



WHITE PAPER



DIE LÜCKE SCHLIESSEN
WIE SIE TEAMS,
DATEN UND
ENTSCHEIDUNGEN
AUFEINANDER
ABSTIMMEN
IN 7 SMARTEN SCHRITTEN

valueStreamer

www.valuestreamer.de

Über uns.

Warum wir das geschrieben haben.

ValueStreamer® ist eine digitale Shopfloor-Management-Lösung, die von Praktikern für Praktiker entwickelt wurde.

Operative Exzellenz ist nicht nur eine Frage der effizienten Datenverwaltung. Es geht darum, Klarheit, Transparenz und Konsequenzen greifbar zu machen. Aus diesem Grund haben wir eine Plattform entwickelt, die Ihre Mitarbeiter, Prozesse und Systeme in einem einzigen **digitalen Management-Workflow** verbindet.

Von mittelständischen Fertigungsunternehmen bis hin zu multinationalen Branchenführern nutzen unsere Kunden ValueStreamer, um Strategien umsetzbar und Verbesserungen skalierbar zu machen – auf allen Ebenen Ihres Unternehmens.



Stephan Albrecht
Marketing & Vertrieb
ValueStreamer®

BALLUFF



Catalent

CLAAS

EJOT®



**ESSEX
FURUKAWA**



FEINTOOL



PALFINGER

NAGEL-GROUP



STAUFEN.

WISTA®
perforation experts

Management Summary.

„Wenn der Druck steigt, wachsen Menschen nicht über sich hinaus – sie fallen auf ihr bestes Trainingsniveau zurück.“

— Chris Voss

Warum die Digitalisierung des Shopfloor-Ebene kein „Nice to have“ mehr ist – und wie Sie in 7 Schritten die Lücke schließen.

Der Druck steigt. Täglich erwarten Geschäftsleitung, Kunden und Märkte mehr von Ihnen – schneller, sicherer, effizienter. Sie sind vor Ort, stellen die richtigen Fragen, prüfen die Boards. Und trotzdem: Irgendetwas fehlt. Daten kommen zu spät. Eskalationen versanden. Sie spüren die Lücke – zwischen dem, was gefordert wird, und dem, was Ihre Teams leisten können.

Die gute Nachricht: Sie sind nicht allein. Und Sie sind nicht das Problem. Aber Sie können Teil der Lösung sein.

Mit diesem Whitepaper stellen wir Ihnen ein praxiserprobtes Vorgehen vor, mit dem führende Produktionsstandorte die Kluft zwischen Automatisierungstechnik und menschlicher Führung schließen - ohne das ERP- oder MES-System umzukrempeln oder Millionen in neue Sensorik zu investieren.

Wir befähigen Sie und Ihre Teams Probleme schneller zu erkennen, besser zu verstehen und gezielter zu handeln – von der Shopfloor-Ebene bis zur Vorstandsetage.

Sie lernen, wie Sie:

- Durchgängige Transparenz über Ebenen und Systeme hinweg schaffen
- Teams mit den richtigen KPIs zur richtigen Zeit befähigen
- Vom Reagieren ins Vorausdenken kommen
- Digitale Routinen als Führungstool verankern
- Menschen, Prozesse und Plattformen in ein stimmiges System bringen

Ein klarer, skalierbarer Fahrplan für Ihre digitale Shopfloor-Führung – gemacht für praxisorientierte Führungskräfte wie Sie.

DIE LÜCKE, FÜR DIE NIEMAND VERANTWORTLICH SEIN WILL.

Ihre Produktion steckt voller Know-how. Es gibt Prozesse, Systeme, KPIs, Routinen. Sie wissen, wo Leistung entsteht – und wo sie verloren geht.

Und trotzdem: Wertschöpfung versickert – zwischen den Ebenen.

Oben wird in Strategien gedacht. Unten wird in Sekunden entschieden. Dazwischen gehen Informationen verloren, Entscheidungen verzögern sich, Verbesserungen bleiben lokal.

„Das Problem ist nicht die Technik. Es ist fehlende Ausrichtung. Mangelnde Sichtbarkeit. Kein gemeinsamer Takt.“

Digitale Shopfloor-Führung heißt nicht, Altbewährtes über Bord zu werfen. Sondern das, was funktioniert, skalierbar zu machen. Führung einfacher zu leben.

Probleme schneller sichtbar zu machen. Maßnahmen durchgängig nachverfolgbar zu halten – Vom Shopfloor bis zum Vorstand.

Die folgenden sieben Schritte helfen Ihnen, genau das zu erreichen:

- Das Unsichtbare sichtbar machen
- Führung mit Takt
- Fokus auf die richtigen Kennzahlen
- Verbindungen schaffen
- Die operative Ebene stärken
- Daten für Sie arbeiten lassen
- Skalieren ohne Kontrollverlust

Klare Sprache. Reale Beispiele. Umsetzbare Impulse. Kein Neustart – sondern ein smarterer Aufbau auf dem, was schon da ist.

Denn Ihre Fertigung schafft heute schon Wert. Jetzt ist es Zeit, mehr davon zu heben.

Der digitale
Datengesteuert und er

Die Automatisierungskaskade

Technologie- und prozessorientiert

ERP
MES
SCADA
SPS
I/O

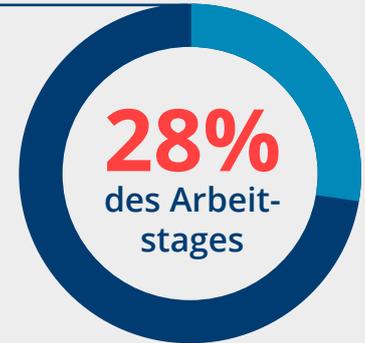
Planungs-
und Stamm-
datenoptimierung

Die hohen Kosten des Nichtstuns

Zeitaufwand für E-Mails

Der durchschnittliche Berufstätige wendet 28% seines Arbeitstages für das Lesen und Beantworten von E-Mails auf, das sind 2,6 Stunden täglich.

-Harvard Business Review



Kommunikationsmethoden

Obwohl die E-Mail das meistgenutzte Kommunikationsmittel ist, wird ihre Effektivität im Vergleich zu anderen Methoden als geringer eingestuft.

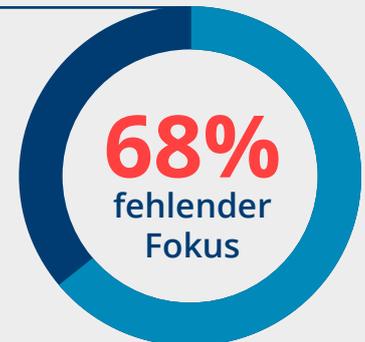
-The Economist



Meetings und Produktivität

Ineffiziente Meetings, die oft durch schlechte Kommunikation verschlimmert werden, sind ein großes Produktivitätshindernis.

-Harvard Business Review



Shopfloor
entscheidungsorientiert



1

Das Unsichtbare **sichtbar** machen

Verborgene Probleme und informelle Workarounds in strukturierte Daten überführen.

Der erste Schritt ist nicht die Automatisierung – es ist das Bewusstsein. Was man nicht sieht, kann man nicht verbessern. Und oft sehen Ihre Mitarbeitenden vor Ort mehr als jedes Dashboard. Wenn Abweichungen, Verzögerungen und Entscheidungen direkt an der Quelle einheitlich erfasst werden, entsteht ein Bild, das vorher nur in Notizbüchern, Erinnerungen oder Flurgesprächen existierte. Was sichtbar wird, kann übernommen werden. Sichtbarkeit schafft Verantwortlichkeit.

7

Skalieren ohne Kontrollverlust

Best Practices unternehmensweit ausrollen – ohne das Rad neu zu erfinden.

Was in einem Werk funktioniert, bleibt oft genau dort – im Excel-File oder im Kopf der Produktionsleitung. Digitale Shopfloor-Plattformen bieten eine skalierbare Blaupause: mit klaren Meetingroutinen, KPI-Strukturen, Problemlösungswerkzeugen und Eskalationslogik. Standardisierung heißt nicht Starrheit. Sondern die Freiheit, Verbesserung zu multiplizieren.

6

Daten für Sie arbeiten lassen

Die Basis für intelligente Entscheidungen schaffen.

Ihre Produktion erzeugt mehr Daten als je zuvor – aber viele bleiben ungenutzt. Wenn digitale Routinen reifen und strukturierte Daten zu KPIs, Abweichungen und Aufgaben vorliegen, entsteht ein fruchtbarer Boden für smarte Werkzeuge. Sie müssen nicht „AI-ready“ sein. Nur bereit für besseres Denken.

5

DIE
SMARTEN
ZUM DIG
SHOPP

7 SCHRITTE DIGITALEN FLOOR

2

Führung mit Takt

Führungsverhalten in wiederkehrenden Routinen verankern – statt auf Einzelkämpfer zu setzen.

Digitales Shopfloor-Management ersetzt keine Führung – es vervielfacht sie. Die besten Produktionsunternehmen verlassen sich nicht auf charismatische Einzelpersonen, sondern auf stabile Prozesse. Durch digitale Stand-ups, KPIs und Eskalationspfade, klare und transparente Informationen und Entscheidungsflüsse entlang der gesamten Kaskade führen alle Manager in einem Rhythmus über Schichten und Standorte hinweg. Klare Routinen schaffen gemeinsame Erwartungen und machen Führung erlernbar.

3

Fokus auf die richtigen Kennzahlen

Von Datenflut zu gezielten, handlungsrelevanten KPIs – auf jeder Ebene.

Ihre Teams brauchen nicht mehr Kennzahlen – sie brauchen die richtigen. Was fürs Top-Management wichtig ist, bringt der Linie oft wenig. Dashboards wie SQCDP, Hour-by-Hour-Boards oder digitale Schichtübergaben helfen jeder Ebene, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren – im richtigen Moment. Der richtige KPI an der richtigen Stelle schafft Ausrichtung, Tempo und Verantwortlichkeit.

4

Verbindungen schaffen

Silos aufbrechen, indem Systeme, Menschen und Prozesse zu einem durchgängigen Fluss verschmelzen.

Ihr MES „spricht“ nicht mit dem ERP. Ihr Schichtboard kennt das Instandhaltungstool nicht. Und trotzdem sollen Ihre Teams handeln, als sei alles vernetzt. Digitale Shopfloor-Führung ist die verbindende Schicht – sie verknüpft Maschinen, Reports, Checklisten und Maßnahmen zu einem einheitlichen Betriebsmodell. Integration heißt nicht: mehr Tools. Sondern: weniger Reibung.

Die operative Ebene stärken – wo immer sie ist

Informationen und Handlungen mobil machen – weil Leistung unterwegs entsteht.

Führung findet nicht am Schreibtisch statt. Und Ihre Shopfloor-Daten sollten es auch nicht. Mobile Plattformen ermöglichen es Teams, Abweichungen zu melden, Aufgaben zu verfolgen und KPIs direkt am Ort des Geschehens abzurufen. Je näher der Einblick am Handlungspunkt liegt, desto schneller entsteht Wert.

WO STEHEN SIE HEUTE?

IHR DIGITAL SHOPFLOOR MATURITY CHECK.

Mit diesem Quick Check erhalten Sie eine erste Einschätzung zum aktuellen Reifegrad in drei entscheidenden Dimensionen.

	Noch nicht (0 Punkte)	Teilweise (1 Punkt)	Voll umgesetzt (2 Punkte)
Führung & Routinen			
<input type="checkbox"/> Tägliche Führungsroutinen entlang der gesamten Kaskade werden schichtübergreifend konsequent eingehalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Eskalationswege sind klar definiert und zeitlich verbindlich (z. B. Reaktion innerhalb 2 Std.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Shopfloor-Meetings orientieren sich an visuellen KPIs und aktuellen Abweichungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Schichtübergaben sind standardisiert und dokumentiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Führungsrollen und Verantwortlichkeiten sind klar definiert und werden auf jeder Ebene praktiziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prozesse & Problemlösung			
<input type="checkbox"/> Abweichungen werden strukturiert erfasst – nicht nur mündlich oder aus dem Gedächtnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Gegenmaßnahmen werden spezifischen Problemen und verantwortlichen Parteien zugewiesen und haben Zieltermine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Es wird eine strukturierte Problemlösungsmethode angewendet (z. B. PDCA, 8D, A3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Teams reflektieren regelmäßig über wiederkehrende Probleme (z. B. Root-Cause-Analysen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Eine Wertstromanalyse wurde in den letzten 12-18 Monaten durchgeführt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologie & Integration			
<input type="checkbox"/> Shopfloor-KPIs werden digital erfasst – nicht nur auf Whiteboards oder in Excel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Eine IIoT- oder Integrationsplattform ist vorhanden oder geplant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Maschinen und Systeme (ERP, MES, MDE/BDE) sind per API vernetzt oder vernetzbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Die Infrastruktur erlaubt Analytics oder KI-Ansätze über Edge/Cloud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Teams können mobil oder remote auf Shopfloor-Daten und Aufgaben zugreifen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[Reifegradcheck online machen](#)



Ihr Ergebnis:

0 -10: Grundlegend

11-20: Entwickelnd

21-30: Fortgeschritten



Bereit für den **nächsten Schritt?**

Egal, wo Sie aktuell stehen – ValueStreamer® unterstützt Sie mit praxiserprobten Ansätzen, einer sofort einsetzbaren SaaS-Plattform und einem Team, das Lean und Digitalisierung gleichermaßen versteht.

Möchten Sie aus Ihrem Selbstcheck einen konkreten Umsetzungsplan machen?

Lassen Sie uns gemeinsam entdecken, wo in Ihrer Organisation noch mehr Wert entstehen kann.

**Jetzt 30-minütige
Discovery-Session buchen**

**Oder direkt mit Ihrem Team die
ValueStreamer-Sandbox erkunden**



ZIEHL-ABEGG IST MEHR WERT

„Mitarbeiter und
Manager weltweit
sind begeistert.“

Joachim Ley, CEO, Ziehl-Abegg



HIER MEHR ERFAHREN

BALLUFF



Catalent

CLAAS

EJOT®



PALFINGER



STAUFEN.

WISTA®
perforation experts