

Einführung und Gestaltung von digitalem Shopfloor Management

Shopfloor Management konzentriert sich auf die täglichen Verbesserungen in der Produktion. Dabei bietet die Digitalisierung des Shopfloor Management vielfältige Möglichkeiten. Sie lernen in diesem Workshop praxisnah, welche Vorteile sich durch digitales Shopfloor Management ergeben, wie eine Einführung einer Software-Lösung abläuft und diese im Live-Einsatz funktioniert.

-  Dauer: 1 Tag
-  Preis: 625,00 € (zzgl. MwSt.) - inkl. Verpflegung
-  Impulsgeber: Dr. Christian Hertle
-  Teilnehmende: max. 12
-  Zielgruppen: Führungskräfte aus dem Bereich Produktion, Werksleiter, Betriebsleiter, Geschäftsführer, KVP- und Lean Manager



Beschreibung:

Shopfloor Management konzentriert sich auf die täglichen Verbesserungen in der Produktion. Dabei bietet die Digitalisierung des Shopfloor Management vielfältige Möglichkeiten: Eine digitale Darstellung von Leistungsdaten in Echtzeit ermöglicht, Abweichungen frühzeitig zu erkennen. Durch die Analyse von Leistungs- und Prozessdaten werden die größten Störquellen in der Fabrik identifiziert und Führungskräfte bei Handlungsentscheidungen unterstützt. Darüber hinaus werden Führungskräfte in Shopfloor Besprechungen durch digitale Assistenten beim Finden und Beseitigen von Abweichungen unterstützt.

In diesem Workshop lernen Sie praxisnah die Einführung und Gestaltung von digitalen Shopfloor Management Systemen kennen:

- Einführung in das digitale Shopfloor Management
- Anbindung von Datenquellen aus der Fabrik mittels Industrial IoT (Live-Demo)
- Live-Durchführung einer Shopfloor Besprechung:
Von Abweichungen in den KPIs bis zur definierten Maßnahme mit Hilfe einer Software-Lösung
- Problemlösung im digitalen Shopfloor Management

Termine & Orte:

27. Mai 2021	Mannheim	25. November 2021	Frankfurt
23. September 2021	Stuttgart		

Anmeldung & Info:

Telefon: 06203 – 93 69 27
E-Mail: info@leanevent.de
Website: leanevent.de

