. Tag: 08.45–17.00 Uhr
2. Tag: 08.45–16.00 Uhr



Dieses Training ist
der **Ausbildungsstart**
der **Lean Leader**
Ausbildung.
(S. 18)



4 Tage (2 Module à 2 Tage)



2.990 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-35

Lean Leadership

Die Lean Transformation und die zentrale Rolle des Lean Leaders

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
„Lean Leadership“
27.01. / 04.05.
www.staufen.ag/
e-learning

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Lean Transformation: ein Mysterium, das eigentlich nur Toyota beherrscht, oder etwas für alle Unternehmen? Fest steht, dass in den letzten 30 Jahren weltweit viele Unternehmen Lean eingeführt und herausragende Erfolge erzielt haben. Unzählige Benchmark-Auszeichnungen wurden verliehen. Fest steht auch, dass viele dieser Unternehmen wieder zurückgefallen sind und Erfolge nicht nachhaltig waren. Ein wesentlicher Fehler lag zunächst darin, Lean Methoden isoliert einzuführen. Etwas später wurde das korrigiert, die Zeit der Produktions- und Wertschöpfungssysteme war angebrochen. Doch der Fokus lag immer noch auf den exzellenten Prozessen. Erst in den letzten Jahren wurde klar, dass der Fokus auf der exzellenten Führung und einer Lean begünstigenden Kultur liegen sollte, die dann wiederum die Basis ist für Top-Prozesse und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

WIE

Wie die Lean Transformation erfolgreich bewerkstelligt werden kann, was die Anforderungen an den Lean Leader sind und wie dessen Handwerkszeug in Theorie und Praxis aussieht, erlernen Sie in diesem Training. In **2 Modulen à 2 Tage** stellen wir Ihnen die Phasen und Handlungsfelder der Lean Transformation vor. Sie transferieren das Erlernte auf Ihre individuelle Situation und Ihre spezifischen Herausforderungen. Praxiserfahrene Trainer geben wertvolle Tipps. Dabei reflektieren wir stets, welches Führungsverhalten in der jeweiligen Phase Ihre Transformation unterstützt.

WAS

- » Die Phasen der Lean Transformation und erfolgreiches Vorgehen
- » Handlungsfelder: Diagnose & Sensibilisierung, Leuchtturm-Implementierung, Rollout
- » Fokus Modul 1:
 - Die Change-Phase / Wandel erfolgreich gestalten
 - Die Rolle der Führungskraft im Change / Change Management
 - Strukturierte Problemlösung / A3-Leadership
- » Fokus Modul 2:
 - Die KVP-Phase / Die Rolle der Führungskraft im KVP
 - Führen des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses / Anwendung der Kata
- » Zielbilderarbeitung und Erstellung des Blue Sky Konzept
- » Kulturveränderung und Integration der kontinuierlichen Verbesserung

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



WER (u. a.)
Roland Beuter
Markus Franz
Remco Peters
Eric Timmer
STAUFEN.AG



FÜR WEN
Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO
Modul 1: 12.–13.05. / Köngen
Modul 2: 07.–08.07. / Köngen
–
Modul 1: 01.–02.09. / Köngen
Modul 2: 06.–07.10. / Köngen
–
Modul 1: 16.–17.11. / Köngen
Modul 2: 18.–19.01.2021 / Köngen
1. Tag: 08.45–17.00 Uhr
2. Tag: 08.45–16.00 Uhr



Dieses Training ist
Bestandteil der
Lean Leader
Ausbildung.
(S. 18)



4 Tage (2 Module à 2 Tage)



2.990 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-214



Lean Management und Leadership für Executives

Den Wandel erfolgreich gestalten

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Unternehmen, die Lean Management konsequent betreiben, sind von innen heraus signifikant reaktionsschneller in der Anpassung auf neue Herausforderungen und haben so einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Die Einführung von Lean bedarf allerdings eines klaren Top-down-Ansatzes, denn eine Einführung ohne Einbringung des Top-Managements hat keine Aussicht auf nachhaltigen Erfolg. Wie aber werden Sie als Top-Manager nun urteilsfähig auf diesem Gebiet? Wie bauen Sie Ihre Kompetenzen systematisch auf und aus? Und wie verankern Sie die Lean Philosophie nun auch noch in Ihrer Unternehmensstrategie, um diese im Anschluss wirksam über die verschiedenen Organisationsebenen und Bereiche auszurollen?

WIE

Erfahrene Experten und Trainer bringen Ihnen Ziele und Prinzipien des Lean Managements in Theorie und Übungsszenarien nahe. Dabei wird insbesondere der wertstromorientierte, funktionsübergreifende Verbesserungsansatz verdeutlicht. In diesen **2 Modulen à 2 Tage** lernen Sie mithilfe der Grundgedanken des Lean Managements, wie Sie Ihr Unternehmen durch gesteigerte Leadership-Kompetenz nach vorn bringen und erfolgreicher machen können.

WAS

- » Steigerung der Wandlungsfähigkeit durch Lean Management hin zur lernenden Organisation
- » Warum Lean nicht nur etwas für die Produktion ist
- » Funktionsübergreifende Optimierung des Wertstroms aus Kundensicht
- » Die neue Rolle der Führungskraft als Change Manager und Mentor
- » Führung am Ort des Geschehens – Management tatsachenbasiert
- » Organisierte Verbesserung zwischen „alles selbst machen“ und dem „Aufbau interner Experten“

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



WER (u. a.)

Roland Beuter
Markus Franz
Frank Krüger
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte des oberen Managements aus allen Unternehmensbereichen



WANN / WO

Modul 1: 01.-02.04. / Köngen
Modul 2: 27.-28.05. / Köngen

–
Modul 1: 22.-23.07. / Köngen
Modul 2: 23.-24.09. / Köngen

–
Modul 1: 28.-29.09. / Köln

Modul 2: 18.-19.01.2021 / Köln
1. Tag: 08.45–17.00 Uhr
2. Tag: 08.45–16.00 Uhr



Dieses Training
ist auch Teil unseres
Executive Leader
Programms.
(S. 14)



4 Tage (2 Module à 2 Tage)



3.290 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-74

Unternehmensweite Spitzenleistung durch Lean Management | ABB | RECARO Aircraft Seating live

Anschnallen, durchstarten, abheben Richtung Lean Enterprise

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Industrie steht unter einem immensen Preis- und Innovationsdruck. So hat der harte Wettbewerb der Airlines über den Wolken längst auch die Flugzeughersteller erreicht. Die Hersteller übertragen die Verantwortung für komplette Module und Systeme folglich zunehmend auf ihre Zulieferer und somit auf die weiterführende Lieferantenkette. Es gilt daher, mehr und mehr an der Optimierung der eigenen Prozesse zu arbeiten, um preisgünstiger, flexibler und schneller agieren zu können. Konsequentes Vorgehen und effiziente Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette dürfen nicht auf der Strecke bleiben! Ohne feste Verankerung der Kulturveränderung können Transformationsziele im Unternehmen nicht nachhaltig gelingen.

WIE

Lernen Sie von Spitzenleistung getriebene Unternehmen kennen, die ihre Führungsprozesse und Organisation mit anerkannter Lean Philosophie stetig optimieren. Wesentlicher Bestandteil der Agenda sind Ihre Fragen rund um die Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat und der offene Austausch unter Unternehmensvertretern verschiedener Branchen mit gemeinsamen Zielen. Führungskräfte und Lean Initiatoren stehen Rede und Antwort zu Widerständen, Erfolgsfaktoren und wichtigen Meilensteinen. Setzen Sie den eigenen Weg zur unternehmensweiten Spitzenleistung in Bewegung!

WAS

- » Gute Gründe und Meilensteine für Lean Enterprise
- » Unternehmenskultur im Veränderungsprozess unter Einbezug aller Hierarchien und Fachbereiche
- » Integration anerkannter Lean Methoden und -Tools in den Unternehmensalltag
- » Sensibilisierung für Kulturveränderung, Aufbau einer lebenden Lean Organisation und ihrer Prinzipien
- » Shopfloor Management und Visualisierung in direkten und indirekten Bereichen
- » Handlungsfelder für den Start der eigenen Lean Reise

ZU GAST
BEI

ABB
RECARO



WER

Ray Bertschler
ABB Schweiz AG

Dr. Mark Hiller
Joachim Ley
RECARO Aircraft Seating
GmbH & Co. KG

Harald S. Knoke
STAUFEN.AG

Dr. Urs Hirt
Thomas Spiess
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



WANN / WO

08.10. / Schwäbisch Hall
(RECARO)
Beginn: 08.00 Uhr
Ende: 16.15 Uhr

30.11. / Zürich, CH (ABB)
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



840 EUR zzgl. MwSt. / 990 CHF



WEB-CODE:

www.staufen.ag/DE-78 (RECARO & ABB)



Operational Excellence im Mittelstand

Albrecht Jung | HKR Automotive live

Vor und nach Lean – Werke in der Transformation

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Auf dem Weg zur Wertschöpfungs-Exzellenz ist es insbesondere in der Startphase von Veränderungsinitiativen wichtig, eine klare Vorgehensweise zu definieren und alle Beteiligten frühzeitig einzubeziehen. Dabei ist ein souveräner Umgang mit Konflikten und Demotivation erforderlich. Als Garant für nachhaltige Fortschritte sind Verbesserungen schrittweise gemeinsam zu erarbeiten. HKR und JUNG haben diesen Weg konsequent eingeschlagen. Die Anwendung von Lean Methoden hat Veränderungen maßgeblich geprägt. Das Resultat: Schlanke Prozesse in Fertigung, Montage und Logistik bewirken kürzeste Durchlaufzeiten und eine gleichbleibend hohe Qualität zu wettbewerbsfähigen Kosten – geführt und kennzahlengesteuert mittels effektiven Shopfloor Managements.

WIE

Hier wird wahrer Kulturwandel hin zum vom Lean Gedanken getriebenen Unternehmen spürbar. Führungskräfte berichten über Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei der erfolgreichen Lean Implementierung. Eine intelligente Verzahnung von schlanker Fertigung, Montage und Pull-Systemen in der Logistik ist dabei der Schlüssel für kurze Durchlaufzeiten und messbaren Erfolg. Schauen Sie den KVP-Experten über die Schulter, lassen Sie sich bei der Werksführung vor Ort von Erfolgsergebnissen überzeugen und erhalten Sie Einblick in den strukturierten Tagesablauf der Führungskräfte.

WAS

- » Implementierung einzelner Führungstools hin zur ganzheitlichen Kulturveränderung
- » Shopfloor-Kaskade, Prozessbestätigung und Standards
- » Neue Teamstrukturen für eine konsequente Problemlösung
- » Vorteile flexibler Fließfertigung im Vergleich zur Werkstattfertigung
- » Bestands- und Durchlaufzeitreduzierung für 100 % Liefertreue trotz hoher Varianz
- » Getaktete Logistikversorgung durch Routenzüge
- » Rundgang in Fertigung, Montage, Logistik und Info-Center
- » Plus: Werksaufbau nach Lean bei einer Brownfield-Planung (**betr. HKR**)
- » Plus: Digitale Roadmap für I4.0-Ansätze in der Kleinserienfertigung (**betr. JUNG**)

ZU GAST
BEI

JUNG

HKR
Automotive



WER

Dirk Wettlaufer
Albrecht Jung & Co. KG

Thomas Günther
HKR Automotive GmbH

Jürgen Endress
Michael Hahn
Canan Jungel
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO

15.09. / Lünen (JUNG)
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr

10.11. / Bitterfeld-Wolfen (HKR)
Beginn: 08.00 Uhr
Ende: 16.30 Uhr



1 TAG



840 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-92 (JUNG)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-86 (HKR)

With Lean to Best in Class

SEW-EURODRIVE B.V. live

IN ENGLISCH

Lean Management als strategischer Stellhebel zur Marktführerschaft

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Ein ganzheitlicher, konsequent gelebter Lean Management Ansatz führt über die Jahre zu wirklichen Spitzenleistungen! SEW-EURODRIVE B. V. zeigt, wie es geht: steigender Umsatz bei geringeren Kosten, Reduzierung des Flächenbedarfs um 50 % im Werk sowie um 30 % in Vertrieb und Administration. Als Anerkennung erhielten die Mitarbeiter auf den frei gewordenen Flächen ein Fitnesscenter zur persönlichen Nutzung. Durchlaufzeiten von zwei bis vier Stunden bei kundenauftragsspezifischer Montage zeugen von einem strategischen Vorgehen top-down, von organisiertem Change Management, von beherrschter IT und engagierten Mitarbeitern. Hier wird der Lean Weg eines Unternehmens zum Besten seiner Klasse spürbar!

WIE

Wir machen einen rasanten Auftragsabwicklungsprozess für Sie erlebbar. Führungskräfte als Change Manager erläutern Ihnen, wie sie Veränderungsvorhaben strategisch angegangen sind, welche Resonanz sie erfahren haben und wie ihr Tagesablauf heute aussieht. Lassen auch Sie sich vom Ergebnis überzeugen und erleben Sie Montagelinien, die durch die Mitarbeiter selbst gestaltet wurden, in einem vollkommen transparenten Werk. Hier wirkt ein Team, dessen positiver Change-Spirit vom Top-Management bis zum Mitarbeiter spürbar ist.

WAS

- » Wie Lean Management in die Unternehmensstrategie eingebunden werden kann
- » Das Vorgehen bei der Prozessoptimierung und deren Resultate
- » Tricks und Stolperfallen im Change Management
- » Der Tagesablauf einer Führungskraft im schlanken Unternehmen
- » Hocheffiziente Montagegestaltung mit höchster Transparenz und intelligentem IT-Einsatz

ZU GAST
BEI

**SEW
EURODRIVE**



WER

Niels Maat

Ton Verschuren

SEW-EURODRIVE B.V.

Roland Beuter

Stefan Broschk

STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



WANN / WO

10.-13.11.2019 / Rotterdam, NL

(IN ENGLISCH)

12.-15.05.2020 / Rotterdam, NL

(IN ENGLISCH)

10.-13.11.2020 / Rotterdam, NL

(IN ENGLISCH)

Beginn: 08.45 Uhr

Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



3 TAGE



1.990 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/de-491



Shopfloor Management bei unseren BestPractice Partnern

Wirksame Führung am Ort der Wertschöpfung

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Veränderungsprozesse erfordern ein Führungsverständnis, das die Mitarbeiter in ihrer täglichen Arbeit, im Erkennen der Handlungsnotwendigkeit und im Priorisieren nachhaltig nach vorn bringt. Die Führungskraft agiert in einer lernenden Organisation in der Rolle des Coachs und leitet zu BestPractice Standards an. Shopfloor Management unterstützt sie bei der konsequenten Fortentwicklung von Prozessen und Abläufen. Am Ort des Geschehens werden Prozesse und deren betriebliche Kennzahlen transparent beschrieben, Handlungsfelder und Probleme schichtgenau erkannt, priorisiert und strukturiert abgearbeitet.

WIE

Profitieren Sie von Erfahrungsberichten erfolgreicher Lean Vorreiter – von ersten Umsetzungsprojekten bis hin zur Entwicklung durchgängiger Wertschöpfungssysteme mithilfe von Shopfloor Management. Handfeste Praxisbeispiele, Erfahrungsberichte, Werksbesichtigungen und die Live-Teilnahme an Shopfloor-Besprechungen zeigen, wie wichtig die Führungskraft für den Erfolg der Lean Transformation ist. Diskutieren Sie offen mit Geschäftsführern und Führungskräften über deren Rollenverständnis für die erfolgreiche Umsetzung von Veränderungsprozessen.

* HINWEIS:

Die 2-tägigen Termine richten sich speziell an Unternehmen, die sich noch im Aufbau des Themas befinden

Ergänzende Inhalte:

Aufbau Shopfloor-Info-Center, Rollenspiel, Beratung in Kleingruppen und strukturiertes Feedback an die Führungskräfte



WER (u. a.)

Christian Mayer
Max Holder GmbH

Kristina Tretiak
Emanuel Verheijen
Lufthansa Technik Logistik
Services GmbH

Bernhard Heep
MTU AERO Engines AG

Joachim Ley
RECARO Aircraft Seating
GmbH & Co. KG

Thomas Boltshauser
Spühl GmbH, CH

Jürgen Rieger
Voith Turbo GmbH & Co. KG

Markus Ledergerber
Wagner AG Waldstatt



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-104 (LTLS)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-108 (MTU AE)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-112 (RECARO)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-115 (SPÜHL)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-451 (VOITH)
WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-512 (WAGNER)



WAS

- » Coachen und befähigen statt anweisen und belehren – Aufgaben, Verhaltensweisen, Führungstools
- » Tägliche Transparenz und Fokussierung statt Leseberechtigungen und Informationsflut
- » Direktes Erkennen von Standardabweichungen und Erarbeitung nachhaltiger Lösungen
- » Mehr als Info-Board und Kennzahlenvisualisierung – Prozess- statt Abteilungsdenken
- » Go&See statt Meet&Mail – Prozessbetrachtung, Besprechungsteilnahmen, Werkführungen
- » Planung des eigenen Einführungsprozesses, Potenziale und Herausforderungen



 **Lufthansa Technik**
Logistik Services



RECARO

SPÜHL

VOITH



WANN / WO LTLS

14.07. / Frankfurt am Main
07.30–16.45 Uhr

MTU AE
07.05. / München
06.50–16.45 Uhr

RECARO
25.–26.03. / Schwäbisch Hall *
08.45–17.00 Uhr

SPÜHL
27.01. / Wittenbach, CH
07.30–16.00 Uhr

VOITH
24.09. / Crailsheim
07.30–16.30 Uhr

WAGNER
07.09. / Waldstatt, CH
07.30–16.00 Uhr



1 TAG
840 EUR zzgl. MwSt. / 990 CHF

2 TAGE
1.490 EUR zzgl. MwSt.

Los, lassen! Kundennutzen im Mittelpunkt

Carl Stahl live

Lean Transformation & Digitalisierung Hand in Hand

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Jede Ihrer Lean Initiativen im indirekten Bereich ist gescheitert oder erst gar nicht ans Laufen gekommen? CARL STAHL hat die ersten Stolpersteine mittlerweile erfolgreich hinter sich gelassen und Lean in Office-Bereichen zum Erfolgsfaktor und Aushängeschild des Unternehmens gemacht. Insbesondere die Digitalisierung stellt traditionelle Geschäftsmodelle zunehmend infrage. Hier erweisen sich die Ideen, Prinzipien und Tools aus dem Lean Management als wertvolle Begleiter im Wandel – nicht nur zum schlanken, sondern zugleich zum digitalen Unternehmen, damit der Wertstrom nicht jenseits der Produktion ins Stocken gerät. Ein wesentliches Kernelement ist dabei die durchgängige Einführung eines Shopfloor Managements, welches den notwendigen Kulturwandel erst ermöglicht.

WIE

Erhalten Sie Einblicke in ein Unternehmen, das seine Lean Reise klassisch in der Produktion begonnen hat und noch heute erfolgreich auf Kurs bleibt. Erfahren Sie, was Führung tun kann und muss, damit weder kontinuierliche Verbesserung noch Innovation auf der Strecke bleiben. Nehmen Sie handfeste Statements zur aktuellen Digitalisierungsthematik mit, um nutzenstiftende Anwendungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen daraus abzuleiten. Der Erfahrungsaustausch mit den Führungskräften und Lean Leadership live im Shopfloor Management werden Sie antreiben, beim Wandel die Nase vorn zu haben!

WAS

- » Tagebuch einer Lean Management Reise – von der Implementierung einzelner Lean Tools zur abteilungsübergreifenden Transformation
- » Integration aller Unternehmensbereiche, auch der Administration
- » Wachsen-ohne-zu-wachsen – Meilen- und Stolpersteine für eine erfolgreiche Lean Management Roadmap
- » Shopfloor Management – Führung vor Ort live (in Service und Vertrieb)
- » Lean Management, Lean Administration und Digitalisierung als Symbiose

ZU GAST
BEI



WER

Tobias Kehrer
Carl Stahl Süd GmbH

Gunter Schöllner
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte indirekter Unternehmensbereiche und / oder mit funktionsübergreifender Verantwortung sowie Geschäftsführer von KMUs



WANN / WO

24.–25.06. / Süßen
18.–19.11. / Süßen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



2 TAGE



1.340 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-445

**BEST
PRACTICE
TOUR**

TIME FOR CHANGE

Profitieren Sie von Erfolgsgeschichten auf dem Weg zur Spitzenleistung und lassen Sie sich begeistern.

Entscheidungsträger und Führungskräfte der „Branchen-Besten“ präsentieren Benchmark-Beispiele ihrer Organisationen. Lassen Sie sich von Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bestärken auf Ihrem Weg zur Lean- oder Digital Transformation.



Erfahren Sie mehr unter:

▶▶▶ www.staufen.ag/bestpractice-touren
sowie Programmseite 94



< YOUR DRIVER FOR SMART FACTORY >



STAUFEN.DIGITAL
NEONEX

STAUFEN.DIGITAL NEONEX ist die Tochtergesellschaft der STAUFEN.AG für die Digitale Transformation der industriellen Wertschöpfung. Unser Fokus: Smart Factory. Gemeinsam stärken wir Ihre Wettbewerbsfähigkeit durch die Möglichkeiten der smarten Fabrik. In der **DIGITAL TRANSFORMATION ACADEMY** erhalten Sie das nötige Wissen an die Hand, um digitale Technologien pragmatisch zu implementieren und strategisch für Ihre Wertschöpfung zu nutzen.

> 7 Trainings

aus den Bereichen Strategie – Planung – Leadership – Tech Deep Dive

> 3 BestPractice Touren

Besuchen Sie die Produktionshallen smarterer Vorreiter (S. 94)

> 1 Ausbildungsprogramm

Strategie, Leadership, Technik-Know-how: **Das Digital Executive Programm**, zertifiziert von der St. Gallen Business School (S. 16)

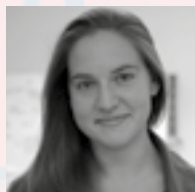
empfohlen und
geprüft durch:

St. Gallen
Business School

Wir freuen uns auf Sie.

HINWEIS:
3-stufiges
Digital Executive
Programm
(S. 16)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Anastasia Bagrianski
STAUFEN.DIGITAL NEONEX

academy@staufen-neonex.de
+49 711 9335 5840

Weitere Informationen unter:
www.staufen-neonex.de/academy

Smart Factory live SEW-EURODRIVE | SFS live

Die Möglichkeiten der smarten Fabrik bei Umsetzern erleben

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Bei der Auseinandersetzung mit der Digitalen Transformation des eigenen Unternehmens empfiehlt es sich, den Blick auf BestPractices und umgesetzte Lösungen bei Wegbereitern der Branche zu richten. Im Fokus steht dabei die Frage, unter welchen Voraussetzungen und Randbedingungen sich Unternehmen der Digitalisierung nähern, welche Anwendungen bereits erfolgreich umgesetzt wurden und vor welchem unternehmensstrategischen Hintergrund der Weg hin zur Smart Factory auch künftig beschritten wird. Vorreiterunternehmen öffnen für Sie ihre Werkshallen und geben Einblick in den aktuellen Umsetzungsstand konkreter Anwendungsfälle der Digitalisierung auf dem Shopfloor.

WIE

Blicken Sie hinter die Kulissen des Buzzwords I4.0. Es erwarten Sie Einblicke in die Motivationen und Herangehensweisen unserer Partnerunternehmen an den Themenkomplex Smart Factory und Digitale Transformation. Praktische Umsetzungsbeispiele machen die Digitale Transformation erlebbar. Tauschen Sie Erfahrungen mit den Vorreitern aus und nehmen Sie anhand des Benchmarks wertvolle Inspirationen und Ansätze für Ihr Unternehmen mit.

WAS

- » Warum überhaupt Industrie 4.0 und Smart Factory: Grundlagen und Herausforderungen
- » Effektive Maßnahmen zur Prozessoptimierung und erfolgreiche Umsetzungen in der Praxis
- » Go&See, praxiserprobte Konzepte und Detaillösungen
- » Übertragbarkeit der Leitgedanken auf intelligente Fabriken unterschiedlichster Branchen
- » Persönliche Gespräche mit den Treibern der Digitalen Transformation



SEW
EURODRIVE

STAUFEN.
i nova

SFS

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX



WER

Markus Reichert
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Urs Schmitter
SFS unimarket AG, CH

Dr. Peter Stephan
Dr. Jochen Schlick
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

Matthias Camenzind
Dr. Urs Hirt
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Geschäftsführung / Inhaber sowie Führungskräfte aus Produktion, Vertrieb / Service, Entwicklung, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen



WANN / WO

01.10. / Graben-Neudorf (SEW)
04.11. / Heerbrugg, CH (SFS)
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



840 EUR zzgl. MwSt. / 990 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-49

Fahrplan Smart Factory

Tools und Methodik für eine erfolgreiche Umsetzung

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Viele Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft treibt das Schlagwort „Digitale Transformation“ um. Dabei könnten die Vorstellungen davon, wie eine solche Digitale Transformation durchzuführen ist und welche Faktoren ihr Gelingen in der Fabrik beeinflussen, unschärfer und verschiedener nicht sein. Aus diesem Grund bietet diese Veranstaltung einen kompakten und ganzheitlichen Überblick darüber, mit welchen Elementen eine Digitale Transformation auf dem Hallenboden konkret umgesetzt werden kann. Lernen Sie die inhaltlichen Building Blocks einer Smart Factory Transformation kennen und deren Komplexität verstehen: Was sind Ziele von Digitalisierungsprojekten auf dem Shopfloor und wie können die Definition, Planung und Umsetzung nachhaltig gelingen?

WIE

Beginnend mit dem Konzept der I4.0-Potenzial- und Wertstromanalyse, erstellen Sie eine Umsetzungsroadmap, die bewertete Potenziale vor dem Hintergrund bestehender Unternehmensziele aufzeigt. Lernen Sie, wie man sich durch Mock-ups oder Minimal Viable Solutions schnell einer pragmatischen Umsetzung nähert und wie agiles Projektmanagement als Rahmen funktioniert. Lernen Sie die Rolle von Manufacturing Execution Systemen als zentralem Bestandteil der IT-Infrastruktur einer Smart Factory kennen. Anhand von Projektbeispielen erkennen Sie, welche Erfolgsfaktoren, Risiken und verdeckten Aufwände mit der Digitalen Transformation einhergehen.

WAS

- » Die Building Blocks der Digitalen Transformation auf dem Shopfloor
- » Potenzialerkennung durch I4.0-Wertstrom- und Potenzialanalyse (mit Digital Muda Walk)
- » Effektives Roadmapping mit bewerteten Digitalisierungspotenzialen zur Umsetzung auf dem Shopfloor
- » Die Rolle der IT und welchen Beitrag IT-Architektur und MES leisten können
- » Wie Agiles Projektmanagement (SCRUM & Co.) funktioniert
- » Konkrete Umsetzungsbeispiele, ihre Erfolgsfaktoren, Risiken und verdeckte Aufwände

ZU GAST
BEI

STAUFEN.DIGITAL
NEONEX



WER

Dr. Peter Stephan
Dr. Jochen Schlick
STAUFEN.DIGITAL NEONEX



FÜR WEN

Führungskräfte aus Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen



WANN / WO

18.06. / Stuttgart
24.09. / Köln
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



840 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-493

Arbeitssysteme 4.0 in der praktischen Anwendung | SEW-EURODRIVE live

Smarte Montagekonzepte bei Losgrösse 1

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Arbeitswelt der Zukunft ist geprägt von zunehmend anspruchsvoller werdenden Herausforderungen: Volatile Märkte, gesellschaftliche sowie technologische Treiber erfordern neuartige (Denk-)Ansätze. Erleben Sie am Beispiel der SEW-Schaufensterfabrik, wie die bestmögliche Kombination aus Mensch, Technik und IT zu smarten Montagekonzepten führt. In einer einzigartigen Kombination aus Alt und Neu verfolgen Sie die Entwicklung von starr verketteten Systemen über Cyber-physische Montagelinien bis hin zur Matrixproduktion und erkennen so die Potenziale intelligenter Arbeitssysteme. Begleiten Sie echte, individualisierte Kundenaufträge unter Einsatz moderner I4.0-Lösungen durch die Produktion und profitieren Sie von Vorreiter-Know-how.

WIE

Erfahren Sie, wie Sie vernetzte und intelligente Systeme in einem Arbeitssystem sinnvoll einsetzen, um die steigende Komplexität eines wachsenden Variantenspektrums wirtschaftlich abzubilden. Anhand von Beobachtungen in einer realen Produktion und der Vermittlung von theoretischen Hintergründen lernen Sie die Methoden und Werkzeuge kennen, mit denen Sie einzelne Herstellungsschritte und Ressourcen zu einem intelligenten Gesamtprozess vernetzen können. Dieser ist flexibler an Kundenanforderungen ausgerichtet und unterstützt den Menschen durch Technik sowie Informationen optimal in seinem Handeln.

WAS

- » Sinnvoller Einsatz von AutoID, intelligenten Werkstückträgern, autonomen Transportfahrzeugen und anderen Technologien
- » Erprobung, operativer Einsatz und Weiterentwicklung ergonomischer Montage- und Logistikkonzepte
- » Ansätze und Herangehensweisen zur Planung und Gestaltung intelligenter Montage- & Logistiksysteme
- » Flexible Produktion bei gleichbleibend hoher Qualität und niedrigen Kosten
- » Wegweiser für eigene Ansätze zu Produkt und Produktion

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE

STAUFEN.DIGITAL

NEONEX



WER

Markus Reichert
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Dr. Jochen Schlick
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus
Produktion und Industrial Engineering



WANN / WO

11.–12.02. / Graben-Neudorf
29.–30.09. / Graben-Neudorf
1. Tag: 08.45–17.00 Uhr
2. Tag: 08.45–16.30 Uhr

Dieses Training ist
die **Vertiefungsstufe**
(Stufe 3) unseres **Digital
Executive Programm.**
(S. 16)



2 TAGE



1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-148

Praxisbezogene Digitalstrategien für produzierende Unternehmen

Von der Vision zum konkreten Einstieg in die digitale Transformation

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die Digitalisierung ist ein Megatrend, der seit über 20 Jahren mehr und mehr Branchen nachhaltig verändert. Für produzierende Unternehmen ergeben sich neue Möglichkeiten, die Positionierung des Unternehmens am Markt positiv zu beeinflussen. So lässt sich mit einer Smart Factory durch gesteigerte Transparenz und optimierte Prozesse die Kostenführerschaft ausbauen. Zugleich verstärken radikal verschlankte Auftragsabwicklungsprozesse oder neue Dienstleistungen im After-Sales-Bereich die Nutzenführerschaft. Im Vertrieb können durch das Internet Kundenkontakte intensiviert und Zwischenhändler eliminiert werden, um Marktanteile auszubauen. Der zentrale Erfolgsfaktor ist hierbei die Wahl des passenden Nordsterns und die Koordination der verschiedenen Bereiche und Abteilungen im Unternehmen.

WIE

Wie funktioniert und wirkt eine Smart Factory, um schneller, flexibler und kostengünstiger zu produzieren? Welche Möglichkeiten schafft Digitalisierung, um die Kundenschnittstelle neu und den Innovationsprozess effektiver zu gestalten? Und wie lässt sich der Umsatz durch intelligente Produkte und neue Geschäftsmodelle steigern? Nach einem Überblick über Ihre Optionen betrachten wir auch den Prozess der Digitalen Transformation: Gelangen Sie von der Vision zu Durchbruchzielen, leiten Sie Initiativen ab und verstehen Sie die Rolle des agilen Projektmanagements. Lernen Sie erprobte Methoden und Werkzeuge kennen, damit Sie schnell und effektiv zu Ihrer eigenen Digitalstrategie für Ihr Unternehmen gelangen.

WAS

- » Zukunftsszenarien und Auswirkung der Digitalisierung auf unser Wirtschaftsgefüge
- » Mehr Kundennutzen durch Verkürzung des Wegs vom Kunden zum Kunden in der Auftragsabwicklung
- » Mit neuen Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu neuen Umsätzen im After Sales Service
- » Methoden, Werkzeuge und Vorgehensweisen für Ihren Einstieg in eine zielgerichtete und nachhaltige Digitale Transformation

ZU GAST
BEI

STAUZEN.DIGITAL

NEONEX

STAUZEN.
i n o v a



WER

Dr. Jochen Schlick

STAUZEN.DIGITAL NEONEX GmbH

Manuel Dudler

STAUZEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Führungskräfte aus Produktion, IT, Entwicklung, Vertrieb / Service, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen sowie Geschäftsführer / Inhaber



WANN / WO

06.–07.05. / Stuttgart

08.–09.06. / Grossraum Zürich, CH

28.–29.10. / Köln

1. Tag: 08.45–17.00 Uhr

2. Tag: 08.45–16.00 Uhr



Dieses Training ist der
Einstieg (Stufe 1)
in unser **Digital Executive
Programm**. (S. 16)

–
Dieses Training ist auch Teil
unseres **Executive Leader
Programms**. (S. 14)



2 TAGE



1.490 EUR zzgl. MwSt. / 1.520 CHF
(bei Anmeldung von 1 Teilnehmer)

2.400 EUR zzgl. MwSt. / 2.450 CHF
(Gesamtpreis bei Anmeldung von
2 Teilnehmern)



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-146

IMMER WISSEN, WAS LÄUFT.

Steuern Sie sämtliche Bereiche Ihres Unternehmens mit digitalem Shopfloor Management. In Echtzeit. Agil. Und so effizient wie nie.

- ✓ Globale Transparenz aller Bereiche – in Echtzeit
- ✓ Bereichsübergreifend zusammenarbeiten durch integrierte Prozess- und Aufgabenboards
- ✓ Automatische Aggregation von Leistungskennzahlen
- ✓ Abweichungen erkennen und Maßnahmen verfolgen
- ✓ Bestehende Systeme vernetzen (z. B. ERP, MES, ...)
- ✓ Hosting in der Cloud oder lokal



valuestreamer.de



Change Management

Den Unternehmenswandel nachhaltig managen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Die erfolgreiche Umsetzung von Veränderungen ist in heutigen Zeiten großer Umbrüche zentral. Mit bloßer Kommunikation von Veränderungsnotwendigkeiten ist es längst nicht mehr getan, denn Konzentrationsprozesse, Kostendruck, Wachstums- und Innovationszwang infolge des disruptiven Technologieschubs erzeugen eine unglaubliche Dynamik. Dies erfordert schnellstens einen Change der Denkhaltung, erfordert gezielte Eingriffe in Organisation, Wertschöpfungsketten und Kultur. Die Steuerung eines solchen Prozesses gehört zu den schwierigsten Managementaufgaben überhaupt. Weg von Zuckerbrot und Peitsche, hin zur Begeisterung für gemeinsame Ziele. Systemisches Change Management erzielt spürbar mehr Umsetzungserfolge!

WIE

Wir geben Ihnen das notwendige Wissen und Werkzeug an die Hand, damit Sie selbstständig Veränderungen planen und gezielt umsetzen können. Sie erlernen hilfreiche Analyseinstrumente, um frühzeitig Umsetzungsaspekte zu integrieren, und werden dafür sensibilisiert, welches Führungsverhalten in Change-Prozessen garantiert nicht zum Erfolg führt. Lernen Sie, wie Veränderungen erfolgreich kommuniziert werden und wie es gelingt, Change in den Köpfen der Mitarbeiter – trotz Widerstands – nachhaltig zu verankern.

WAS

- » Analysemethoden und Tools zur Erfassung des Handlungsbedarfs
- » Die richtigen (Führungs-)Voraussetzungen für erfolgreiches Change Management
- » Evolutionäre versus revolutionäre Umsetzung strategischer Veränderungen
- » Masterplan und Key Performance Indicators
- » Erfolgreiche Kommunikation von Veränderungen
- » Das Jiu-Jitsu-Prinzip im Umgang mit internem Widerstand

STAUFEN.

St. Gallen
Business School

ZU GAST
BEI



WER

Prof. Dr. Robert Neumann
St. Galler Business School
www.sgbs.ch

Roland Beuter
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

30.03.–01.04. / Luzern
01.–03.09. / Köngen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr

Dieses Training ist
die **Aufbaustufe** (Stufe 2)
in unserem **Digital Executive**
Programm. (S. 16)

Dieses Training ist auch Teil
unseres **Executive Leader**
Programms. (S. 14)



3 TAGE



3.600 EUR zzgl. MwSt. / 3.900 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-154

Entscheidungen unter Druck treffen

Situativ und überzeugend führen durch Echtzeitkommunikation

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Bei Gesprächen, Telefonaten, Meetings oder wichtigen Verhandlungen gilt die Devise: keine Zeit, um lange nachzudenken! Und wer zu schnell agiert, weiß erst danach, was richtig war! Ihr Erfolg hängt davon ab, dass Sie auch unter Zeitnot, Druck und Stress sicher agieren. Eine Kernkompetenz des erfolgreichen Leaders ist professionelle Empathie. Das bedeutet, in jeder Situation emotional angemessen und damit richtig zu reagieren und zu agieren. Möglich wird das durch gezielte Echtzeit-Kommunikation. Klingt einfach, ist es aber nicht. Denn gerade unter Stress greifen alte Gewohnheiten und eben nicht gute Vorsätze. Eingefahrene Muster zu verändern erfordert Motivation und gezieltes Training. Wie tickt der Mensch? Wie tickt der Mensch? Wie funktioniert sein Verhalten und wie steuern Sie Ihr eigenes Verhalten? Professionalisieren Sie Ihre Führung, machen Sie den nächsten Schritt zum erfolgreichen Leader!

WIE

Auf der Basis aktuellster Erkenntnisse aus Psychologie und Hirnforschung erhalten Sie auf pragmatische Weise alltagstaugliche Tools und Techniken für Ihre Führungsarbeit und Kommunikation als Lean Leader. Der Schlüssel zur Nachhaltigkeit liegt im individuellen praktischen Üben auch nach dem Präsenztraining. Hierzu erhalten Sie wöchentlich eine kompakte Videobotschaft mit handfesten Anleitungen. Sechs Wochen nach dem Training folgt zudem ein persönliches Kommunikationscoaching per Telefon, um die Wirksamkeit des Trainings konsequent zu festigen.

WAS

- » Verhalten als Spannungsfeld von Vernunft und Emotionen
- » Wie Echtzeitkommunikation nicht zum Bumerang in Echtzeit wird
- » Überlegst du noch oder überzeugst du schon?
- » Wer fragt, führt – situativ kommunizieren als persönlicher Kompetenzfaktor
- » Feedback-Tools, Kritikwegweiser und professionelles Auftreten im Konflikt
- » Ihr eigener 6-Wochen-Plan inkl. Videotraining, Quizfragen und Telefoncoaching

STAUFEN.

ZU GAST
BEI

menschenspiegel



WER

Dr. Wolfgang Schneiderheinze
menschenspiegel UG

Roland Beuter
Janice Köser
Werner Luik
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

14.-15.05. / Köngen
03.-04.11. / Köln
Tag 1: 08.45–17.00 Uhr
Tag 2: 08.45–16.00 Uhr



2 TAGE



1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-95



Agiles Arbeiten und Führen – Organisationen im Wandel | OTTO live

Ein Plädoyer für's Umdenken

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
„Agiles Arbeiten“
28.04. / 17.09.
www.staufen.ag/
e-learning

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Agilität hilft, mit Unsicherheiten und hohen Dynamiken umzugehen und wachsende Komplexität handhabbar zu machen. Dabei muss Agilität aber als systemischer Ansatz verstanden und unternehmensspezifisch umgesetzt werden – schon weil Organisationen lernen müssen, sich ständig an wechselnde Rahmen- und Marktbedingungen anzupassen. Dynamische Veränderungen verlangen heute mehr denn je eine neue Form der Führung. Führungskräfte können Komplexität nur noch gemeinsam mit ihren Teams lösen. Dies erfordert von ihnen einen tiefgreifenden Haltungswechsel und ein grundlegendes Umdenken: vom Fachexperten hin zum Coach.

WIE

Alles soll und jeder will agil sein. Wir beleuchten das Muster hinter diesem Verhalten und machen es erklärbar. Dabei werden Erkenntnisse aus unterschiedlichsten Bereichen zusammengetragen und zu einem gemeinsamen Bild geordnet. Diese Bereiche umfassen die Geschichte der Naturwissenschaften, die japanische Kampfkunst sowie die Systemtheorie, um nur einige zu nennen. Ziel in diesem Training ist es nicht, ein Rezept zum Bewältigen von Wandel zu definieren, sondern das Muster aufzudecken, dem wir Menschen im Wandel häufig erlegen sind. Gemeinsam betrachten wir Konfliktpotenziale und Lösungsansätze für die verschiedenen Beziehungen, die Sie in Ihrer Rolle als Führungskraft im agilen Umfeld eingehen.

WAS

- » Evolution der Führungshaltung
- » Wertstromgeflecht und Prozesssteuerung – komplex vs. kompliziert muss nicht sein
- » Intelligente soziale Systeme und Selbstführung als Fundament
- » Die herausragende Bedeutung von Lean Management und Agilität als Business Management-Systeme
- » Die Rolle als Führungskraft im agilen Umfeld
- » Systemtheoretische Grundlagen für die Führung im agilen Umfeld

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

OTTO



WER

Conny Dethloff
OTTO (GmbH & Co KG)

Dr. Christopher Brüggemann
Dr. Andreas Romberg
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte und Fachkräfte aus
allen Unternehmensbereichen



WANN / WO

24.–25.06. / Köngen
04.–05.11. / Köngen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr

Dieses Training
ist auch Teil unseres
Executive Leader
Programms.
(S. 14)



2 TAGE



1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-157

New Work – Chance für den industriellen Mittelstand

Die Revolution unserer Arbeitswelt

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Kaum ein Unternehmen, das nicht gerade eine große Veränderung ausruft. Agile Transformation – in Arbeit und Führung – steht fast bei allen auf der Agenda. Jedoch bei vielen Veränderungen auf halber Strecke stehen. New Work versucht, auf die Fragen nach künftigen Führungsmodellen, hoher Prozess- und Produktdynamik und agiler Zusammenarbeit sinnvolle Antworten zu liefern – ökonomisch und menschlich. New Work verbindet ein positives Menschenbild mit moderner psychologischer Forschung und innovativen Methoden zu Führung, Zusammenarbeit, Innovation und Organisation. Damit liefert es einen wertvollen Baustein für das Management von morgen.

WIE

Neben den konzeptionellen Grundlagen von New Work stehen die Implementierung in die Organisation und das Umsetzen in die eigene Führungsarbeit im Vordergrund. Dabei diskutieren Sie Merkmale von New Work-Organisationen, Hindernisse und Beschleuniger bei der Umsetzung und neue Möglichkeiten der Führung. Das Seminar gibt Ihnen viel Raum für den fachlichen und persönlichen Austausch, um das Thema persönlich zu verorten.

WAS

- » New Work: Grundlagen, Konzept und Entwicklung
- » (R)evolution: Dimensionen und Merkmale von New Work im Unternehmen
- » Erfolgsfaktoren: Implementierung von New Work inkl. Betrachtung der Hindernissen und Beschleuniger
- » Zusammenarbeit: neue Arbeitsformen und Impulse für die eigene Führungsarbeit
- » Leadership: wie sich Führung im New Work verändert

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

humanfy



WER

Markus Väth
humanfy | Think Tank

Markus Franz
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte und Fachkräfte aus allen Unternehmensbereichen



WANN / WO

08.-09.10. / Köngen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



2 TAGE



1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-103



Hochleistungsorganisation – World Class Company

**Performanceorientierte Unternehmensführung
und ganzheitliche Organisationssteuerung**

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Auslöser leistungsorientierter Unternehmensführung sind oftmals verschärfte Wettbewerbssituationen. Im Mittelpunkt des World Class Company-Ansatzes steht ein systematisches Konzept zur Leistungs- und Resultatoptimierung eines Unternehmens oder Geschäfts. Ziel ist es, konkrete Handlungsoptionen und Maßnahmen zur Ausrichtung auf „World Class-Niveau“ zu diskutieren und auf den Prüfstand zu stellen. Im Fokus stehen dabei nicht nur die richtigen Methoden und Instrumente zur Neugestaltung von Prozessen im Wettstreit der internen Kompetenzen, auch die Rolle des Managements bei der Förderung des Humanpotenzials ist ein Schlüsselfaktor.

WIE

Zahlreiche Vergleiche mit erfolgreichen Unternehmen zeigen, welche Konzepte und Vorgehensweisen sich bei führenden Unternehmen bewährt haben. Sie erlernen, wie Qualitätsmanagement eingeführt und weiterentwickelt wird und Innovationspotenziale konsequent erschlossen werden, um die Produkteentwicklung dem Zeitwettbewerb anzupassen. Reflektieren Sie, welche Hemmnisse zu beseitigen sind, um das volle Leistungspotenzial zu erreichen, und welche Hürden auf dem Weg zu einer neuen Organisation zu bewältigen sind.

WAS

- » Der World Class Company-Ansatz: Strukturgestaltung und Fähigkeitsentwicklung
- » Performance-orientierte Unternehmensführung vs. schlankes Management als Wachstumsbremse?
- » Methoden und Instrumente zur Neugestaltung von Prozessen
- » Die Rolle des Managements bei der Förderung des Humanpotenzials
- » Potenziale echter, sich selbst führender Teams
- » Schlüsselfaktor Sozialkompetenz

STAUFEN.

St. Gallen
Business School

ZU GAST
BEI



WER

Dr. Lüder Tockenbürger
St. Galler Business School
www.sgbs.ch

Roland Beuter
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte des oberen
Managements aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

27.–30.04. / St. Gallen, CH
06.–09.07. / Luzern, CH
08.–11.12. / Luzern, CH
Beginn erster Tag: 10.00 Uhr
Beginn Folgetage: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr

Dieses Training ist
die **Aufbaustufe** (Stufe 2)
in unserem **Digital
Executive Programm.**
(S. 16)



4 TAGE



4.400 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-158

Hoshin Kanri

MUNSCH live

Zielorientierung für eine unternehmensweite
Strategieausrichtung und -steuerung

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

So rau die See auch ist, ein erfolgreicher Steuermann weiß die Winde für sich zu nutzen, um sein Ziel zu erreichen. Der Kompass weist ihm die Richtung. So wurde auch das Hoshin-Kanri-Prinzip zur Entwicklung und Kaskadierung von Zielen entwickelt. Ausgehend von der Unternehmensvision werden Durchbruchziele über einen Horizont von drei bis fünf Jahren und daraus wiederum Ziele für das Folgejahr formuliert. Dies erfolgt in vertikaler und horizontaler Richtung abgestimmt mit der Aufbauorganisation, um alle Beteiligten entlang des Wertstroms auf denselben Zielzustand auszurichten. Hoshin Kanri fördert das einheitliche Verständnis aller Funktionen von Ist- und Zielzustand und zugleich entwickeln die Beteiligten übergreifende Werte.

WIE

Erfahren Sie, wie Sie als Führungskraft aus Ihrer Vision konkrete Ziele, Verbesserungsprojekte und Erfolgsfaktoren ableiten und dadurch Ihren Mitarbeitern eine wirksame Orientierung auf dem Weg zum Lean Enterprise geben. Mit dem Catchball-Prozess sei nur eines von vielen neuen Steuerungselementen genannt, die Sie an die Hand bekommen. Dabei legen unsere Trainer neben der theoretischen Vermittlung der Hoshin-Kanri-Methode insbesondere Wert auf soziale Erfolgsfaktoren zur Erreichung anspruchsvoller Visionen.

WAS

- » Management by Objectives versus Hoshin Kanri als Zielvereinbarungsmethoden
- » Zusammenhang von Vision, Zielen, Projekten und Erfolgsfaktoren
- » Methoden zur Zielentwicklung und -kaskadierung
- » Werkzeuge und Formblätter wie X-Matrix, Aktionsplan und Bowling Chart
- » Mitarbeiterbindung als zentraler Erfolgsfaktor

ZU GAST
BEI



STAUFEN.

STAUFEN.
INOVA



WER

Stefan Munsch
Munsch Chemie-Pumpen GmbH

Roland Beuter
Stefan Broschk
Uwe Vogel
STAUFEN.AG

Marco Schicker
Dr. André Zofka
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

22.-23.04. / Ransbach-Baumbach
(Munsch)

18.-19.08. / Grossraum Zürich, CH

05.-06.10. / Ransbach-Baumbach (Munsch)

1. Tag: 08.45-17.00 Uhr

2. Tag: 08.45-16.00 Uhr



2 TAGE



1.490 EUR zzgl. MwSt. / 1.520 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-119



Produktionsstrategien neu denken

SEW-EURODRIVE live

Vom Zukunftslabor zur Hochleistungsfabrik

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Wandlungsfähige Fabriken mit kürzesten Durchlaufzeiten zu schaffen erfordert ein geplantes Vorgehen. Im Idealfall bringen Ihre Experten aus den unterschiedlichen Funktionen ihr Know-how ein, was aber dann oft in zahlreiche Abstimmungsrunden und Schleifen in allen Phasen des Projekts mündet. Die gefühlte Komplexität aller Perspektiven zu berücksichtigen führt zu endlosen Diskussionen. Wie aber sehen die Arbeitsformate aus, mit denen Sie für Ihr Unternehmen Zielbilder entwickeln können? Und welche Produktionsstrategie ist für Sie die richtige, die Sie dem Nordstern näherbringt?

WIE

Seit über 20 Jahren setzt SEW-EURODRIVE neue Maßstäbe in der Gestaltung schlanker Fabriken! An der Erfolgsgeschichte des Unternehmens ist erkennbar, dass innovative Produkte und effiziente Wertschöpfungsprozesse höchsten Kundennutzen stiften. In unserem „Zukunftslabor“ setzen wir auf ein interaktives Blue Sky Format, in dem Sie das SEW-Vorgehen zur Gestaltung Ihrer Hochleistungsfabrik kennenlernen. Sie arbeiten Ihren eigenen Zielzustand aus und dürfen zugleich experimentell bleiben. Dieses Vorgehen verhilft Ihnen als Führungskraft dazu, der Mannschaft Orientierung zu geben und Vorhaben klar zu kommunizieren. Der Austausch mit anderen Teilnehmern stiftet sicherlich zusätzliche Anregungen.

WAS

- » Die Hochleistungsfabrik – der Weg zur Gestaltung schlanker Wertströme
- » Horizonterweiterung in der Schaufensterfabrik der SEW-EURODRIVE
- » Die fünf Perspektiven für das richtige Vorgehen
- » Zur idealen Fabrik durch Überwindung bisheriger Denkblockaden
- » Reale Restriktionen als Hindernisse oder Ansporn?
- » Führungsteam und Mitarbeiter als wichtigste Know-how- und Erfahrungsquelle

STAUFEN.

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE



WER

Jens Kohlhaas
Markus Reichert
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Roland Beuter
Stefan Broschke
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus Produktion,
produktionsnahen und administrativen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

23.-24.06. / Graben-Neudorf
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



2 TAGE



1.490 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-453

Rechnet sich Lean?

Performance Management im schlanken Unternehmen

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Das Ziel, Durchlaufzeiten zu verkürzen und Bestände zu minimieren, haben Lean Organisationen oftmals bereits erreicht. Doch spiegeln sich Erfolge in Ihren betriebswirtschaftlichen Kennzahlen tatsächlich wider? Verbesserungsaktivitäten beeinflussen Ihren Unternehmenserfolg maßgeblich! Erkennen Sie die Auswirkungen einer Lean Transformation auf Herstellkosten, EBIT, Cashflow oder Rentabilität und schaffen Sie eine effektivere Entscheidungsgrundlage für Ihre Geschäftspolitik und Investitionen.

WIE

Mithilfe des Performance-Controllings lässt sich wie bei einem Armaturenbrett messen und anzeigen, wie es Ihrem Unternehmen geht. Erleben Sie anhand eines Planspiels schrittweise die Auswirkungen von operativen Veränderungen einer Lean Transformation auf betriebswirtschaftliche Kennzahlen und schaffen Sie so eine effektivere Entscheidungsgrundlage für Ihre tägliche Unternehmenspraxis. Sie werden verstehen, wie sich Lean richtig rechnen lässt!

WAS

- » Wie die Lean Transformation Unternehmen nachhaltig erfolgreich macht
- » Wie das Controlling im Zuge der ganzheitlichen Performancemessung unterstützt
- » Wie sich Lean Transformationen auf klassische Unternehmenskennzahlen auswirken
- » Unternehmensplanspiel: Auswirkungen der Lean Aktivitäten auf Finanz- und operative Kennzahlen
- » Wie Performance Controlling Projekterfolge aus Lean Transformationen messbar macht
- » Wie die Unternehmenssteuerung mit Performance Controlling in der Praxis umgesetzt wird

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



WER
Christian Möllers
STAUFEN.AG



FÜR WEN
Führungskräfte und Fachkräfte aus Finanzwesen, Controlling, Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO
07.05. / Köngen
05.10. / Köln
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



SPECIAL OFFER:
Bei Kombibuchung
„Geschäftsführung +
Controlling“
zahlt die 2. Person nur
die Hälfte



1 TAG



840 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-116



Change als Chance – 1 Tag mit Motivationscoach Slatco Sterzenbach

Bring dein Gehirn auf Pole-Position

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Wir träumen von Veränderungen im Leben. Doch was tun wir dafür? Bequemlichkeit und Scheu vor Veränderung sind menschlich. Jedoch können und müssen (!) wir die Angst, ins Ungewisse aufzubrechen, überwinden. Dann schaffen wir es, Ziele zu erreichen, die wir zunächst für vollkommen unrealistisch hielten. Hinter Slatco Sterzenbachs IRON.MIND-Konzept steckt die Erfolgsformel, die dazu verhilft, zum Gestalter des eigenen Lebens zu werden. Nach der Devise „Sieger denken anders“ gelten neue Erfolgsdimensionen: anstelle von „Höher-Schneller-Weiter-Umsatz“ lieber „Nachhaltig-Gesund-Freudig-Gewinn“! Gönnen Sie sich also pure Motivation und nutzen Sie die Kraft der Gedanken im (Arbeits-)Alltag für sich und nicht mehr gegen sich.

WIE

Über 30 Jahre Erfahrung aus Extremsport und Einzelcoachings von Olympiasiegern, Weltmeistern und Führungspersönlichkeiten – gebündelt in einem Tag voller Kompetenz! Lernen Sie von einem Praktiker, wie Ihr Gehirn arbeitet und wie Sie es am wirksamsten einsetzen, um Ihre Visionen in Leichtigkeit zu erreichen, und wie Sie sich zukünftig kraftvoll und selbst motivieren werden. Kommen Sie negativen Glaubenssätzen auf die Schliche und legen Sie den Hebel für Ihre Veränderung um.

WAS

- » Warum so viele Menschen bei ihren Visionen und Träumen scheitern
- » Blockaden über Bord, Gedanken unter Kontrolle
- » Das MIN-MAX-Prinzip für effizientestes, effektivstes Selbstmanagement
- » Zusammenbringen der Firmenvision mit der eigenen
- » Clevere Strategien für mehr Gelassenheit bei Fehlern und Fehlschlägen
- » 6-Wochen-Action-Plan – Schritt für Schritt zu großen Visionen und Träumen

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

IRON.MIND
ANFÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN



WER

Slatco Sterzenbach
Sterzenbach GmbH

Janice Köser
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

16.09. / Köln
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



990 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-110

Du sollst nicht langweilen – 1 Tag mit Rhetorikmeister René Borbonus

Die Kraft der Rhetorik – wie Sie Ihr Publikum nachhaltig überzeugen

LEAN
DIGITAL
CHANGE
STRATEGY
PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Alles, nur nicht langweilig! – Als Führungskraft wollen Sie wirken. Aber wie schaffen Sie es, mit Worten, Mimik und Gestik zu fesseln, zu überzeugen und zu begeistern? Dabei geht es weniger darum, in unserer schnelllebigen Kommunikationsgesellschaft immer etwas zu sagen zu haben, sondern vielmehr um Klarheit. René Borbonus sagt langweiligen und monotonen Reden den Kampf an. Die Klaviatur der rhetorischen Mittel beherrscht er nicht nur theoretisch, er führt sie auch praktisch vor. Seit über zehn Jahren begleitet er Menschen auf dem Weg zu ihrem persönlichen Auftritt. Dabei geht es vor allem darum, Authentizität zu schaffen und Identität zu finden. Rhetorik ist schließlich so individuell wie die Menschen hinter ihr.

WIE

René Borbonus macht anspruchsvolle Theorie mit persönlichen Erfahrungswerten fassbar – kurzweilig, inspirierend und substanziell. Dabei versteht er sich als Sparringspartner, der Sie dabei unterstützt, die Wirkkraft Ihrer Kommunikation einzuschätzen, Potenziale zu erkennen und Fertigkeiten zu trainieren. Denn am wirkungsvollsten lernen Sie, wenn Sie persönlich gefordert werden und die Möglichkeit haben, sich zu versuchen. Geben Sie dem Redner in Ihnen ein Profil!

WAS

- » Neue Möglichkeiten der Körpersprache, rhetorischer Figuren und Memotechniken
- » Erfolgreicher Abbau von Nervosität und Redeangst
- » Die Einfachheit der kreativen Ideensammlung und Ideenfindung
- » Freie Rede, geballte Kraft für mehr Souveränität bei wichtigen Auftritten und Verhandlungen
- » Nachhaltig Spuren hinterlassen durch gezielte Profilschärfung

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

COMMUNICO



WER

René Borbonus
Communico GmbH

Janice Köser
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

17.09. / Köln
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



990 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-88



Rhetorik und motivierende Kommunikation

Zielführende Kommunikation und situative Gesprächsführung

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Reden, um zu wirken. Fragen, um zu verstehen. Schreiben, um der Idee einen Körper zu geben. Kurzum: Rhetorische Fähigkeiten sind von unschätzbarem Vorteil, sei es bei Kundengesprächen oder in Situationen im Unternehmen. Ihr Führungserfolg und die Wirkung Ihres Kommunikationsauftritts stehen in direkter Abhängigkeit zueinander. So gilt es auch, speziell in nicht alltäglichen Geschäftssituationen, die Höchstleistungen erfordern, einen kühlen Kopf zu bewahren: Etwas Gravierendes passiert und Sie sollen zu Krisensituationen Stellung nehmen? Sie müssen Journalisten Rede und Antwort stehen? Sie haben einen Auftritt vor Publikum? Für die meisten eine ungewohnte und doch wichtige und irreversible Bewährungsprobe!

WIE

Offen und kritisch überprüfen Sie Ihre rhetorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten. Sie erlernen, wie Sie Ihre kommunikative Wirkung gezielt optimieren können, um sicher aufzutreten, spontan zu verhandeln, zu überzeugen und zu motivieren. Trainieren Sie intensiv den Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Teams in schwierigen Situationen. Fallbeispiele zu im Geschäftsalltag untypischen Situationen schärfen Ihr Verständnis, warum richtige Rhetorik im Mitarbeiter- und Kundengespräch nötig ist.

WAS

- » Zielführende Rhetorik und sicheres Auftreten im Kundenkontakt
- » Spontaneität und Überzeugungsstärke für erfolgreiche Verhandlungen
- » Durchschlagskraft von Argumenten
- » Immer die richtige Wortwahl, selbst in kritischen Gesprächssituationen
- » Führungsverantwortung und Motivation von Mitarbeitern und Teams
- » Zielführende Kommunikation von Veränderungen im Unternehmen

STAUFEN.

St. Gallen
Business School

ZU GAST
BEI



WER

Michael Ehlers

St. Galler Business School
www.sgbs.ch

Roland Beuter

STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

17.-19.02. / Zürich, CH
22.-24.06. / Oberursel
14.-16.09. / Stuttgart
02.-04.11. / Berlin
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



3 TAGE



2.900 EUR zzgl. MwSt. / 3.300 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-91

Hirn in Hochform – 1 Tag mit Gedächtnistrainer Markus Hofmann

Sichere dir Vorsprung durch Wissen

LEAN

DIGITAL

CHANGE

STRATEGY

PERSÖNLICHKEIT

WARUM

Bereits über 250.000 Menschen hat Markus Hofmann in seinen Vorträgen zu einem besseren Gedächtnis verholfen. Doch wie funktioniert Lernen? Warum vergessen wir eigentlich und wie hilft Gehirnjogging? Wie lernen wir lange Reden in 5 Minuten auswendig und wie merken wir uns Namen und Gesichter von Gesprächspartnern? – Sie erarbeiten sich MNEMO-Techniken, anhand derer Sie sich eine Fülle an Informationen problemlos einprägen können. Durch die Verknüpfung von Logik und Kreativität generieren Sie groteske oder humorvolle Bilder und können sich mit den erlernten Techniken alles jederzeit merken und leicht wieder abrufen. Clever, oder? Machen Sie Ihr Gehirn fit für alle Herausforderungen in Alltag und Beruf, um mit Wissen zu glänzen und sich an einmal Erlerntes langfristig zu erinnern.

WIE

Sie lernen an nur einem Tag alle Gedächtnistechniken in der Tiefe kennen und sofort anzuwenden. Nutzen Sie die verblüffend einfachen Methoden in Ihrem Berufs- und Privatleben und erlangen Sie dadurch Ihren ganz persönlichen Vorsprung durch Wissen! In jedem von uns steckt ein Superhirn – nur die wenigsten wissen es einzusetzen. Unsere Lern- und Merkfähigkeit hängt ganz wesentlich davon ab, wie wir neues Wissen mit vorhandenem verknüpfen, wie wir das Zusammenspiel zwischen rechter und linker Gehirnhälfte organisieren und wie fantasievoll und kreativ wir dabei denken.

WAS

- » Wie Erlerntes dauerhaft behalten und situativ konkret abrufen
- » 70 Prozent der Lernzeit einsparen
- » Gedächtnistechniken für eine verblüffende Merkfähigkeit
- » In Beruf und Alltag mehr Wirksamkeit erzielen
- » Mentale Fitness stärken

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

MARKUS HOFMANN



WER

Markus Hofmann

Gedächtnis-Experte, Träger des Deutschen Weiterbildungspreises

Janice Köser

STAUFEN.AG



FÜR WEN

Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



WANN / WO

05.05. / Köln

Beginn: 08.45 Uhr

Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



990 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-514



WIR BRINGEN SIE ALS **FACHKRAFT** UND **EXPERTE** NACH VORNE



AUSBILDUNGEN 54-71



TRAININGS 72-83



WISSENS- UND ANWENDUNGSVORSPRUNG DURCH METHODISCHE KOMPETENZ

Wer sich weiterbildet, kommt auch weiter. Lernen Sie die wichtigsten Methoden und Werkzeuge für Ihren Arbeitsalltag kennen und sie anzuwenden. Unsere **Trainings** und **Ausbildungen** bieten Ihnen als Fachkraft und Experte die Möglichkeit, Ihre Lean Kompetenz bedarfsorientiert zu erweitern.

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNAHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

Unter **3 Bereichen** haben wir relevante Qualifizierungsthemen für Sie zusammengeführt. Hier lernen Sie von Vorreitern – aus der Praxis für die Praxis. Und alles zielgerichtet auf Ihre Bedarfe und Druckpunkte abgestimmt!

LEAN EXPERTEN UND LEAN TRAINER AUSBILDUNG

WARUM

Wirksam, kompetent, wertschätzend auf Augenhöhe – dafür steht unsere Ausbildungsreihe. Auf gleiche Weise vermitteln unsere Absolventen ihr Know-how anschließend auch intern bei Ihnen und unterstützen Ihren Verbesserungsprozess mit Workshops und Projekten. Investieren Sie heute in die Zukunft Ihrer Lean Kompetenzen. Denn mit Verbesserungs-Experten im eigenen Haus schaffen Sie die besten Voraussetzungen dafür, Ihre Optimierungspotenziale nachhaltig auszuschöpfen.



ZERTIFIKAT

Unsere dreistufige Ausbildung wird vom Institut für Produktionsmanagement, Technologie und Werkzeugmaschinen (PTW) der **TU Darmstadt** geprüft und empfohlen. Nach erfolgreicher Absolvierung der Ausbildungsstufen und Ihrer Abschlussprüfung erhalten Sie Ihr Zertifikat – verliehen durch das PTW und Staufen.

- » Nach erfolgreicher Absolvierung der Stufen 1 und 2 erhalten Sie das Zertifikat „Lean Experte“.
- » Nach erfolgreicher Absolvierung der Stufen 1, 2 und 3 erhalten Sie das Zertifikat „Lean Trainer“.



UNSER PROGRAMM

STUFE 1: Als angehende Lean Experten verbessern Sie Ihre **Kommunikations- und Präsentationskompetenz** sowie die Fähigkeit, Workshops erfolgreich zu planen und durchzuführen. Sie erwerben Grundkenntnisse zum Thema Lean.

STUFE 2: Sie vertiefen Ihre **Kenntnisse in Ihrem jeweiligen Fachgebiet**. Durch die stark praktische Ausrichtung wird neben dem „Kennen“ auch das „Anwenden-Können“ gewährleistet. Lean Vorkenntnisse sind erforderlich.

 **INKL. WEB BASED TRAINING (WBT) „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“ VOR TRAININGSSTART**

STUFE 3: Als angehende Lean Trainer lernen Sie „Wie bringe ich anderen etwas bei?“, statt „Wie wende ich selbst etwas an?“, basierend auf dem **Train-the-Trainer**-Konzept.

STUFE 1
Pflichtkurs

BASIS-AUSBILDUNG

Sozialkompetenz,
Grundlagen Lean und
Workshop-Arbeit

STUFE 2
Pflichtkurs

FACH-AUSBILDUNG

Fachkompetenz und
Methodenanwendung

EMPFEHLUNG
(nicht Teil der
Ausbildung)

PRAKTISCHE ANWENDUNG

Workshops
und
Projekte

STUFE 3
Optionaler Aufbaukurs
(empfohlen nach mind. 6 Monaten)

AUFBAU-AUSBILDUNG

Steigerung der Vermittlungs-
und
Organisationskompetenz



Training:

- » Basisausbildung zum Lean Experten (S. 56)

Training:

Wählen Sie mind. 1 Kurs zur individuellen Vertiefung (S. 57-65)

für Serienfertiger:

- » Lean Manufacturing
- » Lean Assembly | Großserien
- » Lean Logistics

für Einzel- / Kleinserienfertiger:

- » Lean Assembly | Kleinserien
- » Lean Order Fulfillment

für die Bauindustrie:

- » Lean Construction
- » Lean Design & Engineering

unabhängig von Branche / Fertigungstyp:

- » Lean Development
- » Lean Administration

Praktische Anwendung:

Vor Einstieg in die Stufe 3 sollten Sie das Erlernete im Rahmen von Projekten im eigenen Umfeld anwenden. Unsere Trainer unterstützen Sie bei Bedarf.

Training:

- » Aufbauausbildung zum Lean Trainer (S. 66)

VORAUSSETZUNG

Sie führen bereits seit einiger Zeit KVP-Workshops durch und wenden grundlegende Lean Methoden auf Ihrem Gebiet sicher an.



WEITERE INFOS
www.staufen.ag/lean-experten



Basisausbildung zum Lean Experten

Lean Grundlagen, Sozialkompetenz und erfolgreiche Workshop-Arbeit

WARUM

Ihre Aufgabe als angehender Lean Experte ist es, den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP) zu planen und erfolgreich zu gestalten. Zugleich müssen Sie aber auch gruppendynamische Prozesse steuern können. Im Rahmen dieser ersten Ausbildungsstufe erhalten Sie einerseits das nötige Grundlagenwissen zum Thema Lean Management zur Gestaltung verschwendungsarmer Prozesse. Andererseits entwickeln Sie Ihre Soft Skills wie Kommunikations- und Präsentationstechniken, um Teamarbeit effizient zu gestalten und KVP-Workshops richtig zu organisieren und zu leiten.

WIE

Bei unserem Qualifizierungsansatz legen wir großen Wert auf die Umsetzung des Gelernten. Gruppenarbeit und praktische Übungen sind neben der Vermittlung von Grundlagenwissen ein wesentlicher Bestandteil. Sie erstellen eigene Präsentationen am Flipchart, tragen sie vor und erhalten ein individuelles Feedback für Ihre persönliche Weiterentwicklung. Sie strukturieren Ihre eigenen KVP-Projekte und lernen von und im Austausch mit Experten unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen.

WAS

- » Grundlagen schlanker Prozesse und Problemlösungstools
- » Just-in-time-Simulation zur praktischen Erfahrung der Lean Prinzipien
- » Grundlagen der Kommunikation
- » Aufbau, Handlungsfelder und Rolle des KVP-Office
- » Reflexion des eigenen Rollenbildes: Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten als Lean Experte
- » Entwicklung Sozialkompetenz: Steuerung sozialer Prozesse, effiziente Teamarbeit
- » Erfolgsfaktoren und Methoden zur Planung und Moderation von KVP-Workshops
- » Vermittlungskompetenz: Anwendung von Präsentationstechniken
- » Wirksames Geben und Annehmen von Feedback
- » Erarbeitung eines Projektauftrags, Projektplanung im 12-Wochen-Design

ZU GAST
BEI

STAUFEN. **i n o v a**



WER (u. a.)

Moritz Böcher
Sven Fischer
Canan Jungel
Andreas Müller
Tamara Kimpel
Bettina Wittig
STAUFEN.AG

Sascha Dede
Freda von Stackelberg
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten aller Unternehmensbereiche



WANN / WO

13.–17.01. / Grossraum Zürich, CH
20.–24.01. / Köngen
10.–14.02. / Köln
23.–27.03. / Köngen
20.–24.04. / Köln
04.–08.05. / Köngen **(IN ENGLISCH)**
29.06.–03.07. / Köln
31.08.–04.09. / Grossraum Zürich, CH
07.–11.09. / Köngen
19.–23.10. / Köln
30.11.–04.12. / Köln
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 15.30 Uhr



5 TAGE



2.790 EUR zzgl. MwSt. / 3.240 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-224

Lean Development

Methoden für die schlanke Produktentwicklung

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
„Lean Development“
18.02. / 12.05. / 22.09.
[www.staufen.ag/
e-learning](http://www.staufen.ag/e-learning)

WARUM

Innovation und Produktentwicklung sind Kernkompetenzen, die zunehmend über den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens entscheiden. Nur wem es gelingt, Kundenbedürfnisse an Schnelligkeit, Flexibilität und Individualität mit optimiertem Aufwand zu erfüllen, wird sich langfristig Wettbewerbsvorteile sichern. Gleichzeitig verbergen sich in den Entwicklungsbereichen enorme Verbesserungsreserven hinsichtlich Effektivität und Effizienz. Durch die Anwendung der Lean Ansätze in Entwicklungsbereichen ist eine deutliche Verbesserung in der Erfüllungsquote von Projektzielen wie z. B. die Einhaltung der Projekttermine und Entwicklungsbudgets sowie die Verkürzung der Projektdurchlaufzeiten erreichbar.

WIE

Im Fokus steht die erfolgreiche Anwendung von Lean Ansätzen zur Beschleunigung der Produktentwicklung bei gleichzeitiger Aufwandsreduzierung. Durch Praxisbeispiele und Simulationen lernen Sie Ansätze, Methoden und Tools zur selbstständigen Optimierung Ihrer Produktentwicklung. Sie erfahren, wie Sie mehr Statustransparenz in Projekten und in der Entwicklungsorganisation erreichen können. Sie erarbeiten Ihren persönlichen Umsetzungs- und Implementierungsplan und profitieren vom Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen.

WAS

- » Grundlagen eines schlanken Entwicklungssystems
- » Planspiel: Optimierung eines Produktentwicklungssystems durch Lean
- » Gestaltung von Produktentwicklungsprozessen und der Entwicklungsorganisation für den schlanken Projektdurchlauf
- » Transparente Steuerung von Innovations- und Entwicklungsroadmaps
- » Gesteigerte Führungseffizienz durch Shopfloor Management in F&E
- » Multi-Projektmanagement mit agilen Methoden zur Erhöhung der Termintreue
- » Design-to-Lean: Produktgestaltung zur Minimierung von Verschwendung in der Produktion und in der Anwendung
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

STAUFEN. **i**NOVA



WER (u. a.)

Eniet Asaah
Peter Ullrich
Tihamér Vendég
STAUFEN.AG

Jürgen Arold
Serge Hügli
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus F&E, Konstruktion, Projektmanagement und Lean / KVP



WANN / WO

03.-07.02. / Grossraum Luzern, CH
30.03.-03.04. / Köngen
06.-10.07. / Köngen
02.-06.11. / Köngen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-168



Lean Design und Engineering

Methoden für die schlanke Planung und Konstruktion

WARUM

Sie wollen Verschwendung und Puffer in der Planungsphase offenlegen? Hinter Lean in Design and Engineering verbirgt sich der ganzheitliche Ansatz für messbar nachhaltigere Ergebnisse in der Planung von Bau- und Anlagenbauprojekten durch Eliminierung und Vermeidung von Verschwendungen. Mit dem Fokus auf störungsfreier Kollaboration der Beteiligten erreichen Sie höchste Konzentration auf die Wertschöpfung. In dieser Ausbildung erlernen Sie die Lean Prinzipien und Methoden, wie sie auch in anderen Industrien weltweit üblich sind, um selbstständig die Potenziale im Planungsprozess auszuschöpfen. Mit Transparenz und Messbarkeit in jeder Phase der Planung und Ausführung werden Sie Ressourcen zielgerichtet einsetzen und Verschwendungen vermeiden.

WIE

Sie erlernen die richtige Einführung von Lean Management in Planungsteams. Anhand einer Simulation erfahren Sie die Praxisrelevanz schlanker Planungsprozesse und erarbeiten Ihren persönlichen Umsetzungsplan. Entscheidende Vorteile einer Rückwärtsplanung werden sichtbar, die Sie zielorientiert mit den richtigen Kennzahlen an alle Beteiligten kommunizieren. In Echtzeit koordinieren Sie Planungsprozesse, um volle Transparenz im Planungsfortschritt zu schaffen.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Planung & Konstruktion
- » Simulation: Kollaborative Planung in Anlehnung an das Last Planner® System
- » Wertstromanalyse und -design für schlanke Planungs- / Konstruktionsprozesse
- » Einsatz agiler Methoden in der Projektabwicklung
- » Visuelles Aufgabenmanagement zur integrativen Planung
- » Gesteigerte Führungseffizienz und Transparenz durch Shopfloor Management
- » Unterstützung bei der Planung des eigenen Veränderungsprojekts
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**



RÖSLER
finding a better way ...



WER (u. a.)

Dr. Felix Enge
Martin Faenger
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Planung, Konstruktion und Lean / KVP im Bau und Anlagenbau



WANN / WO

15.-19.06. / Bad Staffelstein
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt.



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-465

Lean Manufacturing

Methoden für die schlanke Fertigung

WARUM

Setzen Sie langen Durchlaufzeiten, hohen Beständen, ungeplanten Maschinenstillständen und Qualitätsschwankungen ein Ende! Zusammen mit SEW-EURODRIVE bieten wir Ihnen ein wirkungsvolles Ausbildungskonzept, das Ihnen hilft, aus herkömmlichen Denkweisen auszubrechen. Optimieren Sie Ihre Fertigungsprozesse wertstromorientiert und nachhaltig. Sie lernen die Prinzipien standardisierter, stabiler Produktionsprozesse kennen sowie deren Auswirkung auf Ihre tägliche Arbeit. Erleben Sie Verbesserungsmanagement aus erster Hand vom SEW-internen Expertenteam der WIEPRO-Consulting. Durch Learning by Doing gestalten Sie exzellente Fertigungsprozesse – zuerst im BestPractice Werk der SEW, anschließend in Ihrer eigenen Werksumgebung.

WIE

Sie lernen Lean Methoden und -Tools im Kontext der schlanken Fertigung im Detail kennen und vertiefen Ihr Wissen in Planspielen, Praxisworkshops und Ergebnispräsentationen. Eine praktische Veranschaulichung der Theorie bietet der SEW Shopfloor. Diese Erfahrung bestärkt Sie darin, Potenziale zu erkennen und im eigenen Unternehmen zu heben. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Fertigung
- » Eigenständige Wertstromanalyse, Wertstromdesign und Layoutplanung
- » One-piece-flow in mechanischer Bearbeitung
- » TPM für Störungs- und Verschwendungsfreiheit
- » Selbstständige Durchführung einer Rüstzeitoptimierung mit SMED
- » Technologieoptimierung für Bearbeitungsprozesse in der Zerspanung
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE



WER (u. a.)

Alexander Gutbrod
Jens Kittlitz
Jens Kohlhaas
Michael Wiedemann
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Moritz Böcher
Markus Gräß
Christian Schurr
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Team- und Gruppenleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO

16.-20.03. / Graben-Neudorf
29.06.-03.07. / Graben-Neudorf
16.-20.11. / Graben-Neudorf
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt.



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-170



Lean Assembly | Kleinserien

Methoden für die schlanke Montage (Kleinserien)

WARUM

Sie beschäftigen sich mit der Herausforderung, voluminöse Produkte in der Montage zum Fließen zu bringen? Ihre Kleinserienmontage mit hohem Anteil kundenspezifischer Merkmale erschwert die logistische Anbindung? In dieser Ausbildung lernen Sie ein Unternehmen im Lean Wandel kennen. Sie verstehen, wie auch große Arbeitsinhalte ausgetaktet und durch eine Modellmix-Reihenfolge unterschiedliche Arbeitsinhalte von Varianten kompensiert werden. Erleben Sie, wie eine Just-in-sequence-Bereitstellung durch die direkte Anbindung von Vormontage und kundenspezifischen Komponenten an die Hauptmontage gelingt und so Verschwendung reduziert wird.

WIE

Sie führen auf den Grundlagen schlanker Prozesse Detailanalysen zur Identifikation von Verschwendung an realen Prozessen durch. Auf dem Shopfloor des Partnerwerks gestalten Sie eine Fließmontage nach Lean Prinzipien. So erlernen Sie Handwerkszeug, um Optimierungspotenziale zu erkennen und in Ihrer Unternehmensumgebung zu heben. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk nutzbringend.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Montage
- » Austaktung der Zykluszeiten durch Orientierung am Kundentakt
- » Modellmix und Modularisierung
- » Just-in-sequence-Anbindung der Vormontagestation an die Hauptmontage
- » Tools und Methoden zur Umsetzung von Logistikprinzipien und Materialflüssen
- » Layoutplanung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**



WER (u. a.)

Christoph Arndt
Stefan Broschk
Marvin Kacir
Robin Schorn
 STAUFEN.AG



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Team- und Gruppenleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO

02.–06.03. / Rastatt (GETINGE)
22.–26.06. / Babenhausen (DILO)
21.–25.09. / Babenhausen (DILO)
 Beginn: 08.45 Uhr
 Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt.



Inkl. Web Based Training
 „Lean Management Grundlagen“
 vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-172

Lean Assembly | Großserien

Methoden für die schlanke Montage (Großserien)

WARUM

Lange Durchlaufzeiten, fehlende Fließprinzipien in Montagezellen, Materialpuffer zwischen den Arbeitsstationen, große Lose und nicht abgetaktete Arbeitsgänge begleiten Ihren Alltag? Diese Ausbildung wird Ihnen helfen, aus herkömmlichen Denkweisen auszubrechen und Ihre Montageprozesse nachhaltig zu optimieren. Im Vordergrund steht das Erkennen und Heben von Verbesserungspotenzialen zur deutlichen Produktivitätssteigerung und gleichzeitigen Förderung der Ergonomie. Durch Learning by Doing gestalten Sie verschwundungsarme, flexible Montageprozesse. In den Werken unserer BestPractice Partner erleben Sie, was One-piece-flow, Kanban und Null-Fehler-Qualität in der Praxis bedeutet.

WIE

Sie lernen Lean Methoden und -Tools im Detail kennen und gestalten schlanke Montageprozesse Schritt für Schritt. Die praktische Veranschaulichung auf dem Shopfloor des Partnerwerks sowie die direkte Anwendung der Methoden in Fallbeispielen und im Praxisworkshop wirken sich positiv auf Ihren Umsetzungserfolg im eigenen Unternehmen aus. Profitieren Sie vom Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Montage
- » Einführung in das Wertschöpfungssystem des BestPractice Partners
- » Wertstromanalyse und -design, Roadmap für den perfekten Wertstrom
- » Durchführung einer Tätigkeitsanalyse und Potenzialschätzung
- » Layoutplanung und -gestaltung von Montagearbeitsplätzen mit Cardboard Engineering
- » Kundentakt und Zykluszeit im Arbeitsverteilungsdiagramm
- » Best-Point-Bereitstellung von Werkzeug und Material
- » Plus: Abschließender Verständnistest



WER (u. a.)
Robin Egloff
Sebastian Schiemenz
 Elesta GmbH

Heinz Floren
 Insta GmbH

Christian Czejka
Dominic Decker
Patrick Ruoff
Tobias Wolf
 SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Stefan Broschk
Pierre Cloth
Lukas Förchner
 STAUFEN.AG

Sascha Dede
Serge Hügli
 STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN
 Angehende Verbesserungs-Experten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Team- und Gruppenleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO
23.-27.03. / Bruchsal (SEW)
11.-15.05. / Bad Ragaz, CH (ELESTA)
15.-19.06. / Bruchsal (SEW) **(IN ENGLISH)**
14.-18.09. / Lüdenscheid (Insta)
09.-13.11. / Bruchsal (SEW)
 Beginn: 08.45 Uhr
 Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-175



Lean Order Fulfillment

Methoden für schlanke Auftragsabwicklung

WARUM

Ist Ihre Organisation bereits erfolgreich am Wertstrom ausgerichtet? Exzellente Prozesse entstehen durch die konsequente Eliminierung und Vermeidung von Verschwendung. Der in dieser Ausbildung ganzheitlich vermittelte Ansatz steigert nachhaltig Ihre Leistungsfähigkeit in der Abwicklung Ihrer Kundenaufträge und -projekte entlang des gesamten Wertstroms. Nutzen Sie die Prinzipien, Methoden und Werkzeuge des Lean Order Fulfillment, um Ihre Effizienz und Transparenz zu erhöhen und im gleichen Zug Ihre Durchlaufzeit zu reduzieren. Lernen Sie, ein System zu etablieren, das Abweichungen frühzeitig erkennt und ein zielgerichtetes Gegensteuern ermöglicht.

WIE

Im Rahmen einer Simulation implementieren Sie Schritt für Schritt die vermittelten Theorieinhalte in einen neuen, optimierten Auftragsabwicklungsprozess. Durch höchste Praxisorientierung können Sie erlangte Impulse direkt auf die eigene Organisation transferieren. Legen Sie mit Shopfloor Management den Grundstein für eine kontinuierliche Weiterentwicklung Ihrer Prozesse. Tauschen Sie sich mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen aus und sammeln Sie wertvolle Impulse für Ihren Alltag.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Auftragsabwicklung
- » Simulation des Auftragsabwicklungsprozesses
- » Analysemethoden des Auftragsabwicklungsprozesses, u. a. Wertstromanalyse
- » Prozessoptimierung mit Wertstromdesign
- » Soll-Konzept-Erstellung für die verschwendungsfreie Auftragsabwicklung
- » Identifizierung von Schwachstellen und Potenzialen
- » Transparenz und Effizienz durch Shopfloor- und Multiprojektmanagement
- » Implementierung einer effizienten Kommunikationsstruktur zwischen den Fachbereichen
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

AERZEN



WER (u. a.)

Michael Brandes
Marvin Kacir
Andreas Müller
STAUFEN.AG

Dominik Bühlmann
Serge Hügli
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten, Team-, Gruppen- und Projektleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Einkauf, Entwicklung, Vertrieb / Service, Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen



WANN / WO

30.03.–03.04. / Grossraum Luzern, CH
28.09.–02.10. / Aerzen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart

WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-183

Lean Administration

Methoden für schlanke indirekte Bereiche

Kostenfreie
Schnupper-Webinare
„Lean Administration“
31.03. / 23.06. / 29.09.
[www.staufen.ag/
e-learning](http://www.staufen.ag/e-learning)

WARUM

Sie kennen das Vorurteil, dass Optimierungspotenziale oftmals nur in Produktionsbereichen gehoben werden können? Diese Ausbildung beweist das Gegenteil und sensibilisiert Sie dafür, wie Sie auch in indirekten Bereichen beachtliche Potenziale erschließen können. Sie erlernen schrittweise, wo Ihre Hebel zur merkbaren Reduktion von Verschwendung und Durchlaufzeiten liegen. Hierfür notwendige Werkzeuge und Methoden wenden Sie pragmatisch und erfolgreich an, um Produktivität und Qualität zu steigern. Anhand eines gezielten Abweichungsmanagements mit Kennzahlen und einer konsequenten Auftragssteuerung werden Prozessoptimierungen dabei nachhaltig sichergestellt.

WIE

In der Theorie, der Lean-Office-Simulation und in Praxisbeispielen erlernen Sie Tools zur Analyse und Optimierung Ihrer Organisation auf Arbeitsplatz-, Prozess- und Bereichsebene. Im Fokus steht Ihre Methodenkompetenz. Mithilfe einer eigens erstellten Roadmap leiten Sie Ihr konkretes Projektvorhaben im Unternehmen nach Ihrer Rückkehr direkt in die Wege. Schauen Sie im Austausch mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und Firmenstrukturen über den eigenen Tellerrand hinaus.

WAS

- » Grundlagen des Lean Managements im Kontext indirekter Bereiche
- » Simulation für indirekte Bereiche
- » Organisation von KVP-Projekten
- » Methoden zur Analyse indirekter / administrativer Prozesse wie u. a. Voice of the Customer, SIPOC und Wertstromanalyse
- » Prozessoptimierung mit EMIPS und Wertstromdesign
- » Methoden zur Analyse von Funktionen, Bereichen oder Teams und Identifikation von Handlungsfeldern
- » 5S im Office für eine störungsfreie Arbeitsplatzgestaltung
- » Grundlagen von Shopfloor Management im Kontext von Lean Administration
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

STAUFEN.

STAUFEN.
i n o v a



WER (u. a.)

Sven Fischer
Michael Metzger
Patrick Rösner
Bettina Wittig
STAUFEN.AG

Dominik Bühlmann
Freda von Stackelberg
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten, Team-, Gruppen- und Projektleiter sowie (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Einkauf, Entwicklung, Vertrieb / Service und administrativen Unternehmensbereichen



WANN / WO

10.–14.02. / Köngen
11.–15.05. / Köngen
10.–14.08. / Köln
19.–23.10. / Grossraum Zürich, CH
09.–13.11. / Köngen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-188



Lean Logistics

Methoden für die schlanke Logistik

WARUM

Hohe Bestände, Fehlteile und Lieferrückstände bestimmen oftmals den Werksalltag. Auch Sie kennen diese Probleme? Der Ansatz „Trennung von Wertschöpfung und Logistik“ verändert die klassische Materialwirtschaft erheblich. Dabei unterstützt eine erfolgreiche Anwendung von Lean Methoden in der Logistik die Produktion direkt am Verbrauchsort durch Best-Point-Andienung am Arbeitssystem. Ziel ist eine optimale Produktionsversorgung mit kurzzyklischer Materialversorgung im Kundentakt und geringen Losen. Gestalten Sie Ihren ganzheitlichen internen Planungs- und Steuerungsprozess mit einem durchgängigen Pull-Prinzip – von Rampe zu Rampe.

WIE

Diese Ausbildung steht für die praxisorientierte Aneignung von Lean Methoden und Tools durch Simulationen und einen Praxisworkshop im Logistikbereich unserer Partner ABB oder BMW. Anhand der Optimierung eines realen Logistikprozesses schaffen Sie eine 100%ige Versorgungssicherheit bei minimalen Beständen. Sie gestalten erfolgreich den Veränderungsprozess vom Push- zum Pull-Prinzip. Sie lernen, Verschwendung in Logistikprozessen zu identifizieren, einen Kanban-Kreislauf zu dimensionieren und einen Routenzug erfolgreich auszulegen.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Logistik von Rampe zu Rampe
- » Unterscheidung zwischen Verbrauchs- und Bedarfssteuerung
- » Berechnung eines Kanban-Kreislaufs zur Begrenzung von Überproduktion
- » Auslegung und Dimensionierung eines innerbetrieblichen Routenzugs (Milkrun) zur zyklischen Produktionsversorgung
- » Analysetools zur Identifikation von Verschwendung im Logistikprozess
- » Herangehensweise an Logistikprobleme nach Lean Grundsätzen und gezielte Entwicklung von Lösungsansätzen
- » Grundlagen von Nivellieren und Glätten
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**



WER (u. a.)

Marco Brandl
Canan Jungel
Irina Müller
STAUFEN.AG

Sascha Dede
Sven Spitznagel
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten, Produktionsleiter, Arbeitsplaner, Meister, Teamleiter, Gruppenleiter, (Nachwuchs-)Führungskräfte aus Einkauf, Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO

23.–27.03. / Landshut (BMW)
22.–26.06. / Dingolfing (BMW)
07.–11.09. / Landshut (BMW)
09.–13.11. / Grossraum Zürich, CH (ABB)
23.–27.11. / Dingolfing (BMW)
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt. / 3.290 CHF



Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-196

Lean Construction

Methoden für die schlanke Baustelle

WARUM

Hinter Lean Construction verbirgt sich der ganzheitliche Ansatz für messbar nachhaltige Ergebnisse in der Durchführung von Bauprojekten durch Eliminierung und Vermeidung von Verschwendungen. Mit dem Fokus auf störungsfreie Kollaboration der Beteiligten und Koordination der ausführenden Gewerke erreichen Sie höchste Konzentration auf die Wertschöpfung. In dieser Ausbildung erlernen Sie die Lean Prinzipien und -Methoden, wie sie auch in anderen Industrien weltweit üblich sind, um selbstständig die Potenziale auf der Baustelle auszuschöpfen. Mit Transparenz und Messbarkeit in jeder Phase der Ausführung werden Sie Ressourcen zielgerichtet einsetzen und Verschwendungen vermeiden.

WIE

Sie erlernen die richtige Einführung von Lean Management auf der Baustelle. Anhand einer Simulation erfahren Sie die Praxisrelevanz schlanker Baustellenprozesse und erarbeiten Ihren persönlichen Umsetzungsplan. Entscheidende Vorteile einer partnerschaftlichen Taktplanungsmethode werden sichtbar, die Sie zielorientiert mit den richtigen Kennzahlen an alle Beteiligten kommunizieren. In Echtzeit koordinieren Sie Baustelle und Innendienst, betreiben aktive Problemlösung und effektives Abweichungsmanagement, um volle Transparenz im Baufortschritt zu schaffen.

WAS

- » Grundlagen schlanker Prozesse in Bauprojekten
- » Vermittlung des Lean Construction Ansatzes an Mitarbeiter und Projektbeteiligte
- » Kooperative Takt- und Pull-Planung in Anlehnung an das Last Planner® System
- » Wertstromanalyse für Abwicklungsprozesse, Material- und Infoflüsse
- » Baustellenauditierung nach Lean Gesichtspunkten
- » Potenzialanalyse in Handwerksprozessen zur richtigen Einleitung von KVP-Projekten
- » Effiziente Steuerung der Baustelle durch visuelles Aufgabenmanagement und Regelkommunikation
- » Richtige Einleitung von KVP-Projekten
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

 **Lindner**



WER (u. a.)
Timm Datta
Jessica Rieck
Jens Witter
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Angehende Verbesserungs-Experten, Projektleiter, Bauleiter und -überwacher, Bautechniker, Meister, Poliere, Arbeitsvorbereiter, Prozessoptimierer und (Nachwuchs-)Führungskräfte, die sich mit Verbesserungsaktivitäten in Bauprozessen befassen



WANN / WO

30.11.-04.12. / Arnstorf
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr



5 TAGE



2.890 EUR zzgl. MwSt.



**Inkl. Web Based Training
„Lean Management Grundlagen“
vor Trainingsstart**



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-198



Aufbauausbildung zum Lean Trainer

Vermittlungs- und Organisationskompetenz

WARUM

In einer dynamischen Arbeitswelt im stetigen Wandel ist das Wissen im Unternehmen der größte Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg. Investieren Sie in den Aufbau einer professionellen internen Verbesserungsorganisation! Ausgebildete Inhouse Trainer stellen den notwendigen Wissenstransfer sicher und bilden die Basis für die effiziente Weiterentwicklung der Mitarbeiter und somit Ihres Unternehmens. Bei uns ausgebildete Trainer transferieren Lean Expertenwissen auf Ihre unternehmens- und marktspezifischen Anforderungen und bringen Ihre interne Qualifizierung auf ein neues Level – zielgerichtet und effizient.

WIE

„Können“ kommt von „Tun“. Nach diesem Prinzip arbeiten wir im Team an Ihren Trainerskills, um Sie optimal auf Ihre Aufgabe vorzubereiten. Erfahren Sie, wie Trainings didaktisch aufgebaut werden und wie Sie als Trainer mit Widerstand umgehen können. Setzen Sie den Theorie-Input direkt in die Praxis um und profitieren Sie nach dem Train-the-Trainer-Prinzip von direktem Feedback und den Insights unserer Trainer. Erleben Sie Workshop- und Trainingsatmosphäre in der Praxis.

WAS

- » Aufbau und Gestaltung von Trainings und Workshops
- » Individuelle Steigerung der Vermittlungskompetenz
- » Strukturiertes Anlernen nach der TWI-Methode
- » Gruppendynamische Prozesse und Umgang mit Widerständen
- » Rollenbild des Lean Trainers in der Organisation und der Lean Transformation
- » Direkter Transfer des erlernten Know-hows in die Praxis inkl. Potenzialanalyse
- » Trainingskonzeption im 12-Wochen-Design (anhand eines eigenen Projekts)
- » **Plus: Abschließender Verständnistest**

ZU GAST
BEI

H. BILZ
SPÜHL

swarco
The Better Way. Every Day.



WER (u. a.)

Timm Datta
Canan Jungel
Michael Metzger
Andreas Müller
Rainer Völker
STAUFEN.AG

Marco Schicker
Freda von Stackelberg
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

(Zukünftige) Trainer, Ausbilder, Workshop-Moderatoren und Leiter von Verbesserungsorganisationen, **die die Stufen 1 + 2 erfolgreich absolviert haben**



WANN / WO

02.–06.03. / Köngen
13.–17.07. / Köngen
26.–30.10. / Grossraum St. Gallen, CH
23.–27.11. / Köngen
07.–11.12. / Köngen **(IN ENGLISCH)**
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 16.00 Uhr

VORAUSSETZUNG
Sie führen bereits
KVP-Workshops durch
und wenden
grundlegende Lean
Methoden auf Ihrem
Gebiet sicher an.



5 TAGE



2.790 EUR zzgl. MwSt. / 3.240 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-202



STAUFEN.

E-LEARNING

WEB BASED TRAINING

Lean Management Grundlagen

Sind Sie dabei?



- ✓ Sie lernen gerne flexibel – wann und wo Sie wollen?
- ✓ Sie haben keine Ahnung von Lean und möchten sich gerne Lean Grundlagenwissen aneignen?
- ✓ Sie haben sich zwar schon einmal mit Lean beschäftigt, würden Ihr Wissen aber gerne auffrischen?
- ✓ Sie sind „Lean Profi“ und möchten Ihr Lean Wissen gerne auf die Probe stellen?
- ✓ Sie sind Mitarbeiter aus der Produktion und möchten Lean Einblicke in die Produktion eines anderen Unternehmens?
- ✓ Sie arbeiten in den indirekten Bereichen und hätten Lean gerne an einem abstrakten Beispiel verständlich erklärt?

... dann ist unser Web Based Training zu den „Lean Management Grundlagen“ genau das Richtige für Sie!

Denn unser WBT ist für JEDEN genau das Richtige!

up to date



Weitere Infos:
www.staufen.ag/de/akademie/e-learning/web-based-training/



find out

SIX SIGMA AUSBILDUNG

LÖSUNGSIDENTIFIKATION UND NACHHALTIGES VERBESSERUNGSMANAGEMENT

Six Sigma steht für eine systematische Vorgehensweise zur Prozessverbesserung – unter Anwendung analytischer und statistischer Methoden. Sie ist erfolgreich anwendbar, sobald große Datenmengen (Einflussparameter) in Organisationen bzw. Systemen vorhanden sind. Ziel ist es, die Qualität zu optimieren, Kosten zu reduzieren und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

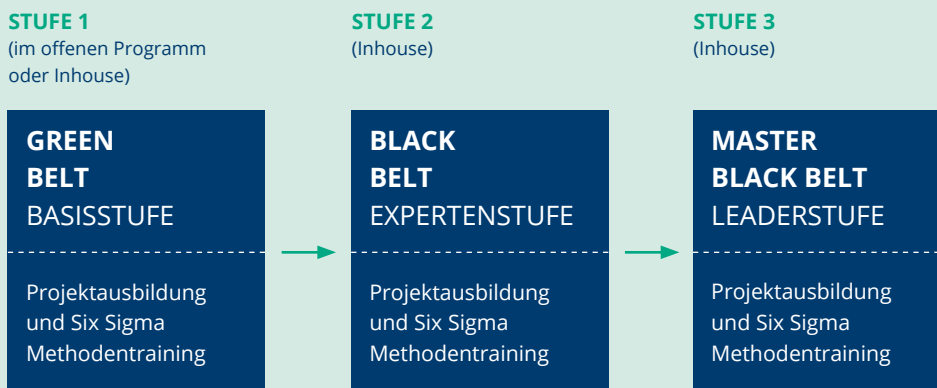
Typische Anwendungsfelder sind gekennzeichnet durch gelegentlich auftretende Probleme bei gleichzeitig hoher Komplexität.

Unser anwendungsorientiertes Ausbildungsprogramm befähigt Sie, die Prozesse in Ihrem Unternehmen exakt zu analysieren und entscheidend zu verbessern. Basis hierfür ist die

DMAIC-Methode: Define – Measure – Analyse – Improve – Control.

UNSER PROGRAMM

- » Im **offenen Seminarprogramm**, zusammen mit Teilnehmern aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungssektor, bieten wir die **zertifizierte Ausbildung zum Green Belt** mit festem Termin und Ort an (S. 69).
- » Bei diesem **Inhouse Training** profitieren Sie von einer gesamtheitlichen **Ausbildung in 3 Stufen** – vom Green Belt über den Black Belt bis zum Master Black Belt. Darüber hinaus bilden wir Yellow Belts, Projektunterstützer sowie Six Sigma Champions (Sponsoren bzw. Auftraggeber) aus.



Jede Ausbildungsstufe ist in 2 Blöcke à 4–5 Tage mit optional zubuchbaren Coaching-Tagen eingeteilt. Während der Ausbildung bearbeiten Sie ein **von Ihnen eingebrachtes Projekt** zu einem konkreten Problemfall in Ihrem Unternehmen, bei dem das Gelernte umgesetzt wird.



Die Ausbildungsinhalte erfüllen die Richtlinien der **American Society for Quality (ASQ)**.



Nach bestandenen Abschlussprüfungen erhalten Sie ein **STAUFEN.Quality Excellence-Zertifikat**.

Weitere Auskunft:
j.koeser@staufen.ag

SIX SIGMA GREEN BELT

Entwicklung der Problemlösungskompetenz

WARUM

Als Six Sigma Green Belt leiten Sie Qualitäts- und Verbesserungsprojekte und übernehmen Projektverantwortung. Dabei erreichen Sie massive Kosteneinsparungen. Sie lernen die einzelnen Phasen und Methoden von Six Sigma kennen und festigen die vermittelten Inhalte in praxisorientierten Übungen. Das Erlernete wird begleitend an einem konkreten Problemlösungsprojekt im eigenen Unternehmen angewendet.

WAS

- » Führen und Lehren der Six Sigma Grundlagen im eigenen Unternehmen
- » Know-how-Transfer auch außerhalb Ihres Verantwortungsbereichs
- » Multiprojektarbeit an kleinen bis mittleren Problemlösungsprojekten
- » Assistenz des Black Belts in komplizierten Problemlösungsprojekten

SIX SIGMA BLACK BELT

Expertenausbildung (aufbauend auf Green Belt)

WARUM

Als Six Sigma Black Belt sind Sie zuständig für die Umsetzung anspruchsvoller Six Sigma Projekte. Methodik, Statistik und Projektmanagement wenden Sie strategisch an und werden dadurch zum wertvollen Berater für das operative Management. Dabei coachen Sie auch komplexe Green-Belt-Projekte. Das Erlernete wird begleitend in einem umfassenden Problemlösungsprojekt im eigenen Unternehmen umgesetzt.

WAS

- » Schnelle Problemerkennung, klare Problemdefinition und eigenständige Lösung
- » Richtige Six Sigma Tools-Anwendung auch außerhalb Ihres Verantwortungsbereichs
- » Sicherer Umgang mit Six Sigma Tools zur methodischen Leitung des Projektteams
- » Nachhaltig wirksame Projektabschlüsse on time

SIX SIGMA MASTER BLACK BELT

Ausbildung zum Six Sigma Leiter (aufbauend auf Black Belt)

WARUM

Als Six Sigma Master Black Belt verfügen Sie über funktionsübergreifendes Know-how, sind Bindeglied zwischen Mitarbeitern und Management und fachlich verantwortlich für die Six Sigma Weiterentwicklung des Unternehmens und der Mitarbeiter. Dies erfordert ein umfassendes Verständnis von der Anwendung in allen Geschäftsbereichen sowie die Bereitschaft, Führung zu übernehmen, um die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sicherzustellen.

WAS

- » Verantwortung des Aufbaus einer Six Sigma Organisation und strategische Entwicklung
- » Identifikation neuer Projekte sowie Überwachung von Umsetzung und Ergebnis
- » Entwicklung interner Green Belts und Black Belts
- » Führen und Lehren komplexer Six Sigma Projekte im eigenen Unternehmen



HINWEIS: Dieses Training bieten wir im offenen Programm oder 2× 4 Tage Inhouse an.



WANN / WO

Modul 1: **21.–24.09.** / Köngen
Modul 2: **01.–04.12.** / Köngen



2.790 EUR zzgl. MwSt.
(pro Modul)



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-41



WANN / WO

2× 5 Tage **Inhouse**
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-160



HINWEIS: Für Black Belts mit mind. 2 Jahren Projekterfahrung, guten Kenntnissen der eigenen Organisation und Führungserfahrung



WANN / WO

2× 5 Tage **Inhouse**
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-162



LEAN SIX SIGMA AUSBILDUNG

WARUM SICH LEAN MANAGEMENT UND SIX SIGMA BESTENS ERGÄNZEN

Ergänzend zur traditionellen Six Sigma Ausbildung (S. 68) haben wir für Sie ein umfangreiches Lean Six Sigma Ausbildungsprogramm geschaffen. Es legt den Fokus auf die Lean Philosophie (wie z. B. den PDCA-Zyklus sowie die Methoden Ishikawa und „5 Why“) und vereint sie mit passenden Analytik- und Statistikwerkzeugen aus der Six Sigma Toolbox nach der

DMAIC-Methode: Define – Measure – Analyse – Improve – Control.

Das Toyota-Produktionssystem, Ursprung für unser heutiges Lean Verständnis, beschreibt die Vermeidung von Muda (Verschwendung), Mura (Unausgeglichenheit) und Muri (Überlastung). Die Unausgeglichenheit in Systemen – als Äquivalent zur Six Sigma Variation – ist häufig die Ursache für Verschwendung und Überlastung. Daher gilt es, sie zu reduzieren.

UNSER PROGRAMM

Sie profitieren von einer ganzheitlichen Ausbildung **in 3 Stufen Inhouse** – vom Green Belt über den Black Belt bis zum Master Black Belt. Darüber hinaus bilden wir Yellow Belts, Projektunterstützer und Six Sigma Champions, also die Sponsoren / Auftraggeber, aus.

STUFE 1
(Inhouse)

**GREEN
BELT**
BASISSTUFE

Projektausbildung
und Lean Six Sigma
Methodentraining

STUFE 2
(Inhouse)

**BLACK
BELT**
EXPERTENSTUFE

Projektausbildung
und Lean Six Sigma
Methodentraining

STUFE 3
(Inhouse)

**MASTER
BLACK BELT**
LEADERSTUFE

Projektausbildung
und Lean Six Sigma
Methodentraining

Jede Ausbildungsstufe ist in 3 Blöcke à 4 Tage mit optional zubuchbaren Coaching-Tagen eingeteilt. Während der Ausbildung bearbeiten Sie ein von Ihnen eingebrachtes Projekt zu einem konkreten Problemfall in Ihrem Unternehmen, bei dem das Gelernte umgesetzt wird.



Die Ausbildungsinhalte erfüllen die Richtlinien der **American Society for Quality (ASQ)**.



Nach bestandenen Abschlussprüfungen erhalten Sie ein **STAUFEN.Quality Excellence-Zertifikat**.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Janice Köser
Managerin Akademie

j.koeser@staufen.ag
+49 7024 8056 141

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

Entwicklung der Problemlösungskompetenz

WARUM

Als Lean Six Sigma Green Belt kennen Sie das Gesamtsystem einer Lean Six Sigma Organisation und verstehen Ihre Rolle. Sie verwenden Six Sigma- oder Lean Prinzipien zur Erreichung Ihrer Verbesserungsziele. Dabei beherrschen Sie die Grundlagen des Projektmanagements und können Ihr Vorgehen in die DMAIC-Phasen nach Six Sigma gliedern. Begleitend wenden Sie das Erlernte an einem Verbesserungsprojekt im eigenen Unternehmen an.

WAS

- » Lean Six Sigma Leitgedanke – was ist Six Sigma, was ist Lean?
- » Messbare Erfolge durch erfolgreiche Problemlösung zur Motivation aller Beteiligten
- » Vermittlung von KVP- und Six Sigma Grundlagen außerhalb Ihres Verantwortungsbereichs
- » Assistenz des Black Belts in komplizierten Lean- und Six Sigma Problemlösungsprojekten



WANN / WO

3× 4 Tage **Inhouse**
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-329

LEAN SIX SIGMA BLACK BELT

Expertenausbildung (aufbauend auf Green Belt)

WARUM

Als Lean Six Sigma Black Belt werden Sie von Ihrem Unternehmen mit anspruchsvollen Lean Six Sigma Projekten beauftragt und coachen zudem umfangreiche Green-Belt-Projekte. Als Projektleiter beherrschen Sie die erfolgreiche Teamführung, rationale Analysen des Projektumfelds und erweiterte Verfahren aus dem Lean Baukasten. Verschwendung identifizieren und beseitigen Sie konsequent. Das Gelernte wird begleitend in einem umfassenden Problemlösungsprojekt im eigenen Unternehmen umgesetzt.

WAS

- » Der Black Belt in der Rolle des Change Agent im schlanken Unternehmen
- » Schnelle Problemerkennung, klare Problemdefinition und eigenständige Lösung
- » Lean Six Sigma Tool-Anwendung auch außerhalb Ihres Verantwortungsbereichs
- » Nachhaltig wirksame Projektabschlüsse on time



WANN / WO

3× 4 Tage **Inhouse**
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-334

LEAN SIX SIGMA MASTER BLACK BELT

Ausbildung zum Lean Six Sigma Leiter (aufbauend auf Black Belt)

WARUM

Als Lean Six Sigma Master Black Belt sind Sie technischer und organisatorischer Führer des Lean Six Sigma Programms. Im Führungsteam definieren Sie Verbesserungsprojekte und unterstützen Black Belts und Green Belts in deren Projekten. Sie sind für die fachliche Six Sigma Weiterentwicklung im gesamten Unternehmen verantwortlich. Dies erfordert die Bereitschaft, Führung zu übernehmen, um nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

WAS

- » Strategischer Aufbau bzw. Weiterentwicklung einer Lean Six Sigma Organisation
- » Überwachung von Projektumsetzung und Ergebnis und Vorstellung bei der Führungsebene
- » Identifikation neuer Verbesserungsprojekte
- » Mitarbeiterorientierung und Entwicklung interner Green Belts und Black Belts



HINWEIS: Für Black Belts mit mind. 2 Jahren Projekterfahrung, guten Kenntnissen der eigenen Organisation und Führungserfahrung



WANN / WO

3× 4 Tage **Inhouse**
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-335



Praktiker-Tag – Lean Basiswissen kompakt

Ihr erfolgreicher Einstieg in das Lean Management

Schon vorbereitet
ins Training starten?

Jetzt WBT
„LEAN MANAGEMENT
GRUNDLAGEN“ buchen
(Infos S. 67)

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Für die wirksame Einführung von Lean Management sind eine klare Orientierung und Sicherheit in der Begriffs- und Methodenwelt von Lean wesentliche Erfolgsfaktoren. Sicher haben auch Sie bereits von Lean Management gehört – insbesondere in Kombination mit erfolgreichen Ergebnissen und Umsetzungen in der Automobilbranche. Auf die Frage, ob Lean auch in Sektoren wie Maschinenbau, Elektronik und Prozessindustrie oder gar in Dienstleistungsbereichen greift, lautet unsere Antwort: Ja, selbstverständlich!

WIE

Durch greifbare Beispiele unterschiedlichster Industrien und unter Anwendung einer Just-in-time-Simulation entwickeln Sie Ihr Verständnis für schlanke Prozesse. Sie erfahren, welches Konzept hinter Lean Management steckt und mit welchen Prinzipien, Tools und Methoden Lean auch in Ihrem Unternehmen erfolgreich eingeführt werden kann. Die Rolle der Führungskraft wird dadurch bedeutender, damit die neue Kultur nicht zur Eintagsfliege wird. Diskutieren Sie im offenen Dialog mit unseren Experten und Fachkollegen unterschiedlicher Branchen.

WAS

- » Grundlagen, Ziele, Merkmale und Methoden der schlanken Produktion
- » Richtige Vorgehensweise bei Lean Projekten und Workshops
- » Mit der Just-in-time-Simulation vom Push- zum Pull-System
- » Kulturverständnis und Führung in der lernenden Organisation
- » Unterschiede zwischen dem traditionellen Manager und dem Lean Manager
- » Weiterführendes Handwerkszeug für Ihren Lean Alltag

ZU GAST
BEI

STAUFEN.



WER (u. a.)

Roland Beuter
Stefan Broschk
Andreas Müller
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Lean Beginners und Interessierte,
funktions- und hierarchieüber-
greifend



WANN / WO

21.04. / Köngen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



740 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-34

A3-Report nach Toyota

Praktische Problemlösung – schnell und strukturiert

LEAN GRUNDLAGEN
PRODUKTIONSNAHE BEREICHE
INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Das Rückgrat des Toyota-Produktionssystems ist der praktische Problemlösungsprozess (PPS). Er ist der Motor kontinuierlicher Verbesserung: Je mehr Führungskräfte und Mitarbeiter sich Wissen aneignen (und zudem gegenseitig erklären, was sie gelernt haben), desto wahrscheinlicher entsteht die „lernende Organisation“. Probleme lösen bedeutet also lernen! Der A3-Report als Methode ist somit aktueller denn je und fördert die effektive Ausbildung der Problemlösungskompetenz. Dabei leitet der Mentor seinen Mentee mithilfe eines Gesprächsleitfadens an, Probleme möglichst bewertungsfrei wahrzunehmen und den wahren Ursachen auf den Grund zu gehen. Nur so können diese Probleme nachhaltig gelöst und Verbesserungspotenziale gehoben werden.

WIE

Erlernen Sie die bewährte Toyota-Vorgehensweise in praktischer Problemlösung mittels A3-Report und erkennen Sie den Unterschied zu traditionellen Methoden wie z. B. dem 8D-Report. Es erwarten Sie umfassende theoretische Grundlagen in Verbindung mit praktischen Beispielen vor Ort in der Fertigung unserer Praxispartner. Hier sammeln Sie erste Erfahrungen bei einem realen Problemfall und dessen Lösung in Kleingruppen und diskutieren mit den Führungskräften über die Wirksamkeit des A3-Reports.

WAS

- » Praktische Anwendung anhand eines realen Problemfalls
- » Auswirkungen des A3-Reports auf die Führungsarbeit
- » Mitarbeiterbefähigung zur Entwicklung eines starken Problemlöserteams
- » Nachhaltigkeit durch Gegenmaßnahmen zur Beseitigung der Kernursache
- » A3 als integrative Methode von z. B. Ishikawa und 5W



WER (u. a.)
Ulrich Beck
Stefan Broschk
Henning Franke
STAUFEN.AG

Marco Schicker
Freda von Stackelberg
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN
Fach- und Führungskräfte aus
Produktion, produktionsnahen
Unternehmensbereichen und
Entwicklung



WANN / WO
23.–25.06. / Waldstatt, CH (WAGNER)
13.–15.10. / Gaggenau (SWARCO)
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 17.00 Uhr



3 TAGE



1.790 EUR zzgl. MwSt. / 1.940 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-60



Wertstromanalyse und Wertstromdesign

ELESTA | SEW-EURODRIVE live

Verschwendung eliminieren durch konsequente Optimierung des Wertstroms

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Im Fokus betrieblicher Verbesserungsprojekte stehen nachhaltige Durchlaufzeitreduzierung und Prozesssicherheit in Fertigung und Auftragsabwicklung. Als Hauptaufgabe gilt die Eliminierung von Verschwendung im Prozess. Die Wertstromanalyse identifiziert Verschwendung systematisch. Das daraus resultierende Wertstromdesign schafft Transparenz und gestaltet Abläufe so, dass Verschwendungen auf ein Minimum reduziert oder gar eliminiert werden können. Auch die dahinterliegende Steuerungslogik mit Produktionsglättung und -mixausgleich wird deutlich. Daraus abgeleitete Verbesserungen führen schließlich zu drastischer Reduktion der Durchlaufzeit und der Bestände auf dem Shopfloor.

WIE

In einem Fabrikaudit mit Wertstromanalyse spüren Sie Verschwendung auf und erstellen einen Wertstrom nach definiertem Ablauf, um Produktionsprozesse nachhaltig zu synchronisieren. Sie erkennen Engpässe, Zykluszeitdifferenzen und Bestandsanhäufungen – vom Wareneingang bis ins Lager. Sie erarbeiten zielgerichtete Umsetzungsmaßnahmen und fokussieren dabei volle Verschwendungsfreiheit unter Anwendung klarer Kennzahlen. Legen Sie den Grundstein für Ihr optimiertes Wertschöpfensystem!

WAS

- » Identifikation von Handlungsfeldern und Potenzialen im Wertstrom
- » Systematische Anwendung der Gestaltungsrichtlinien
- » Analyse von Ist- und Soll-Wertstrom in der Fertigung vor Ort
- » Erarbeitung einer Implementierungsroadmap des Soll-Wertstroms
- » Ableitung erforderlicher Verbesserungsprojekte und des taktischen Implementierungsplans

ZU GAST
BEI



WER (u. a.)

Robin Egloff
Sebastian Schiemenz
Elasta GmbH

Alexander Gutbrod
Jens Kohlhaas
Marc Wiedmann
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Michael Brandes
Heiko von Damnitz
STAUFEN.AG

Roman Amstad
Dominik Bühlmann
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen sowie Einkauf



WANN / WO

12.–13.05. / Graben-Neudorf (SEW)
01.–02.12. / Bad Ragaz, CH (ELESTA)
Tag 1: 08.45–17.00 Uhr
Tag 2: 08.45–16.00 Uhr

SPECIAL OFFER:
Bei Kombibuchung
dieser 2 Trainings
nur 2.040 EUR statt
2.680 EUR



2 TAGE



1.340 EUR zzgl. MwSt. / 1.520 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-56

Wertstromanalyse und Wertstromdesign 4.0

PTW Lernfabrik live

Performance-Push durch erfolgreiche Verknüpfung von I4.0 und Lean Production

LEAN GRUNDLAGEN
PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE
INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Die Wertstromanalyse ist die zentrale Methode des Lean Baukastens, die auf eine deutliche Verbesserung der Wertstromleistung abzielt. Sie überzeugt durch ihre Einfachheit. Mit Papier und Bleistift werden Zusammenhänge von Material- und Informationsfluss verdeutlicht als stabile Grundlage zur Analyse und Optimierung der Wertschöpfung. Allerdings sind lediglich aufeinander abgestimmte Prozessverbesserungen, jedoch keine lokale Technologie-Aufrüstung das Ergebnis. Die Digitalisierung in Produktionsbereichen bietet bis dato unerkannte Möglichkeiten, die zu einer weiteren Verschlankeung des Wertstroms führen. Die Wertstromanalyse 4.0 erweitert die bewährten Methoden schlanker Produktion, indem sie Digitalisierungsmöglichkeiten systematisch abbildet. Eine ganzheitliche Prozessverbesserung auf der Basis eines methodischen Ansatzes verspricht die Erschließung neuer Potenziale.

WIE

Lernen Sie, eine Brownfield-Produktionsumgebung systematisch auf digitale Potenziale zu untersuchen. In Kleingruppen erarbeiten Sie Umsetzungsmaßnahmen für ein Soll-Konzept, das mithilfe definierter Kennzahlen Verschwendungsfreiheit in Ihrem eigenen Unternehmen zum Ziel hat. Das Aufspüren digitaler Verschwendung auf dem Shopfloor steht ebenso im Fokus wie praktische Übungen und handfeste Good-Practice-Lösungen für Industrie 4.0.

WAS

- » Einführung in Industrie 4.0 als ein Widerspruch zu Lean?
- » Entstehung und Zielsetzung der Wertstromanalyse
- » Die klassische Wertstromanalyse und ihre Grenzen im Hinblick auf I4.0
- » Einflussfaktoren von I4.0 auf die vier Lean Merkmale für eine verbesserte Systemleistung in Richtung Idealzustand
- » Shopfloor-Übungen zu digitaler Verschwendung und Wertstromanalyse 4.0
- » Good-Practice-Lösungen live als eine Anleitung für Unternehmer und Macher

ZU GAST
BEI



STAUFEN.DIGITAL
NEONEX



WER (u. a.)

Lukas Hartmann

PTW der TU Darmstadt

Dr. Jochen Schlick

STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Produktion, produktionsnahen und administrativen Unternehmensbereichen



WANN / WO

24.–25.06. / Darmstadt

Tag 1: 08.45–17.00 Uhr

Tag 2: 08.45–16.00 Uhr

Dieses Training ist
die **Vertiefungsstufe**
(Stufe 3) unseres **Digital
Executive Programms.**
(S. 16)



2 TAGE



1.340 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-58



Material im Fluss – Intralogistik 4.0

SEW-EURODRIVE live

Synchroner Materialfluss in der Lieferanten- und Kundenlogistik

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNAHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Ihnen ist die Problematik hoher Bestände von Fehlteilen und Lieferrückständen nicht fremd? Zur Unterstützung einer Fließfertigung muss das dafür notwendige Material „im Fluss“ sein. Und zwar so, dass es im Pull-Betrieb permanent zur Verfügung steht. Durch Anwendung von Lean Methoden wird ein optimales Versorgungssystem geschaffen – vom Kundenauftrag über die Produktion bis zum Lieferanten. Ähnlich wie in einem Supermarkt wird nur das in den Regalen nachgefüllt, was tatsächlich verbraucht wurde. Kurzum: Materialfluss ohne Puffer. Mit dem richtigen Material in der richtigen Menge zur richtigen Zeit in der richtigen Qualität am richtigen Ort.

WIE

Sie erarbeiten die Zusammenhänge einer vereinfachten Fertigungssteuerung mit dem Ziel einer Fließfertigung ohne Materialpuffer. Schritt für Schritt gelangen Sie über verkürzte Durchlaufzeiten, erhöhte Umschlaghäufigkeiten und nachhaltig gesenkte Bestände zur Logistik-Exzellenz. Erleben Sie live, wie interne Logistik und Kanban ineinandergreifen, und lernen Sie, wie die richtigen Systeme dabei helfen, langfristig Produktionskosten zu senken und die Leistung zu steigern.

WAS

- » Voraussetzungen für die schlanke, synchrone Materiallogistik
- » Bedeutung von Prozesskettenbildung in der Praxis – anlagenoptimiert versus flussoptimiert
- » Erfolgreiche Einführung von Super- und Minimärkten
- » Aufgaben und Funktionen interner Logistiker und Logistikzüge
- » Typen und Auswahl von Produktions- und Transport-Kanban
- » Kanban-Simulation und Kanban-Formel zum Verständnis von Regelkreisen und Taktzeitberechnung

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE



WER (u. a.)

Peter Schorle

SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Stefan Broschk

Canan Jungel

STAUFEN.AG



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus
Produktion und produktionsnahen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

29.09. / Bruchsal (SEW)

Beginn: 08.45 Uhr

Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



740 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-230



Heijunka zur gleichmäßig ausgelasteten, rhythmischen Produktion

Produktionsplanung in schlanken Wertschöpfungs-systemen

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNAHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Aufgrund großer Losgrößenplanung steuerte Toyota die Montage einst nach Teileverfügbarkeit. Dies führte zu langen Wartezeiten, Ineffizienz und Lieferproblemen im Gesamtsystem. Auf der Basis des Heijunka-Prinzips, der Harmonisierung des Produktionsflusses, schuf Taiichi Ohno die Voraussetzungen für eine verbesserte Produktionsplanung. Das Prinzip basiert auf Prognosen über wahrscheinlich verkaufte Produkte der nächsten Perioden sowie auf einer kleineren Losgrößenplanung. Oberste Priorität hat ein durchgängiger Produktionsfluss, in dem sich Planer und Logistiker des Pull-Prinzips bedienen. Transport- und Liegezeiten werden vermieden und durch die maximale Durchmischung der zu produzierenden Materialien wird eine gleichmäßige Volumenverteilung erreicht – bis hin zum Ideal der „Losgröße 1“.

WIE

Lernen Sie mithilfe von Plan- und Fallbeispielen die Grenzen klassischer Produktionsplanungssysteme kennen. Führen Sie das Nivellieren und Glätten mit der Toyota-Erfolgsmethode Heijunka eigenständig ein. Ziel ist es, Verschwendung schon in der Phase der Auftragseinlastung nachhaltig zu reduzieren und in jedem folgenden Produktionsabschnitt bedarfsgerecht zu produzieren.

WAS

- » Grundlagen, Ziele und Nutzen der schlanken, rhythmischen Produktion
- » Nivellieren und Glätten nach Toyota
- » Synchronisierung im Wertstrom Schritt für Schritt – von der Ausgangssituation zum Zielzustand
- » Steuerung mit dem Heijunka Board und der Lean Production-Kennzahl EPEI
- » Aufbau eines geglätteten, mehrstufigen Fertigungssystems in der Flugzeugfabrik-Simulation

ZU GAST BEI

STAUFEN.



WER (u. a.)

Martin Becker
Stefan Broschk
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO

22.–23.04. / Köngen
Tag 1: 08.45–17.00 Uhr
Tag 2: 08.45–16.00 Uhr



2 TAGE



1.340 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-66

Rüstzeitoptimierung mit SMED

SEW-EURODRIVE live

Kleine Lose wirtschaftlich fertigen und variantenreich produzieren

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Rüsten Sie noch oder arbeiten Sie schon? Ein entscheidendes Thema auf dem Weg zu einer effizienten, fließenden Produktion ist die Rüstzeitoptimierung. Markt- bzw. kundenspezifisch zu produzieren bedeutet auch, Losgrößenrechnungen und Auftragsreihenfolgen zu optimieren. Ziel ist es dabei, der Produktion den Weg zur Losgröße 1 zu ebnet. Optimierte Rüstzeiten folgen kurze Durchlaufzeiten, niedrige Bestände und damit ein Mehr an Flexibilität in der Fertigung. Rüstzeitsenkung beginnt nicht erst in der Produktion, sondern ist bereits bei der Maschinenauslegung ein unverzichtbares Thema! Dabei sind es oftmals schon organisatorisch einfache und technisch kostengünstige Maßnahmen, die den Weg zur fließenden Produktion ebnet.

WIE

Erfahrungsberichte und Praxisbeispiele bilden die Grundlage für die systematische Vorgehensweise zur Vermeidung und Reduzierung von Verschwendung sowie Standardisierung von Rüstprozessen. Maßnahmen der Verschwendungsanalyse, die Reduzierung des Zielaufwands und Nachhaltigkeit werden gemeinsam erarbeitet und diskutiert. Sie erhalten direkt umsetzbare Impulse, um eine Rüstverbesserung in Ihrem eigenen Unternehmen anzustoßen und konsequent zu Ende zu führen.

WAS

- » Bemerkenswerte Erfolgsfaktoren kurzer Rüstzeiten für Ihre Fertigung
- » Sensibilisierung und Training von Bewegungsabläufen
- » Tipps und neue Ansätze zur Optimierung des Arbeitsumfelds
- » Paralleles Rüsten mit mehreren Mitarbeitern und Rüsten im Takt
- » Werkzeugwechsel im einstelligen Minutenbereich (SMED = Single Minute Exchange of Die)
- » Motivationshilfen des Formel-1-Rüstens für Sie und Ihre Mitarbeiter

ZU GAST
BEI

SEW
EURODRIVE



WER (u. a.)

Alexander Gutbrod
Jens Kittlitz
Jens Kohlhaas
Michael Wiedemann
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

Pierre Cloth
Joachim Steinke
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus
Produktion und produktionsnahen
Unternehmensbereichen



WANN / WO

22.10. / Graben-Neudorf
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



740 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-70

Smart Maintenance

PTW Lernfabrik live

Chancen der Digitalisierung für eine vorausschauende, zukunftsorientierte Instandhaltung

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Condition Monitoring (Zustandsüberwachung), Predictive Maintenance (vorausschauende Instandhaltung) und Asset Management gehören derzeit zu den führenden Schlagworten im Kontext von Industrie 4.0. Wie aber sind sie in den Gesamtkontext der digitalen industriellen Transformation einzuordnen? Über ihre konkrete Auswirkung auf die moderne Instandhaltung wird heute viel diskutiert. Vordergründig geht es um die umfassende Datenverfügbarkeit über den aktuellen Zustand vernetzter Maschinen und Anlagen, zugleich aber auch um deren zukunftsorientierte Ausstattung mit Sensoren sowie um die präzise Voraussage von Fehlerzeitpunkten. Häufig vernachlässigt wird in der Diskussion jedoch die Anpassung der Instandhaltungsprozesse an die neuen technischen Möglichkeiten.

WIE

Lernen Sie die Möglichkeiten einer vorausschauenden, zukunftsorientierten Instandhaltung durch die Erfassung und zielgerichtete Auswertung von Daten kennen. Welche Grundlagen müssen hierfür geschaffen werden? Wie sieht die Erweiterung eines TPM-Ansatzes durch smarte Instandhaltung aus? Was kann man aus Fehlerparetos und Instandsetzungsprotokollen lernen und wie lässt man diese Erkenntnisse in eine zielgerichtete Instandhaltungsstrategie einfließen? Wann macht eine störungsbasierte Instandhaltung Sinn, wann kann die viel aufwendigere prädiktive Instandhaltung Sinn machen?

WAS

- » Instandhaltung goes Digital – wie sich die Instandhaltung im Kontext einer digital gestützten Wertschöpfung verändert
- » Condition Monitoring, Predictive & Co. als Einstieg in die datengetriebene Instandhaltung
- » Performance-Steigerung der Instandhaltung durch digitale Unterstützung
- » Zentrale Herausforderungen und erste Schritte für die Umsetzung im eigenen Unternehmen



STAUFEN.DIGITAL
NEONEX



WER (u. a.)

Sebastian Bardy
PTW, TU Darmstadt

Dr. Jochen Schlick
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus IT, Entwicklung, Produktion und produktionsnahen Unternehmensbereichen



WANN / WO

24.11. / Darmstadt
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



740 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-72



Design Thinking complement live

Nutzerorientierte Innovation und Lösung komplexer Probleme

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Der digitale Wandel erfordert es, ausgetretene Pfade zu verlassen – sowohl bei der Optimierung von Produktionsprozessen als auch bereits bei der Entwicklung smarter Produkte. Anstelle des Technologiefokus sollte der Anwendermehrwert in den Vordergrund rücken. Genau dafür steht die Innovationsmethode Design Thinking. Mit ihr entwickelt ein interdisziplinäres Team Produkte und Dienstleistungen nach klarer Struktur – iterativ, mit viel Raum für neue Sichtweisen. Neue Ansätze werden schnell und so minimalistisch wie möglich prototypisch realisiert, um frühzeitig Feedback einzuholen, das wiederum die Basis für nächste Optimierungen ist. Das Ergebnis: unkonventionelle, erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen und Prozesse!

WIE

Sie erhalten einen Überblick über die Design-Thinking-Methode und ihr Potenzial, weitreichenden Einfluss auf Ihre Innovationsfähigkeit zu entfalten. Lernen Sie das Wesen einer agilen Entwicklung kennen und ihre Bedeutung für Ihr Unternehmen einzuschätzen. Durch die kritische Reflexion der gemachten Erfahrungen lernen Sie, die Tragweite sowie den Impact des Ansatzes in Ihrem eigenen Unternehmen abzuschätzen, und sind in der Lage, einen Pilotbereich für erste eigene Schritte gezielt auszuwählen.

WAS

- » Step by Step vom Problemverständnis über die Lösungsentwicklung zur Prototypphase und zum Test
- » Durchführung eines vollständigen Design-Thinking-Zyklus im Team
- » Gezielte Beschleunigung des Innovationszyklus
- » Grundlagen der Zusammenarbeit nach agilen Prinzipien
- » Rahmenbedingungen für den pragmatischen Einstieg und eine erfolgreiche eigene Umsetzung

ZU GAST
BEI



WER

Simon Diegmann
complement AG

Janice Köser
STAUFEN.AG



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen



WANN / WO

12.-13.05. / Nürnberg
17.-18.11. / Nürnberg
1. Tag: 08.45-17.45 Uhr
2. Tag: 08.00-17.00 Uhr



2 TAGE



1.340 EUR zzgl. MwSt.



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-152

Supply Chain Network Management

Kundenausrichtung erhöhen, Führungsleistung verbessern, wirtschaftlichen Erfolg maximieren

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Supply Chains entwickeln sich zunehmend zu mehrdimensionalen, komplexen und globalen Wertschöpfungsketten. Sie reichen damit deutlich über das klassische und lineare Verständnis von Einkauf und Logistik hinaus. Der Wettbewerb wird sich somit zukünftig nicht mehr zwischen einzelnen Unternehmen, sondern zwischen ganzen Netzwerken abspielen und entscheiden. Die Beherrschung komplexer Wertschöpfungsnetzwerke ist demzufolge ein immer bedeutender werdender Faktor. Gewinner sind Supply Chain Netzwerke, die sich ideal und agil auf den Kunden ausrichten.

WIE

Bringen Sie Ihre Zusammenarbeit mit Ihren Lieferanten und Kunden auf die nächsthöhere Ebene. Lösen Sie Silo-Denkweisen auf und stärken Sie die Zusammenarbeit im Netzwerk. Aktive Zusammenarbeit steigert die gemeinsame Profitabilität. Erfahrungsberichte aus der Praxis fördern Ihren Lernerfolg. Durch die gewonnenen Erfahrungen lernen Sie, die Tragweite des Supply Chain Netzwerk Konzepts in Ihrem eigenen Unternehmen abzuschätzen, und sind in der Lage, erste Schritte gezielt auszuwählen. Veränderungsprozesse müssen vor allem von Ihren Mitarbeitern akzeptiert werden, weshalb eine kontinuierliche Berücksichtigung der Change Management-Kultur inbegriffen ist.

WAS

- » Grundlagen Supply Chain Network Management
- » Erfolgreiche Supply Chain Strategieentwicklung und Führung im Netzwerk mittels KPI
- » Konfiguration des Netzwerks und Beziehungsentwicklung zu Supply Chain Partnern
- » Gezieltes Sales and Operations Planning im Netzwerk
- » Sicherstellung der Effizienz und Transparenz durch IT-Systeme als Business Enabler
- » Rahmenbedingungen für den pragmatischen Einstieg und eine erfolgreiche eigene Umsetzung



STAUFEN.
i nova



WER (u. a.)

Thomas Spiess
Lucas Zeugin

STAUFEN.INOVA AG, CH

Marco Hummel

Frank Gröner

STAUFEN.AG



FÜR WEN

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Supply Chain Management und administrativen Unternehmensbereichen



WANN / WO

06.-07.10. / Großraum Zürich, CH

1. Tag: 08.45–17.45 Uhr

2. Tag: 08.45–17.30 Uhr



2 TAGE



1.520 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-51



Spitzenvertrieb durch Lean Management

Vertriebsperformance steigern, Wachstumsziele erreichen, Führungsleistung verbessern

Schon vorbereitet ins Training starten?

Jetzt WBT „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“ buchen (Infos S. 67)

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Stimmen die internen Prozesse nicht, führt das zu unspezifischen Angeboten oder gar Aufträgen, langen Klärungszeiten und schlussendlich zur Nichteinhaltung von Lieferzeiten. Mehr als je zuvor gilt es, strategische Ziele zu realisieren, die auf klassische Art und Weise nicht mehr bewältigt werden: Mit vorhandenen Ressourcen müssen mehr Aufträge akquiriert und erfolgreich abgeschlossen werden. Auf Abweichungen ist kurzfristig zu reagieren. Es fehlt nicht nur die Verzahnung der Abteilungen, sondern selbst die reibungslose Zusammenarbeit innerhalb der eigenen Vertriebsmannschaft ist nicht gesichert.

WIE

Lernen Sie in einem interaktiven Format, wie Sie Prozessabweichungen mithilfe von visuellem Vertriebsmanagement sichtbar werden lassen. Schritt für Schritt erkennen Sie Handlungsfelder für Ihren Verbesserungsprozess und treffen Vertriebsentscheidungen auf der Basis von Zahlen, Daten und Fakten. Entwickeln Sie Ihre Führungsleistung und die Problemlösungskompetenz Ihrer Mitarbeiter systematisch weiter. Praxisbeispiele und Übungen helfen, Erkenntnisse direkt auf Ihre individuelle Unternehmenssituation zu übertragen.

WAS

- » Vertrieb zwischen Kreativität & Prozess, Zufall & Vorausschau, Markt & Unternehmen
- » Mit der Verschwendungsanalyse vom bloßen Verkauf zum echten Kundenmehrwert
- » Erfolgreiche Führung mit visuellem Vertriebsmanagement
- » Visualisierung als Trigger für Wachstum und merkbare Verschwendungsreduktion
- » Plus: Erfahrungsbericht der Firma Feig „Wie BestPractice im Vertrieb entsteht und begeistert“ (**betr. Termin in Köngen**)

ZU GAST BEI

SPÜHL
STAUFEN.



WER (u. a.)
Christine Füssel
Uwe Vogel
STAUFEN.AG

Roman Amstad
Freda von Stackelberg
STAUFEN.INOVA AG, CH



FÜR WEN
Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb / Service, Business Development und administrativen Unternehmensbereichen



WANN / WO
27.02. / Wittenbach, CH (SPÜHL)
18.06. / Köngen
Beginn: 08.45 Uhr
Ende: 17.00 Uhr



1 TAG



740 EUR zzgl. MwSt. / 990 CHF



WEB-CODE: www.staufen.ag/DE-53

Senior Projektmanagement für Bau und Anlagenbau (AEC/EPC)

Effektive und kooperative Lieferantenintegration

LEAN GRUNDLAGEN

PRODUKTIONSNÄHE BEREICHE

INDIREKTE BEREICHE

WARUM

Ihr Ziel ist es, ein leistungsstarkes Projektmanagement aufzubauen und Projekte wieder richtig zu managen? Mit einem robusten Lean Management Ansatz sorgen Sie für Transparenz, Kollaboration und messbar nachhaltige Ergebnisse im Projektgeschäft. Mit dem Fokus auf Störungsfreiheit und konsequenter Verschwendungseliminierung bauen Sie transparente Strukturen auf, um Ihr Projektteam nachhaltig zur Top-Performance zu führen. Durch wirksame Motivation der Stakeholder und eine schnelle Befähigung Ihrer Projektorganisation hin zur schlanken Projektabwicklung erreichen Sie eine garantierte Kundenzufriedenheit und schaffen beste Voraussetzungen für Wertschöpfungs-Exzellenz.

WIE

In 2 Modulen à 5 Tage erlernen Sie die richtige Einführung von Lean Management in Ihr Projektmanagement. Anhand einer Simulation erlernen Sie die Taktung im Anlagenbau und Projektgeschäft und erfahren die Praxisrelevanz schlanker Prozesse vor Ort bei der Firma Rösler Oberflächentechnik. Sie erarbeiten Ihre persönliche Projektstrategie, um Modularisierung, Produktstruktur und Komplexität im Projekt handhabbar zu machen. Entscheidende Vorteile der Führungs- und Prozess-Exzellenz werden sichtbar, die mit den richtigen Kennzahlen visualisiert und an alle Beteiligten kommuniziert werden können.

WAS

- » Grundlagen der schlanken Projektabwicklung & -organisation (u. a. mit Rollen, Aufgaben und Q-Gates)
- » Reflexion des eigenen Rollenbilds: Aufgaben, Kompetenzen, Verantwortlichkeiten
- » Schlankes Projektmanagement mit integrierter Planung und kaskadiertem Shopfloor Management für ein strukturiertes Abweichungsmanagement
- » Kollaborieren im Projekt, professionelles Eskalationsmanagement, effektive Teamarbeit
- » Moderation von Projektteam-Workshops, Visualisierung und Regelkommunikation
- » Strukturierte Problemlösung und Problemlösungsprozess
- » **Plus: BestPractice Besuch „Shopfloor Management in der Projektumgebung“**

ZU GAST
BEI



STAUFEN.



WER (u. a.)
Robert Farthmann
Jessica Rieck
STAUFEN.AG



FÜR WEN
Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Supply Chain Management und administrativen Unternehmensbereichen im Bau und Anlagenbau



WANN / WO
Modul 1: 25.-29.05. / Bad Staffelstein (inkl. Besuch der Fa. RÖSLER)
-
Modul 2: 31.08.-04.09. / Köln
Beginn: 08.45 Uhr
Ende letzter Tag: 17.00 Uhr



10 TAGE



5.020 EUR zzgl. MwSt.
Bei Moduleinzelbuchung:
2.790 EUR zzgl. MwSt. pro Modul



WEB-CODE:
www.staufen.ag/DE-467 (MODUL 1)
www.staufen.ag/DE-469 (MODUL 2)



AUF SIE ZUGESCHNITTENE **INHOUSE** **TRAININGS** UND QUALIFIZIERUNGS PROGRAMME



INHOUSE TRAININGS 84-87

Wir sind flexibel – unsere Akademie kommt zu Ihnen

Wenn Sie nicht zu uns kommen können, dann kommen wir gerne zu Ihnen. Dazu konzipieren wir Inhouse Trainings, die speziell auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten sind. Von der Einzelmaßnahme bis zum internationalen Qualifizierungsprogramm. Im Anschluss daran arbeiten wir mit Ihren Mitarbeitern an individuellen Problemstellungen, Themen und Prozessen und leiten Ihre Teams gleich bei der Anwendung des Erlernten an. Alles direkt bei Ihnen vor Ort.

Lern-Transfer gelingt, wenn das Gelernte auf den eigenen Arbeitskontext übertragen werden kann. Daher bietet eine Qualifizierung im eigenen Unternehmen die beste Möglichkeit, Ihre spezifischen Herausforderungen zu bewältigen.



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



Vor-Ort-Lernen im eigenen Unternehmen



Optimierung von eigenen Prozessen in Praxis-Workshops



Entwicklung von Gruppen statt Einzelpersonen

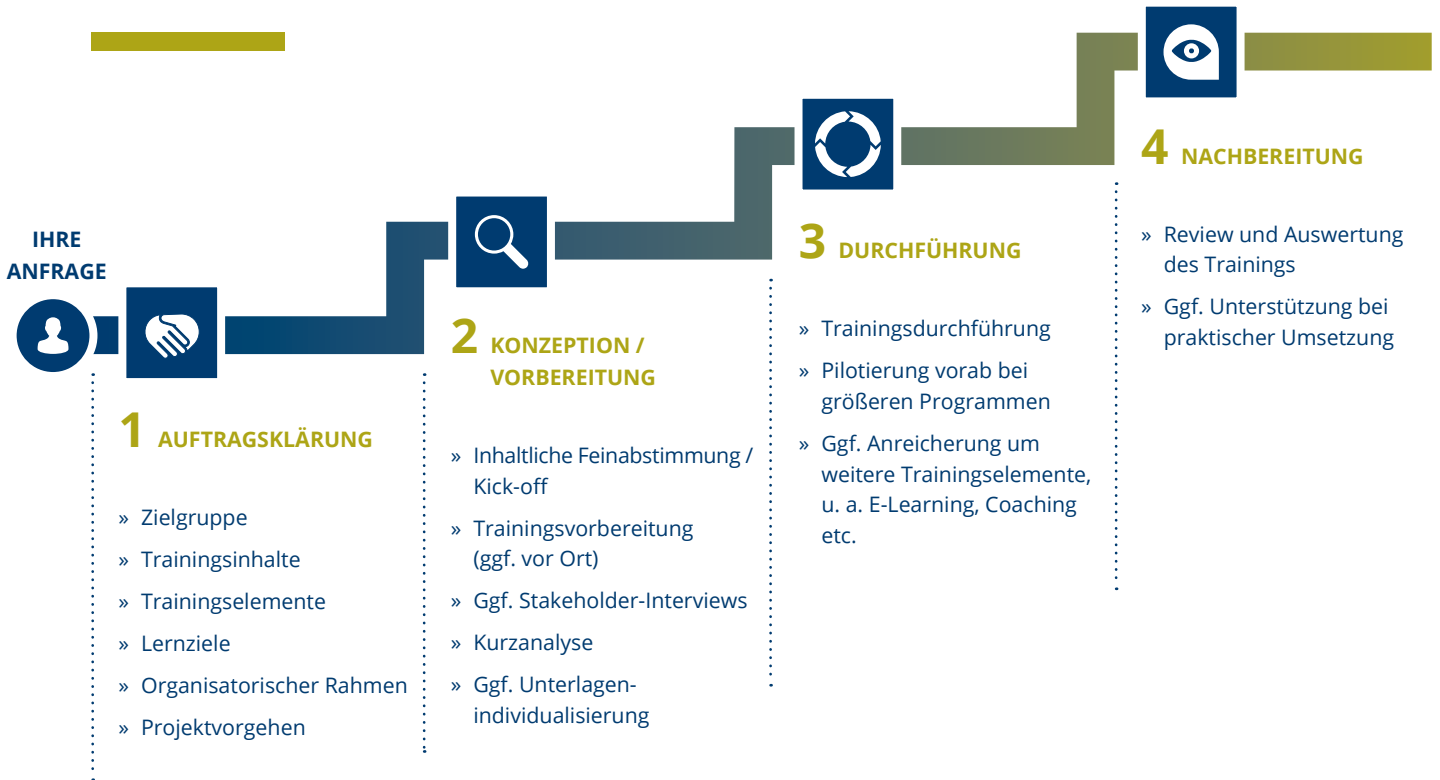


Maßgeschneiderte Angebote und flexible Termine

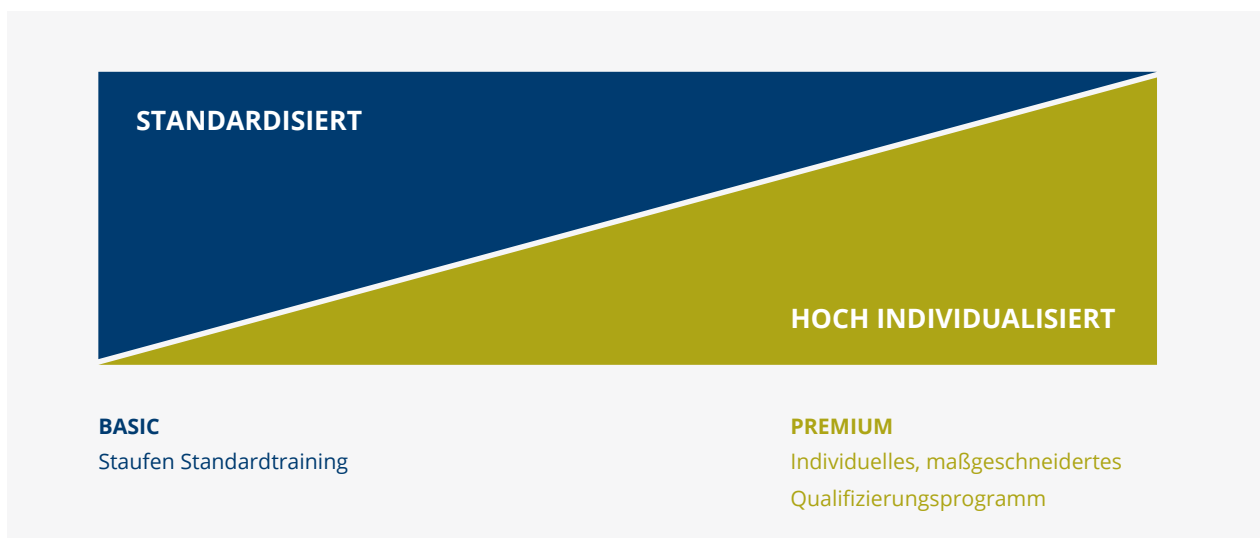


Kostenersparnis bei Reise und Unterbringung

Mögliche Bausteine unserer Zusammenarbeit



VOM STANDARD BIS ZUM VOLLSTÄNDIG MASSGESCHNEIDERTEN QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM



Unser Programm

IM STANDARD ENTHALTEN SIND HOCHWERTIGE SEMINARUNTERLAGEN ALS PDF ODER AUSGEDRUCKT

Alle Trainings und Ausbildungsprogramme des vorliegenden Katalogs sind auch Inhouse buchbar. Vom 1-tägigen Standardtraining bis zum maßgeschneiderten Qualifizierungsprogramm – auch mehrsprachig und im internationalen Kontext.

Darüber hinaus bieten wir ein breites Spektrum an weiteren Themen im Kontext Leadership, Organisationsentwicklung, Lean Management, Digitalisierung und Qualitätsmanagement.

DIE FOLGENDEN UND WEITERE TRAININGSELEMENTE KÖNNEN WIR BEDARFSORIENTIERT IN IHR SPEZIFISCHES INHOUSE TRAINING INTEGRIEREN

Analoge Elemente

- » Seminarunterlagen als offene Datei inkl. Übertragung des Nutzungsrechts
- » Analysen, Assessments und Audits
- » Transferaufgaben, Case Studies und Checklisten
- » Simulationen und Spiele
- » Lean Glossar
- » Learning Journal / individuelle Erfahrungsberichte
- » Prüfungen, Zertifikate und Teilnahmebescheinigungen
- » Coaching und individuelle Reflexion



Digitale Elemente

- » Digitaler Coach (App zur Steigerung der Trainingseffizienz)
- » Web Based Training
- » Lernvideos
- » Online Lernen im Virtual Classroom
- » Webinare



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Lea Buchmüller
Sales Representative

l.buchmueller@staufen.ag
+49 7024 8056 179

Ich freue mich auf Ihre Anfrage:
www.staufen.ag/inhouse-trainings

FLEXIBLE WEITERBILDUNG MIT **E-LEARNING** WANN UND WO SIE WOLLEN



E-LEARNING 88-91



STAUFEN.

E-LEARNING

Lernen Sie flexibel online – ortsunabhängig und ohne Zeitdruck

Im Rahmen unseres Blended-Learning-Ansatzes bieten wir ergänzend zu unseren offenen Seminaren und Inhouse Trainings online zahlreiche thematisch wechselnde Webinare sowie Web Based Trainings an. Sie können unser E-Learning-Angebot zur Vorbereitung, zur Nachbereitung und seminarbegleitend nutzen.

Ihr Arbeitsalltag lässt Ihnen oftmals wenig Freiraum, um für Weiterbildungen auf Reisen zu gehen? Zum Glück geht es auch anders! Mit unserem E-Learning-Angebot ist Ihr Wissenszuwachs nur einen Mausklick entfernt. Sie lernen bequem am eigenen PC am Arbeitsplatz, unterwegs oder zu Hause.



Webinare

LERNEN SIE – OHNE REISEAUFWAND UND ORTSUNABHÄNGIG

Treffen Sie sich mit den Referenten und anderen Teilnehmern zu einer festgelegten Zeit in einem virtuellen Seminarraum im Internet. Sie erleben die Präsentation der Referenten in Ton und Bild live am Bildschirm. Natürlich werden auch hier Interaktion sowie Austausch untereinander großgeschrieben und Sie haben die Möglichkeit, Fragen an die Referenten zu richten.

Viele der von uns angebotenen Webinare sind für Sie kostenfrei. So haben Sie die Möglichkeit, mit überschaubarem Zeitaufwand in ein Thema reinzuschnuppern. Genießen Sie die Freiheit ortsunabhängigen Lernens und probieren Sie es aus – die Bedienung ist einfach, der Mehrwert für Sie enorm!

Eine Übersicht aller Themen und Termine finden Sie stets aktuell auf www.staufen.ag/e-learning bzw. in unserem Learning Management System „Staufen Academy“ unter www.staufen-academy.com



Web Based Trainings

LERNEN SIE, WANN, WO, SO VIEL UND SO OFT SIE WOLLEN – 24 H / 7 TAGE DIE WOCHE

Mit unseren Web Based Trainings (WBT) können Sie sich komplett ohne Zeitdruck online fortbilden – wann, wo, so viel und so oft Sie möchten! In kompakten Lernmodulen eignen Sie sich Lean Wissen an, frischen es auf oder erweitern es. Lernmodule, die Sie schon kennen und beherrschen, können Sie überspringen, lernintensive Module hingegen beliebig oft wiederholen. Praxisnahe Übungen und Tests helfen Ihnen, Ihr erworbenes Wissen zu überprüfen und zu festigen.



WEB BASED TRAINING „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“

Unser WBT setzt sich aus einem Intro-Video, 5 Modulen sowie einem Abschlusstest zusammen. Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die sich Lean Management Grundlagenwissen selbstständig aneignen oder dieses auffrischen möchten. Da die Lean Management Grundlagen anhand eines abstrakten Beispiels erläutert werden, ist das WBT sowohl für Mitarbeiter aus indirekten Bereichen als auch aus der Produktion geeignet.



WBT „LEAN MANAGEMENT GRUNDLAGEN“ – AUF EINEN BLICK:

- » Lernzeit ca. 100 Minuten
- » 24 h / 7 Tage die Woche, weltweit über das Internet abrufbar
- » In Deutsch und Englisch verfügbar
- » Preis Einzelnutzerlizenz: 150 EUR pro Teilnehmer zzgl. MwSt.
- » Nutzungsdauer: 1 Jahr ab Buchung
- » Mit und ohne Audio bearbeitbar
- » Inkl. Übungen und freiwilliger Fragen zur Vertiefung des Gelernten
- » Inkl. Praxis-Checks für einen gelungenen Praxistransfer
- » Inkl. Praxis-Videos aus der Produktion der SEW-EURODRIVE
- » Inkl. Teilnahmebescheinigung nach bestandenem Abschlusstest

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Sonja Rapp
Projektleiterin
Veranstaltungen und E-Learning

s.rapp@staufen.ag
+49 7024 8056 145

Weitere Informationen zu Web Based Trainings und den technischen Voraussetzungen für Ihre Teilnahme an unseren E-Learning Angeboten unter:
www.staufen.ag/e-learning



SIE ERLEBEN **BEST PRACTICE** LIVE VOR ORT



BESTPRACTICE BESUCHE UND TOUREN 92-95

BestPractice Besuche

BESUCHEN SIE DIE VORREITER IHRER BRANCHE

Im Rahmen individueller BestPractice Besuche erleben Sie auch über unser offenes Trainingsprogramm hinaus, was die Einführung von Lean Management und digitalen Lösungen in Ihrem Unternehmen bewirken kann.

WAS SIE ERWARTET

Für Sie ganz exklusiv öffnen unsere BestPractice Partner die Werkstore im Rahmen von individuell terminierten Besuchen oder geführten mehrtägigen Benchmark Touren (Details auf Programmseite 95). Sie tauschen sich ausführlich und konstruktiv **mit unseren Partnern** aus und profitieren von deren Erfahrungen, Erfolgen und auch Misserfolgen.

Sie vergleichen, bewerten und leiten eigene Ideen und Vorgehensweisen ab, die zu Ihrer speziellen Situation und Ihren Herausforderungen passen. Bei Bedarf auch mit Unterstützung unserer Experten – ganz **maßgeschneidert** auf Ihre Wünsche und Anforderungen.

ABLAUF EINES BESTPRACTICE BESUCHS



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Pia Liebetanz
Projektleiterin
Veranstaltungen

p.liebetanz@staufen.ag
+49 7024 8056 192

Weitere Informationen unter:
www.staufen.ag/bestpractice-partner



BestPractice Touren

**VERTIEFEN SIE IHR BRENNPUNKTTHEMA –
DIREKT VOR ORT BEI DEN BRANCHEN-VORREITERN**

Für unsere BestPractice Touren stellen wir explizit für Ihre Zielgruppe ein facettenreiches Programm mit konkretem Themenfokus zusammen. Profitieren Sie als Experte von Einblicken auf dem Shopfloor unserer Vorreiter-Unternehmen und lassen Sie sich als Unternehmensentscheider im offenen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe inspirieren.



WAS SIE ERWARTET

Anhand von Fachvorträgen, Teilnahmen an Live-Besprechungen und Werksführungen erleben Sie, wie Sie nach der Lean Management-Philosophie erfolgreich arbeiten oder Ihre (Digitale) Transformation auf den Weg bringen. Lassen Sie sich von ehrlichen Antworten der Führungskräfte der gastgebenden Unternehmen ermutigen und diskutieren Sie mit Experten, wie der Transfer auf Ihren Kontext erfolgreich gestaltet werden kann.



Touren-Programm 2020

THEMA	WAS	FÜR WEN	WANN & WIE
Maschinenbau der Zukunft für den Mittelstand	<ul style="list-style-type: none"> » Erste Schritte auf dem Weg zur Lean Transformation » Die Führungskraft als Treiber des Wandels » Werksgestaltung nach Lean Prinzipien » Aufbau einer internen Verbesserungsorganisation 	Experten	5.-6. Mai 2 Tage, 3 Unternehmen inkl. Intensivworkshop
		Führungskräfte	4.-5. November 1,5 Tage, 2 Unternehmen inkl. Erfahrungsaustausch und Diskussion
Lean Leadership	<ul style="list-style-type: none"> » Führungsinstrumente und -verhalten des Lean Leaders » Shopfloor Management in direkten und in indirekten Bereichen » Die Rolle des Hancho und seine Einbindung in die Arbeitsorganisation » Kata als Mentor-Mentee-Prinzip in der täglichen Führungsroutine 	Führungskräfte	13.-14. Oktober 1,5 Tage, 2 Unternehmen inkl. Erfahrungsaustausch und Diskussion
Wertstrom-Exzellenz in indirekten Bereichen	<ul style="list-style-type: none"> » Strukturierte Herangehensweise zur Performance-Steigerung im Office » Handlungsfelder für Funktionen, Unternehmensbereiche und Teams » Visual Performance Management, Shopfloor Management und Firm Cockpit » Wachsen-ohne-zu-wachsen durch den gezielten Einsatz von Lean Management 	Experten	31. März – 1. April 2 Tage, 3 Unternehmen inkl. Intensivworkshop
Smart Factory	<ul style="list-style-type: none"> » Smart Guide für erste Schritte der digitalen Transformation » Leuchttürme der erfolgreichen Weiterentwicklung zum digital intelligenten Unternehmen » Veränderte Management- und Führungssysteme » Modernste Fertigungstechnologien und agile Produktionsarchitekturen 	Führungskräfte	11.-12. März 16.-17. September 2.-3. Dezember 2 Tage, 3 Unternehmen inkl. Erfahrungsaustausch und Diskussion



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Janice Köser
Managerin Akademie

j.koeser@staufen.ag
+49 7024 8056 141

Diese und viele weitere Themen unter:
www.staufen.ag/bestpractice-tour

WIR ÖFFNEN FÜR SIE DIE WERKSTORE UNSERER **BESTPRACTICE PARTNER**



PARTNER 96-103

BestPractice Partner

UNSERE PARTNER SIND AUCH IHRE PARTNER

Der beste Beweis für die Wirksamkeit von Lean Management sind jene Unternehmen, die Lean bereits erfolgreich eingeführt haben und sich stetig weiterentwickeln. Freuen Sie sich auf unsere BestPractice Partner.

VEREHRTE BRANCHENKOLLEGEN,

im Namen aller BestPractice Partner heiÙe ich Sie zum Stufen Akademieprogramm 2020 willkommen. Profitieren Sie von unseren langjährigen Erfahrungen der Lean und Digital Transformation. Ich lade Sie herzlich ein, Gestaltungsansätze bei SEW-EURODRIVE und in den Werken meiner BestPractice Partner-Kollegen live zu erleben und zu erproben.



Ihr
Johann Soder
COO, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG

Branche: **Maschinenbau**

Branche: **Maschinenbau**



Thomas Eberle
Head of High Current Systems
and High Voltage Labs Power Grids
Division – High Voltage Products

Der Geschäftsbereich **ABB HCS** (High Current Systems) entwickelt, verkauft, produziert, installiert und unterhält Generatorleistungsschalter weltweit. ABB HCS ist Marktführer und weltweit anerkannter Technologieführer. Auf dem Markt will sich ABB HCS in Bezug auf Technologie, Qualität sowie Kompetenz differenzieren. Mit optimalen Prozessen in allen Disziplinen eine Kostenführerschaft zu erzielen, um langfristig iberdurchschnittlich profitabel zu sein, das ist das Ziel von ABB HCS. Dazu wurde der Geschäftsbereich in eine Lean Enterprise transferiert.

www.abb.com/gcb



Klaus-Hasso Heller
CEO

Die **Aerzener Maschinenfabrik** ist der führende Spezialist und Global Player, der zuverlässige, energieeffiziente und hochleistungsfähige Drehkolbengebläse, Turbogebläse und Schraubenverdichter weltweit an Kunden liefert. Das Familienunternehmen verfügt iber mehr als 150 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Lösungen für die industrielle Förderung, Verdichtung oder Messung von Luft und Gasen. Mit weltweit ca. 2.100 Mitarbeitern betreibt die AERZEN-Gruppe mehr als 45 Tochtergesellschaften.

www.aerzen.com



BestPractice Partner

Branche: **Automotive**



Oliver Guehl
Leiter Wertstrommanagement
Interieur, Elektronik

Das **BMW-Werk Landshut** produziert Motor- und Fahrwerkskomponenten aus Leichtmetallguss, Kunststoffkomponenten für das Fahrzeug-Exterieur, Carbon-Komponenten, Cockpit- und Ausstattungsumfänge sowie Gelenkwellen, Austauschmotoren und E-Antriebssysteme. Gefertigte Komponenten werden weltweit an 29 Produktions- und Montagestätten der BMW Group in 14 Ländern geliefert. Durch die langjährige Umsetzung des Wertschöpfungsorientierten Produktionssystems (WPS) hat sich Landshut zu einem führenden Lean Standort der BMW Group entwickelt.

www.bmw.de

Branche: **Seil- und Hebetchnik**



Tobias Kehrer
Geschäftsführer

Die Unternehmensgruppe **Carl Stahl** ist ein weltweit tätiges Unternehmen. Der familiengeführte Konzern mit internationaler Kompetenz agiert mit 67 Standorten und bietet innovative und zukunftsweisende Lösungen im Bereich der Seil- und Hebetchnik, Architektur, Feinseil sowie persönlicher Schutzausrüstung gegen Absturz. Ein internationales Angebot im Bereich der Aus- und Weiterbildung bietet die Carl Stahl Akademie zu den aktuellen Themen der Seil- und Hebetchnik.

www.carlstahl.de

Branche: **Maschinenbau**



René Niggli
Kaufmännischer Leiter / CFO
Mitglied der Geschäftsleitung

Die **ELESTA GmbH** entwickelt Produkte für Sicherheitsapplikationen und vertreibt sie weltweit. Als Innovationsführer im Bereich der Relais mit zwangsgeführten Kontakten bietet sie ständig neue Lösungen für spezifische, individuelle Kundenanforderungen. Mit einem Exportanteil von 98 Prozent ist das Unternehmen dank einer stringenten Verfolgung des Lean Management-Ansatzes in der Lage, diese Herausforderung zu bewältigen. Lean Management ist ein Bestandteil der Firmenkultur – sowohl in den wertschöpfenden wie auch den administrativen Bereichen.

www.elesta-gmbh.com

Branche: **Medizintechnik**



Peter Woletz
Head of Assembly

Getinge ist ein globaler Anbieter von innovativen Lösungen für Operationssäle, Intensivstationen und Sterilisationsabteilungen sowie für Unternehmen und Institutionen im Bereich Life Science. Auf der Grundlage unserer Erfahrungen aus erster Hand und enger Partnerschaften mit klinischen Experten, medizinischen Fachkräften und medizintechnischen Spezialisten verbessern wir den Alltag der Menschen nicht nur heute, sondern auch morgen.

www.getinge.com



Branche: **Automotive**



Thomas Günther
Geschäftsführer

Seit über 20 Jahren entwickelt die **HKR Automotive GmbH** innovative Leistungselektronik für Elektromotoren im Automobilbereich. Die Kernkompetenzen der HKR Automotive GmbH liegen im Beherrschen von hohen Strömen und hohen Temperaturen in Applikationen wie dem Kühlerlüfter und dem Innenraumlüfter oder bei elektrifizierten Nebenaggregaten. Aufgrund langjähriger Erfahrung und der damit erworbenen Systemkompetenz ist HKR in der Lage, seine Kunden weltweit zu beraten und ihre jeweils spezifischen Anforderungen zu erfüllen.

www.hkr-automotive.de

Branche: **Elektromechanik / Elektronik**

INSTA



Alexander Burgbacher
Managing Director

Licht- und Gebäudesystemtechnik kommen bei der **Insta GmbH** aus einer Hand. Das 1970 gegründete Elektronik-Technologie-Zentrum entwickelt und fertigt mit rund 600 Mitarbeitern innovative Lösungen und Systemkomponenten für das smarte Gebäude und die moderne Architekturbeleuchtung. Im Rahmen der Lean Transformation wurden zahlreiche Projekte wie z. B. verschwendungsfreie Arbeitssysteme, Shopfloor Management oder werksübergreifende Wertstromoptimierung durchgeführt. 2016 hat Insta den Sprung zu den Stufen BestPractice Partnern geschafft.

www.insta.de

Branche: **Elektromechanik / Elektronik**



Martin Herms
Geschäftsführer

Die **Albrecht Jung GmbH & Co. KG** arbeitet seit 1912 unter dem Leitsatz „Fortschritt als Tradition“. Das Familienunternehmen mit über 1.200 Mitarbeitern ist Premiumanbieter innovativer Lösungen für die klassische Elektroinstallation und die intelligente Gebäudetechnik. Auch international ist JUNG eine feste Branchengröße. Designanspruch und Innovationskraft spielen gekonnt zusammen. Dafür wurde JUNG mit diversen Design- und Innovationspreisen ausgezeichnet. Als Made in Germany-Hersteller hat JUNG jahrelange Erfahrung bei der nachhaltigen Implementierung von Lean Prinzipien sammeln können.

www.jung.de

Branche: **Innenausbau / Fassadenbau**

 **Lindner**



Heinrich Büchner
Vorstand Inland und Produktion

Die **Lindner Group** ist Europas führender Spezialist in den Bereichen Innenausbau, Fassadenbau und Isoliertechnik. Das Familienunternehmen verfügt über mehr als 50 Jahre Erfahrung im „Bauen mit neuen Lösungen“ – der Entwicklung und Ausführung individueller und fortschrittlicher Projektlösungen. Mit weltweit 6.000 Mitarbeitern betreibt Lindner vom bayerischen Arnstorf aus Produktionsstätten und Tochtergesellschaften in mehr als 20 Ländern. Mit den Ansätzen des Lean Managements werden auch in Zukunft in der Lindner Group in den Bereichen Produktion, Administration und Baustelle Prozesse optimiert.

www.lindner-group.com



BestPractice Partner

Branche: **Luftfahrt / Logistik**



Emanuel Verheijen
Head of Central Distribution Center
Components & Wheel & Brakes
Logistics

Lufthansa Technik Logistik Services (LTLS), ein einhundertprozentiges Tochterunternehmen der Lufthansa Technik, ist führender Anbieter von Logistiklösungen für die Luftfahrtbranche. Die große Bandbreite an Dienstleistungen erstreckt sich vom Transportmanagement einschließlich Triebwerks- und AOG-Transport bis zur gesamten Lagerverwaltung. 1998 gegründet, beschäftigt LTLS heute mehr als 1.300 Mitarbeiter. Die BestPractice Partnerschaft bestätigt die bisherige Lean Reise: LTLS versteht sich als Netzwerkpartner für Lean- und Shopfloor Management in der Logistik und Luftfahrt.
www.ltls.aero/de

Branche: **Luftfahrt / Triebwerke**



Bernhard Heep
Projektleiter Shopfloor und
Office Management

Die MTU Aero Engines AG ist der führende deutsche Triebwerkshersteller und eine weltweit etablierte Größe. Sie entwickelt, fertigt, vertreibt und betreut zivile und militärische Luftfahrtantriebe aller Schub- und Leistungsklassen sowie Industriegasturbinen. Im Bereich der zivilen Triebwerke ist die MTU mit ihren Produkten in allen Schub- und Leistungsklassen weltweit vertreten. Im Maintenance-Geschäft ist die MTU der weltweit größte unabhängige Instandhaltungsdienstleister für zivile Triebwerke. Außerdem ist die MTU Aero Engines im Militärgeschäft der Systempartner für nahezu alle Luftfahrtantriebe der Bundeswehr.
www.mtu.de

Branche: **Maschinenbau**



Stefan Munsch
Geschäftsführer

Die Munsch Chemie-Pumpen GmbH ist seit über 50 Jahren ein inhabergeführter Spezialist für Kunststoffpumpen zum Fördern von hochkorrosiven und aggressiven Flüssigkeiten im Bereich Chemie, metallische Oberflächenbehandlung, Umwelt, Mining und die Halbleiterindustrie. Hier werden ausschließlich auftragsbezogene und damit kundenindividuelle Produkte für den Weltmarkt gefertigt – häufig in Losgröße 1. Lean Management und darauf basierende sinnvolle Digitalisierung helfen dabei, innovative und den Kundennutzen maximierende Produkte und Dienstleistungen mit höchster Qualität und kürzesten Durchlaufzeiten zu generieren.
www.mtu.de

Branche: **Handel / Dienstleistung**



Conny Dethloff
Mensch im Agile Center der OTTO Group

OTTO ist mit einem Sortiment von mehr als 100.000 Artikeln und einem Umsatz von über 950 Millionen Euro im GJ 2017/18 mit großem Abstand der deutsche Marktführer im Bereich Möbel und Einrichten im Internet. >9% des Gesamtumsatzes werden online erwirtschaftet. Zu Hoch-Zeiten gehen online bis zu 10 Bestellungen pro Sekunde ein. Konsequenterweise entwickelt OTTO sein Geschäftsmodell zur Plattform weiter: Onlineshop, Technologie und Kundenzugang werden in Zukunft viel stärker für Partner offenstehen – die wohl größte Veränderung für OTTO seit dem ersten Schritt in den E-Commerce 1995.
www.otto.de/unternehmen/de/unternehmen/index.php

Branche: **Wissenschaft / Lehre und Forschung**



Prof. Dr. Joachim Metternich
Institutsleiter

Das Institut für Produktionsmanagement, Technologie und Werkzeugmaschinen (PTW) lehrt und forscht auf dem Gebiet der Zerspanung, der Konstruktion und Auslegung von Werkzeugmaschinen und Komponenten sowie der Prozessoptimierung, Produktionsorganisation und Energieeffizienz im produktionstechnischen Umfeld. In Form des Centers für industrielle Produktivität (CiP) führt das PTW ein Lern- und Kompetenzzentrum zur Vermittlung der Methoden schlanker Produktion und Industrie 4.0 in einem realen Fabrikumfeld.
www.ptw.tu-darmstadt.de

Branche: **Luftfahrt**



Dr. Mark Hiller
Geschäftsführender Gesellschafter

RECARO Aircraft Seating ist ein weltweit tätiger Hersteller von Premium-Flugzeugsitzen mit 2600 Mitarbeitern und einem Umsatz von rund 600 Mio. Euro in 2018. Kontinuierlich behauptet RECARO seine globale Marktführerschaft im Economy Class Bereich und investiert einen 3-stelligen Millionenbetrag in die Business Class, in Produkt Innovationen und in umfassende Standorterweiterungen in Schwäbisch Hall, China, Polen und den USA. Stetiger Antreiber ist die Vision „Driving comfort in the sky“. Das Ziel: Die Marktführerschaft in Economy- und Business Class auszubauen sowie permanente Kunden-Fokussierung. RECARO Aircraft Seating ist Teil der RECARO Group.

www.recaro-as.com

Branche: **Antriebselektronik**



Johann Soder
COO

SEW-EURODRIVE ist ein international erfolgreiches Familienunternehmen mit mehr als 18.175 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von über 3 Mrd. Euro im abgeschlossenen Geschäftsjahr. Als eines der führenden Unternehmen in der Antriebstechnik ist SEW-EURODRIVE Motor des Fortschritts und sorgt mit seinen Getriebemotoren, Frequenzumrichtern, Servo-Antriebssystemen, dezentralen Antriebssystemen und Industriegetriebenen täglich dafür, dass die Welt in Bewegung bleibt. SEW-EURODRIVE zählt 16 Fertigungswerke sowie 80 Drive Technology Center und ist weltweit in 50 Ländern vertreten.

www.sew-eurodrive.de

Branche: **Befestigungstechnik**



Urs Schmitter
Leiter Key Account Management

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für mechanische Befestigungssysteme und Präzisionsformteile. Die SFS Group ist in 25 Ländern und über 70 Vertriebs- und Produktionsstandorten präsent. Im Segment „Engineered Components“ agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Befestigungslösungen und Baugruppen. Im Segment „Fastening Systems“ werden anwendungsoptimierte mechanische Befestigungssysteme entwickelt, produziert und vertrieben. Im Segment „Distribution & Logistics“ ist SFS führender Partner für Befestiger, Werkzeuge, Beschläge und innovative Logistiklösungen in der Schweiz.

www.sfsunimarket.biz



BestPractice Partner

Branche: **Maschinenbau**

SPÜHL



Thomas Boltshauser
President

Die **Spühl GmbH** wurde 1877 gegründet und ist ein weltweit tätiges Maschinenbauunternehmen, das zur amerikanischen Leggett & Platt Incorporated gehört. Maschinen zur Federkernherstellung von Fides und Spühl sind auf allen Kontinenten in der Polstermöbel- und Matratzenindustrie begehrt und setzen den Standard in der Branche. Um in der globalisierten Welt wettbewerbsfähig zu bleiben, produziert Spühl äußerst effizient. Der gesamte Produktionsprozess wird laufend nach der Just-in-time-Philosophie optimiert – wie auch Prozesse in den anderen Unternehmensbereichen.

www.spuehl.com

Branche: **Dienstleistung**

**St. Gallen
Business School**



Dr. Christian Abegglen
Mitbegründer

Die **St. Galler Business School (SGBS)** gehört zu den größten und renommiertesten Management-Seminaranbietern im deutschsprachigen Raum. Rund 90 hochqualifizierte Referenten und Referentinnen trainieren pro Jahr über 3.000 Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft und Verwaltung. Hochkarätigen Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden neueste Erkenntnisse aus Forschung und Lehre in sehr praxisgerechter, umsetzbarer Form vermittelt. Das St. Galler Managementkonzept ermöglicht es, die Vielfalt betriebswirtschaftlichen Wissens in modular strukturierte Einheiten zu gliedern, ohne den Gesamtüberblick zu verlieren.

www.sgbs.ch

Branche: **Maschinenbau**

VOITH



Jürgen Rieger
Senior Vice President EtO Plant Cluster

Voith Turbo, ein Konzernbereich der Voith GmbH, ist der Spezialist für intelligente Antriebslösungen und Systeme. Voith setzt Maßstäbe in den Märkten Energie, Öl und Gas, Papier, Rohstoffe sowie Transport und Automotive. Voith wurde 1867 gegründet und ist heute mit mehr als 19.000 Mitarbeitern eines der großen Familienunternehmen Europas. Antriebs-elemente von Voith Turbo werden sowohl in industriellen Anlagen als auch auf der Schiene, auf der Straße und im Wasser eingesetzt. Als führender Spezialist für Antriebstechnik steht Voith Turbo für Innovationskraft, Zuverlässigkeit und Fairness in unterschiedlichsten Einsatzbereichen.

www.voith.de



>70 STARKE Partner.

EIN STARKES NETZWERK.

Neben unseren Seminarpartnern freuen sich zahlreiche weitere Partner auf Ihren Benchmark-Besuch. Allesamt Marktführer, Technologieführer oder Hidden Champions. Und Weltklasse in der Lean Transformation:

... und viele weitere.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:



Janice Köser
Managerin Akademie

j.koeser@staufen.ag
+49 7024 8056 141

Weitere Informationen unter:
www.staufen.ag/bestpractice-partner

UNSER TRAINER TEAM ALS GARANT FÜR IHREN ERFOLG



TRAINER 104-113

Trainer

KOMPETENZ UND ERFAHRUNG AUF ABRUF.

Unser Trainerteam zeichnet sich durch Kompetenz und Erfahrung aus. Was es darüber hinaus so bemerkenswert macht: Alle unsere Trainer stammen aus der Industrie, waren selbst viele Jahre Manager und Führungskräfte oder Experten auf ihrem Gebiet und verstehen besser als alle anderen, vor welchen Aufgaben ihre Teilnehmer und Coachees gerade stehen.



Dr. Christian Abegglen
Strategisches Management, Entrepreneurship, Konzept Integriertes Management, Unternehmensentwicklung, Corporate Dynamics, Führung 4.0

Mitbegründer und Dozent
St. Galler Business School



Eniet Asaah
Lean Development, Projektmanagement, wertstromorientierte Entwicklungsorganisation, Führungs- und Prozess-Exzellenz, ganzheitliche Lean Transformation

Senior Expert
STAUFEN.AG



Roman Amstad
Organisations- und Prozessentwicklung, Operational Excellence in den Bereichen Entwicklung und Vertrieb, Innovation und Business Development

Consultant
STAUFEN.INOVA AG



Sebastian Bardy
Smart Maintenance, Kompetenzbildung zur Zusammenarbeit von lernenden Systemen und Menschen in der Produktion

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
PTW der TU Darmstadt



Christoph Arndt
Prozessorientierte Fabrikstruktur und Fabrikplanung, Verknüpfung von Prozess- und Führungs-Exzellenz, Einführung Shopfloor Management, Coaching von Führungskräften

Principal
STAUFEN.AG



Ulrich Beck
Entwicklungs- und Problemlösungsprozesse, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, präventive Qualitätsmethoden, Ermittlung von Persönlichkeitspräferenzen (JPP)

Senior Expert
STAUFEN.AG



Jürgen Arold
Lean Development, Innovationsmanagement, Organisations- und Prozessentwicklung, Design to Lean, Komplexitätsmanagement, visuelle Managementkonzepte

Senior Expert
STAUFEN.INOVA AG



Martin Becker
Prozess-Exzellenz in Operations, Transformation von Unternehmen nach Lean Prinzipien, wertstromorientierte Fabrikplanung, Implementierung von Wertschöpfungs-systemen

Partner
STAUFEN.AG



Trainer



Ray Bertschler
Managementverantwortung für Operational Excellence & Quality, Umsetzung einer Lean Enterprise-Strategie (KVP, Hoshin Kanri u. a.)

Head Operational Excellence & Quality
ABB Schweiz AG



Roland Beuter
Entwicklung von Führungskräften, Lean Leadership, ganzheitliche Unternehmenstransformation hin zum Lean Enterprise

Director Academy
STAUFEN.AG



Tobias Bock
Einführung Lean Management, Gestaltung Wertstromdesign, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Shopfloor Management

Project Manager
STAUFEN.AG



Moritz Böcher
Prozess-Exzellenz in Produktion und Logistik, ganzheitliche Gestaltung von Produktionssystemen nach Lean Prinzipien, Bewertung und Planung von Logistiksystemen

Associate
STAUFEN.AG



Thomas Boltshauser
Optimierung von Produktionsprozessen, Einführung Shopfloor Management in der gesamten Wertschöpfungskette (Entwicklung, Produktion, Kundendienst)

President
Spühl GmbH



René Borbonus
Kommunikationscoach und Buchautor, Berater für Führungskräfte und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, Spezialist für Kommunikation, Präsentation und Rhetorik

Gründer und Geschäftsführer
Communico GmbH



Michael Brandes
Einführung Lean Management, Gestaltung schlanker Prozesse im Auftragsmanagement, Shopfloor Management in direkten und indirekten Bereichen, Wertstromanalyse und -design

Project Manager
STAUFEN.AG



Marco Brandl
Wertstromorientierte Werkstruktur- und Fabrikplanung, Prozess-Exzellenz in Produktion und Logistik, Bewertung und Ausplanung von Logistiksystemen

Project Manager
STAUFEN.AG



Florian Brasch
Lean Purchasing, strategisches Warengruppen- und Lieferantenmanagement, Gestaltung schlanker Prozesse in Einkauf und Beschaffung, Anlaufmanagement

Project Manager
STAUFEN.AG



Stefan Broschke
Lean Transformation, Entwicklung ganzheitlicher Produktions- und Wertschöpfungs-systeme, Fabrikplanung, Gestaltung schlanker Prozesse in Produktion und Logistik

Principal
STAUFEN.AG



Dominik Bühlmann
Shopfloor Management und Coaching, Einführung Problemlösungsprozess und KVP, Gestaltung schlanker Montageprozesse, Lean Administration

Consultant
STAUFEN.INOVA AG



Matthias Camenzind
ICT-Architektur, Prozessmanagement und -automatisierung, digitale Trends, agile Arbeitsmethodik

Consultant
STAUFEN.INOVA AG



Pierre Cloth
Fabrikplanung, Gestaltung schlanker Produktionsprozesse, Wertstromanalyse und -design, Kaizen (z. B. OEE / TPM, SMED, 5S, Linientaktung), Six Sigma, Lean Manufacturing

Project Manager
STAUFEN.AG



Muamer Cviko
Praktische und erweiterte Problemlösung, Optimierung von Qualitätsprozessen in der Produktion, Expertenwissen in der Produktentwicklung

Project Manager
STAUFEN.AG



Christian Czejka
Veränderungsprojekte an internationalen Standorten, Layout-, Materialfluss- und Informationsflussgestaltung in Montage und Logistik, schlanke Montageprozesse

Berater
WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Timm Datta
Auftrags- und Projektabwicklung (Engineered-to-Order / Engineering-Procurement-Construction) im Sondermaschinen- und Anlagenbau, Lean Construction, getaktete Montage

Project Manager
STAUFEN.AG



Trainer



Dominic Decker
Veränderungsprozesse internationaler Standorte, Material- und Informationsflussgestaltung, Prozessoptimierung und Layoutgestaltung in Montage und Logistik

Berater, WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Sascha Dede
Einführung Lean Management, Optimierung von Material- und Informationsflüssen in der Wertschöpfungskette, Shopfloor Management, Optimierung von Produktionssystemen

Consultant
STAUFEN.INOVA AG



Conny Dethloff
Organisationsmodelle im Wandel, agiles Arbeiten und Führung im Wandel, Business Intelligence, Komplexitätsmanagement

Mensch im Agile Center der Otto Group
Otto (GmbH & Co KG)



Simon Diegmann
Design Thinker, Mitarbeiterentwicklung, Organisationsentwicklung, Wissensmanagement, Innovation Coach für das interne F&E-Team

Agile Innovation Coach
complement AG



Manuel Dudler
Supply Chain Innovation, Digitalisierungsstrategien und -konzepte, Organisations- und Prozessentwicklung, Evaluation unternehmensweiter IT-Lösungen

Senior Expert
STAUFEN.INOVA AG



Robin Egloff
Interdisziplinäre Lean Transformation, Coaching von Mitarbeitenden und Führungskräften, selbstständiger Mentalcoach, nachhaltiges, menschenzentriertes Lean Management

Lean Manager
ELESTA GmbH



Jürgen Endress
Einführung Lean Enterprise, Prozess-Exzellenz in Auftragsabwicklung, -steuerung, Fertigung, Montage und Logistik, Implementierung von Wertschöpfungs- und Produktionssystemen

Senior Partner
STAUFEN.AG



Dr. Felix Enge
Virtual Design and Construction (VDC), Building Information Modeling (BIM), Entwicklung und Implementierung von Veränderungsprozessen und Kollaboration

Principal
STAUFEN.AG



Michael Feldmeth
Ganzheitliche Gestaltung von Produktionssystemen nach Lean Prinzipien, Prozess-Exzellenz in der Auftragsabwicklung, IT in der Produktion, Industrie 4.0

Project Manager
STAUFEN.AG



Sven Fischer
Prozess-Exzellenz in indirekten Bereichen, Implementierung Shopfloor Management, strukturierte Problemlösung, Zusammenarbeit in internationalen Teams

Associate
STAUFEN.AG



Heinz Floren
Change Management, Initiierung von Verbesserungsprojekten, Lean Assembly, strategische Ausrichtung der Produktion nach Lean, wertstromoptimierte SMT-Fertigung

Produktionsleiter
Insta GmbH



Lukas Förchner
Globale Produktion und Logistik, Lean Warehousing, Wertstromanalyse und -design, Gestaltung von Montagesystemen nach Lean, Implementierung von Kanban

Consultant
STAUFEN.AG



Henning Franke
Einführung Lean Management, Prozessgestaltung und -verbesserung, Shopfloor Management Coaching, strukturierte Problemlösung, Projektmanagement

Project Manager
STAUFEN.AG



Markus Franz
Systematische Qualifizierung im Rahmen der Lean Transformation, Lean Leadership, Lernende Organisation, Aufbau / Leitung von Bildungseinrichtungen

Director Academy Staufen Group
STAUFEN.AG



Christine Füssel
Aufbau von Vertriebs-Exzellenz, visuelles Vertriebsmanagement, Lean Management in Vertrieb und Administration, Entwicklung von Führungskräften und Multiplikatoren

Senior Expert
STAUFEN.AG



David Gänsbacher
Prozess-Exzellenz in Auftragsabwicklung und -steuerung, in Fertigung, Montage und Logistik, Planung und Steuerung von Arbeitssystemen, Shopfloor Management, A3-Report

Partner
STAUFEN.AG



Trainer



Frank Gröner
Identifizierung und Realisierung von Kosten-
senkungsmaßnahmen in Einkauf und Logistik,
Warengruppen- und Lieferantenmanagement,
Supply Chain Management

Partner
STAUFEN.AG



Oliver Guehl
Einkauf und Lieferantennetzwerk, Wertschöpfungsorientiertes Produktionssystem (WPS) in der Komponentenproduktion, Produktionsverantwortung, technischer Einkauf, Logistikplanung

Leiter Wertstrommanagement Interieur,
Elektronik
BMW Group



Thomas Günther
Werksaufbau nach Lean, Implementierung eines Wertschöpfungssystems, Führungsmethoden / -konzepte, Change Management, Lean Production, Shopfloor Management

Geschäftsführer
HKR Seuffer Automotive GmbH & Co. KG



Alexander Gutbrod
Einführung und Aufbau von Wertschöpfungssystemen, Neustrukturierung kompletter Fertigungs- und Montagewerke, Montageverantwortung, Fertigung

Berater, WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Michael Hahn
Lean Transformation, Entwicklung ganzheitlicher Produktions- und Wertschöpfungssysteme, Fabrikplanungen, Gestaltung schlanker Prozesse in Produktion und Logistik

Mitglied des Vorstands
STAUFEN.AG



Lukas Hartmann
Digital and Lean Transformation, Gestaltung digitaler und schlanker Produktionssysteme, Datenaufnahme in der Produktion, Qualitätsmanagement und Problemlösung

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
PTW der TU Darmstadt



Bernhard Heep
Projektleiter und Berater, Einführung Shopfloor Management und effizientes Office Management

Projektleiter Shopfloor & Office Management
MTU Aero Engines AG



Klaus-Hasso Heller
Vertrieb im Anlagenbau und Engineering, Führung eines Familienunternehmens, Standortmodularisierung, Gründung internationaler Tochtergesellschaften

CEO
Aerzener Maschinenfabrik GmbH



Dr. Mark Hiller
Leitung RECARO Aircraft Seating; seit 2012 als Chief Executive Officer, seit 2014 Gesellschafter des Unternehmens

Geschäftsführender Gesellschafter
RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG



Derk Hillmer
Six Sigma, Design for Six Sigma, Frontloading, Robust Design, Requirements Engineering, Design to Cost, Value Management, Problem Solving & Prevention

Principal
STAUFEN.AG



Dr. Urs Hirt
Globaler Lean Management-Rollout in Produktion, Innovation, Engineering und Administration, Innovation-Portfoliomanagement, M&A und Post Merger Integration

Geschäftsführer
STAUFEN.INOVA AG



Markus Hofmann
Gedächtnisexperte, Bestsellerautor, leidenschaftlicher Kommunikator, Speaker des Jahres 2014 & 2017, Träger des Deutschen Weiterbildungspreises, Spezialist für nachhaltiges Lernen mit Humor

Gründer und Geschäftsführer
MEMO-MIND Brainproducts GmbH



Serge Hügli
Organisations- und Prozessentwicklung, Lean Development, Lean Production, Lean Transformation, Coaching, Einführung KVP

Senior Expert
STAUFEN.INOVA AG



Canan Jungel
Gestaltung schlanker Prozesse in Logistik und Produktion, Qualifizierung von Lean Experten und Konzeption von Inhouse Trainings, Einführung Shopfloor Management

Project Manager
STAUFEN.AG



Marvin Kacir
Wertstromorientierte Fabrikplanung, Prozess-Exzellenz in der Auftragsabwicklung, Fertigung, Montage und Logistik, Wertstromanalyse und -design

Project Manager
STAUFEN.AG



Franz Josef Kaiser
Profitables Wachstum im In- und Ausland, exzellentes Beziehungsmanagement, Verantwortung interne Lean Sales-Initiative, Coaching von Vertriebsmitarbeitern

Vertriebsdirektor
FEIG Elektronik GmbH



Trainer



Tobias Kehrer
Lean Transformation und Change Management, Lean in administrativen Bereichen, Leitung der Vertriebs- und Servicestandorte Süddeutschland im Bereich Seil-, Hebe- und Sicherheitstechnik

Geschäftsführer
Carl Stahl Süd GmbH



Tamara Kimpel
Ausbildung von Lean Experten, Prozessoptimierung in indirekten Bereichen, agile Methoden, Blended Learning

Associate
STAUFEN.AG



Jens Kittlitz
Technische Aus- und Weiterbildung von Industriemechanikern, Qualitätsmanagement, Fertigungs- und CNC-Technik, Prüfungswesen und Teamentwicklung

Personalentwicklung
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Simon Klink
Smart Factory Transformation, Implementierung I4.0 in Produktion, Produktionsplanung und Asset Management, Data Science, Prozesssimulation, Digital Product Lifecycle Management

Project Manager
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH



Harald S. Knoke
Prozessoptimierung in Aerospace & Transportation, globales Veränderungs- & Programmmanagement, Entwicklung zum Lean Enterprise, Shopfloor Management

Partner
STAUFEN.AG



Janice Köser
Projektmanagement, Kommunikation in neuen Medien, Gestaltung schlanker Prozesse in indirekten Bereichen, Projektleitung und Aufbau von Bildungseinrichtungen

Managerin Akademie
STAUFEN.AG



Jens Kohlhaas
Planung und Logistik, Veränderungsprojekte in Asien und an deutschen Standorten, Materialfluss- und Layoutgestaltung, schlanke Montage und Fertigung

Berater, WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



David Konrad
Veränderungsprojekte an internationalen Standorten, Layout-, Materialfluss- & Informationsflussgestaltung in Montage und Logistik, schlanke Montageprozesse

Berater
WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Jana Kopp
Smart Products, digitale Produktmerkmale und Geschäftsmodelle, Smart Factory Transformation

Consultant
STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH



Matthias Kropp
Unternehmensrestrukturierung & -sanierung, ganzheitliche Ergebnisverbesserungsprogramme, Organisationsentwicklung, Global Footprint, Projektmanagement, Controlling

Associate
STAUFEN.AG



Frank Krüger
Lean Leadership, Lean Transformation und Effizienzsteigerungsprogramme in indirekten Bereichen, Optimierung von Auftragsabwicklungsprozessen, Lean Six Sigma

Senior Partner
STAUFEN.AG



Joachim Ley
Mitglied der Geschäftsleitung bei der RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG, Operations, Einkauf und Qualität stehen in seiner direkten Verantwortung

Executive Vice President Supply Chain
RECARO Aircraft Seating GmbH & Co. KG



Werner Luik
Lean Leadership, Shopfloor Management, Wertschöpfungssystem und -organisation, Executive Coaching

Partner
STAUFEN.AG



Niels Maat
Motion-Control-Prozesse, Optimierung von Fertigungs- und Vertriebsprozessen, vorausschauende Verbesserungsprozesse, Coaching, Umsetzung organisatorischer Veränderungen

Drive Solutions Manager and Management Team Member
SEW-Eurodrive B.V.



Prof. Dr.-Ing. Joachim Metternich
Leitung des Fachgebiets PTW, Verbesserungsprozesse nach Lean, schlanke Produktionssysteme, Smart Manufacturing and Maintenance, Lean und Digitalisierung

Institutsleiter
PTW der TU Darmstadt



Michael Metzger
Lean Administration, Qualitätsabsicherung, Auftragsabwicklung, IT-Bereitstellungs- und Servicemanagement, Shopfloor Management in indirekten Bereichen

Project Manager
STAUFEN.AG



Trainer



Andreas Mohren
Lean Administration, Organisations- und Prozess-Exzellenz (Produktentstehung, Auftragsabwicklung, Beschaffungs- und Lieferantenmanagement), CCPM, KVP

Partner
STAUFEN.AG



Christian Möllers
Restrukturierung, Ergebnisverbesserungsprogramme, strategische Neuausrichtung, betriebswirtschaftliche Bewertung von operativen Potenzialen

Principal
STAUFEN.AG



Andreas Müller
Ausbildung von Lean Experten und Trainern, Lean Leadership, Verbesserungs- und Coaching-Kata, Projektmanagement, Produkt- und Prozessentwicklung, Ramp-up Management

Project Manager
STAUFEN.AG



Irina Müller
Produktions- und Intralogistik, Konzeptionierung und Bewertung von schlanken Logistiklösungen für optimierte Materialflüsse und Prozesse, Layoutplanung

Associate
STAUFEN.AG



Stefan Munsch
Lean Transformation im Maschinenbau, Prozessoptimierung in Fertigung und Montage, Entwicklung ganzheitlicher Wertschöpfungs-systeme, Smart-Factory-Ansätze

Geschäftsführer
Munsch Chemie-Pumpen GmbH



Prof. Dr. Robert Neumann
Leadership und Personalcoaching, Organisationsentwicklung, Change Management, Führungsverhalten

Dozent
St. Galler Business School



René Niggli
Überführung des Lean Ansatzes von der Produktion in die Administration, Entwicklung Lean Office, Finanz- / Rechnungswesen, Controlling, IT

Kfm. Leiter / CFO, Mitglied der Geschäftsleitung
ELESTA GmbH



Dr. Achim Oberacker
Lean Development, Entwicklungsmanagement, Wertstromanalyse & -design, Einführung einer Kaizen-Kultur, Design for Six Sigma, Anforderungsmanagement

Partner
STAUFEN.AG



Stephan Panian
Ganzheitliche Lean Transformation, Einführung von Produktionssystemen, Shopfloor Management und Kata, Qualifizierung und Coaching von Führungskräften

Partner
STAUFEN.AG



Remco Peters
Lean Leadership, Shopfloor Management, Wertschöpfungs-system und -organisation, Coaching und Ausbildung von Lean Leadern

Partner
STAUFEN.AG



Marco Pett
Verbesserungs-Kata, Coaching-Kata, Wertstromanalyse und -design, Einführung Lean Management-Standards

Project Manager
STAUFEN.AG



Markus Reichert
Wertschöpfungs-systeme, Verbesserungs-management, internationale Projekte, Lean Development

Leiter WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Jessica Rieck
Auftrags- und Projektabwicklung im Bau- und Anlagenbau, Lean Construction, Projektmanagement

Associate
STAUFEN.AG



Jürgen Rieger
Internationale Geschäftsprozesse, Werksplanung, Operational Excellence, Auftragsabwicklung, Lean Management

Senior Vice President EtO Plant Cluster
Voith Turbo GmbH & Co. KG



Markus Riegger
Kompetenzaufbau und Führungskräftecoaching, Lean Manufacturing und Einführung von Produktionssystemen, Umsetzung Shopfloor Management

Mitglied des Vorstands
STAUFEN.AG



Patrick Rösner
Lean Management in indirekten Bereichen, Prozessoptimierung, Shopfloor Management in indirekten Bereichen, agile Methoden

Associate
STAUFEN.AG



Trainer



Thomas Rohrbach
Internat. Transformationsprojekte, Wertschöpfungs-Exzellenz, Global-Footprint-Strategien, Standortkonzepte, Build-up China, Strategieentwicklung Digitalisierung

Managing Director & Co-Founder
[STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH](#)



Dr.-Ing. Andreas Romberg
Lean Development, Organisations- und Prozessentwicklung, Shopfloor Management in indirekten Bereichen, Managementcoaching, Lean Transformation

Senior Partner
[STAUFEN.AG](#)



Patrick Ruoff
Veränderungsprozesse internationaler Standorte, Prozessoptimierung, Layoutgestaltung Montage und Logistik, I4.0-Betriebsmittelbaukasten-Entwicklung

Gruppenleiter WIEPROsupport
[SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG](#)



Marco Schicker
Gestaltung und Begleitung von Prozess- und Kulturveränderungen, Strategieentwicklung und -umsetzung, Organisationsentwicklung, Lean Implementierung, Führungskräftecoaching

Senior Expert
[STAUFEN.INOVA AG](#)



Sebastian Schiemenz
Coaching zu Lean Management, wertstromorientierte Prozessgestaltung (Administration / Produktion), Shopfloor Management, Problemlösungstechniken

LEAN Manager
[ELESTA GmbH](#)



Dr. Jochen Schlick
Internat. Transformationsprojekte, I4.0-Implementierung in Logistik, Produktion, Instandhaltung und Qualität, digitale Produkte und Geschäftsmodelle, Geschäftsmodellinnovation

Senior Partner & Co-Founder
[STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH](#)



Thomas Schlösser
Lean Management in Produktion und Logistik, ganzheitliche Wertschöpfungssysteme, prozessorientierte Fabrikplanung, Global Footprint, Strategieprozesse

Senior Partner
[STAUFEN.AG](#)



Urs Schmitter
Implementierung von Lean in der Logistik, Strategieentwicklung und -umsetzung, individuelle Betreuung Key Accounts, Automatisierung und I4.0-Lösungen

Leiter Key Account Management
[SFS unimarket AG](#)



Dr. Wolfgang Schneiderheinze
Mediation für Führungskräfte, Motivation und Kommunikation in der Unternehmensführung, situative Führung im Projekt, gehirngerechtes Trainieren praktischer emotionaler Kompetenz

Gründer und Geschäftsführer
[menschenspiegel UG](#)



Gunter Schöller
Schlanke Prozesse in indirekten Bereichen und im Service, Lean Banking in Kredit-, Einlagen- und Unterstützungsprozessen, Cross-Channel- und Filialkonzepten, Projektmanagement

Senior Expert
[STAUFEN.AG](#)



Peter Schorle
Prozessoptimierung, Materialfluss- und Layoutgestaltung für Montage- und Logistikprozesse im neuen SEW-Elektronikwerk

Berater, WIEPROconsulting
[SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG](#)



Robin Schorn
Verschwendungsminimierung und Cardboard Engineering in der Kleinserienproduktion, I4.0-Konzept- und Maßnahmenentwicklung, Integration neuer Fertigungstechnologien

Consultant
[STAUFEN.AG](#)



Christian Schurr
Wertstromanalyse und -design, Werkstrukturanalyse und Bewertung, Prozess-Exzellenz in Steuerung, Fertigung und Montage

Project Manager
[STAUFEN.AG](#)



Kristin Simon
Veränderungsprozesse und Projektmanagement in der Produktentwicklung, langjährige Erfahrungen mit Lean im Produktionsumfeld

Beraterin, WIEPROconsulting
[SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG](#)



Johann Soder
Gestaltung unternehmensw. Geschäftsprozesse, Integration modernster Managementtools (I4.0, mobile Logistik-Assistenzsysteme), konsequenter Change in Produktion und Innovation

COO
[SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG](#)



Thomas Spiess
Ganzheitliche Optimierung internationaler Supply Chains, Supply Chain-Planung, Sales & Operations Planning, Innovations- und Produktentwicklungsprozesse

Senior Manager
[STAUFEN.INOVA AG](#)



Trainer



Sven Spitznagel
Supply Chain-Konfiguration, Areal- und Betriebsplanung, Intra- / Lager- / Produktionslogistik, Innovation und Engineering, Prozess- und Organisationsentwicklung

Senior Expert
[STAUFEN.INOVA AG](#)



Joachim Steinke
Prozessorientierte Fabrikstruktur, Technologieoptimierung in Zerspanungsprozessen, Rüstzeitreduzierung, Veränderungsprojekte in Fertigung und Montage

Partner
[STAUFEN.AG](#)



Dr. Peter Stephan
Smart Factory Transformation, I4.0-Implementierung in Logistik, Produktionsplanung, Asset Management, Smart Factory, Smart Products, digitale Produkte und Geschäftsmodelle

Senior Partner & Co-Founder
[STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH](#)



Slatco Sterzenbach
Motivationstrainer, Mentalcoach, Extremsportler, Weltrekordler und 17-facher IRONMAN, Bestsellerautor, Diplom-Sportwissenschaftler mit Schwerpunkt Prävention und Reha

Geschäftsführer
[STERZENBACH GmbH](#)



Eric Timmer
Coaching von Führungskräften, Mitarbeitern und Multiplikatoren, Prozessanalyse / -optimierung, Shopfloor Management und Value-Stream-Organisationen, praktische Problemlösung

Senior Expert
[STAUFEN.AG](#)



Dr. Lüder Tockenbürger
Strategisches Management, Organisationsentwicklung, Kommunikation und Leadership, Lernmethodiken und E-Learning

Dozent
[St. Galler Business School](#)



Kristina Tretiak
Lean Management, Shopfloor Management und Shopfloor-Coaching, Toyota-Kata

Projektleiterin Lean Management
[Lufthansa Technik Logistik Services GmbH](#)



Peter Ullrich
Lean Development, Projektmanagement, Prozess-Exzellenz in indirekten Bereichen, Shopfloor Management, Lean Leadership, Change Management

Project Manager
[STAUFEN.AG](#)



Markus Váth
New-Work-Experte, Coaching von Organisationen zu New Work sowie Unternehmens- und Führungskultur, Buchautor, Kolumnist und Verfasser zahlreicher Fachartikel

Co-Founder
[humanfy | Think Tank](#)



Tihamér Vendég
Lean Development, Multi- und Einzelprojektmanagement, Lean Management in indirekten Bereichen, Frontloading, Führungs-Exzellenz in Projekt und Linie, Variantenmanagement

Project Manager
[STAUFEN.AG](#)



Emanuel Verheijen
Führung / Weiterentwicklung der Bereiche Wareneingang, Lager, Versand & Transportmanagement, Shopfloor Management, Verbesserungs- und Coaching-Kata

Head of Central Distribution Center Components & Wheel & Brakes Logistics
[Lufthansa Technik Logistik Services GmbH](#)



Ton Verschuren
Change Management, Lean Management, Initiierung von Verbesserungsprozessen (Logistik, Montage, Vertrieb, HRM, IT), Coaching-Management bei der Umsetzung von Lean- und ICT-Projekten

Managing Director
[SEW-Eurodrive B.V.](#)



Rainer Völker
Ganzheitliche Lean Transformation, Implementierung schlanker Produktion und Logistik, Wertstromdesign für Fabrikplanung und -optimierung, Shopfloor Management

Principal
[STAUFEN.AG](#)



Uwe Vogel
Aufbau von Vertriebs-, Service- und Schulungskompetenz, Lean Management in Vertrieb und Service, Lean Projekte im Maschinenbau

Partner
[STAUFEN.AG](#)



Heiko von Damnitz
Lean Transformation, Entwicklung ganzheitlicher Produktions- und Wertschöpfungs-systeme, Lean Management in direkten und indirekten Unternehmensbereichen

Senior Expert
[STAUFEN.AG](#)



Freda von Stackelberg
Einführung und Coaching Shopfloor Management, Problemlösungsprozesse, Einführung KVP, Lean Transformation, Gestaltung schlanker Montageprozesse, Lean Administration

Senior Consultant
[STAUFEN.INOVA AG](#)



Trainer



Matthias Weber
Lean Management in indirekten Bereichen, Prozessoptimierung, Team- & Führungsentwicklung, Shopfloor Management, agile Methoden, agile Organisation, New Work

Project Manager
[STAUFEN.AG](#)



Dirk Wettlaufer
Produktion, Logistik und Gestaltung der gesamten Prozesskette nach Lean Prinzipien

Werksleiter Lünen
Albrecht Jung GmbH & Co. KG



Michael Wiedemann
Technische Aus- und Weiterbildung von Industriemechanikern, Qualitätsmanagement, Fertigungs- und CNC-Technik, Prüfungswesen und Teamentwicklung

Personalentwicklung
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Marc Wiedmann
Veränderungsprojekte international, Material-, Informationsfluss- und Layoutgestaltung, Wertschöpfung der Zukunft – Arbeitssysteme 4.0

Berater, WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Jens Witter
Lean Construction, agile Planungssysteme, Shopfloor Management, Gestaltung schlanker Prozesse auf Baustellen, Produktion und Administration, Führungskräfteentwicklung

Project Manager
[STAUFEN.AG](#)



Bettina Wittig
Lean Management in indirekten Bereichen, Prozessoptimierung und Implementierung von Shopfloor Management, Einführung KVP, strukturierte Problemlösung

Associate
[STAUFEN.AG](#)



Peter Woletz
Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette, ganzheitlicher Montageumbau hin zur schlanken Fabrik, praxisorientiertes Qualitätsmanagement

Head of Assembly
Maquet GmbH / Getinge Group



Tobias Wolf
Veränderungsprojekte in Logistik und Fertigung, Prozessorientierung in allen Produktionsbereichen zur Kosteneinsparung und Durchlaufzeitreduzierung

Berater, WIEPROconsulting
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



Lucas Zeugin
Optimierung von Prozessen in der Entwicklung und Konstruktion, Lean Development, Distributionslogistik

Consultant
[STAUFEN.INOVA AG](#)



Dr. André Zofka
Strategieentwicklung und -umsetzung, Change Management und Organisationsentwicklung, Lean Management und KVP-Programme

Senior Consultant
[STAUFEN.INOVA AG](#)





**BEST
PRACTICE
DAY**



GO FURTHER
 Lernen. Führen. Wandel gestalten.
SAVE THE DATE: 30. Juni – 1. Juli 2020
www.best-practice-day.com



Anmeldung

Trainingsauswahl

Titel 1

Termin

Titel 2

Termin

Titel 3

Termin

Kontaktdaten Teilnehmer

Name, Vorname

Unternehmen

Position

Straße, Nr.

PLZ, Stadt

Land

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift

HABEN SIE EINE SEPARATE BESTELLNUMMER?

P.O.-Nummer

Abweichende Rechnungsanschrift

Name, Vorname

Unternehmen

Straße, Nr.

PLZ, Stadt

Land

BITTE SENDEN SIE UNS IHRE ANMELDUNG WIE FOLGT ZU:

per E-Mail:

DE: academy-service@staufen.ag

CH: akademie_anfrage@staufen-inova.ch

oder nutzen Sie die Online-Anmeldung:



Wählen Sie unter www.staufen.ag/seminare Ihr Seminar aus und nutzen Sie das komfortable Online-Anmeldeformular.

ANMELDEBEDINGUNGEN:

Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. MwSt. Sie ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu begleichen und beinhaltet Dokumentationsunterlagen, Mittagessen und Getränke (bei Trainings unseres Partners, der St. Galler Business School, ist die Verpflegung nicht in der Teilnehmergebühr enthalten). Nach Anmeldungseingang erhalten Sie die Buchungsbestätigung inkl. Hotelempfehlung. Wir behalten uns vor, Teilnehmer aus konkurrenzbedingten Gründen abzulehnen oder die Veranstaltung räumlich / zeitlich zu verlegen. Bis 14 Tage vor Veranstaltung ist eine Stornierung kostenfrei. Bei späterer Absage wird die volle Gebühr berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer benennen. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unseren AGB (www.staufen.ag/agb).

UNSERE AKADEMIE



STAUFEN.AG Blumenstraße 5 D-73257 Köngen

Blended Learning
Konzepte

Events und
Kongresse

BestPractice Besuche
und Touren

Inhouse Trainings

Ausbildungsprogramme

Seminare und
Trainings

STAUFEN.

STAUFEN.AG

Beratung.Akademie.Beteiligung

Blumenstraße 5
D-73257 Köngen

☎ +49 7024 8056-0

www.staufen.ag
kontakt@staufen.ag

NIEDERLASSUNG

Kranhaus 1, Im Zollhafen 18
D-50678 Köln

☎ +49 221 168819-0

IN KOOPERATION MIT

STAUFEN.
i n o v a

STAUFEN.INOVA AG

Reitergasse 11
CH-8004 Zürich

☎ +41 44 786 33 11

www.staufen-inova.ch
anfrage@staufen-inova.ch

STAUFEN.DIGITAL

NEONEX

STAUFEN.DIGITAL NEONEX GmbH

Königstraße 2
D-70173 Stuttgart

☎ +49 711 933 55 84-0

www.staufen-neonex.de
info@staufen-neonex.de